

خبرنامه نخستین همایش

راه کارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی انرژی

The First Conference On Solutions To Increase Private Sector Share In International Energy Markets

محورها:

شناسایی و بررسی شاخص های بازارهای بین المللی
معرفی فرصت های بالقوه و بازارهای نوظهور با نگاه سیاست گذاری های کلان
تبیین فرصت های توسعه تولید و سرمایه گذاری
ارائه راه کارهای گذار از موانع موجود در بخش های تولید و صادرات

مخاطبین:

مدیران ارشد بخش خصوصی، سفرای کشورهای هدف، مدیران ارشد دولتی،
نمایندگان محترم مجلس و جمعی از اساتید و دانشجویان دانشگاه های کشور

سخنرانان:

مدیران عالی وزارت نفت
مدیران عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت
مسئولین ارشد کمیسیون انرژی مجلس
مسئولین ارشد اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
مسئولین ارشد اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی

مکان: سالن همایش های شماره یک نمایشگاه بین المللی تهران
زمان: هفدهم اردیبهشت ماه ۹۴ از ساعت ۹:۳۰ الی ۱۳:۳۰



بخش خصوصی، مهره کلیدی اقتصاد کشور

راهکارهای مطرح شده می تواند فصل الخطاب مسوولین و بخش خصوصی باشد

گردهمایی ها و همایش هایی می توان انتظار داشت و اهداف را شفاف و برنامه ریزی کرد. کوچکترین دستاورد این همایش ها این است که ما بتوانیم انتظارات و راهبردهای بخش خصوصی را به صورت شفاف و مشخص، دسته بندی و ارایه کنیم تا دولت نیز بداند که چه آمادگی ها و توانمندی هایی از سوی بخش خصوصی وجود دارد.

کرباسچی، با اشاره به حضور چهره های شاخص بخش خصوصی و دولتی در این همایش، اظهار داشت: خوشبختانه اجتماع خوبی از افراد تأثیرگذار و صاحب نظر گرد هم آمد و ما توانستیم شرایطی را فراهم کنیم که برخی دغدغه های مطرح میان بخش خصوصی و دولتی، رد و بدل شود، دیدگاه ها به هم نزدیک شود و زمینه اعتمادسازی بیشتری مهیا گردد. مدیر عامل شرکت بین المللی متاکو تأکید کرد: راهکارهای اجرایی که در این همایش مطرح شد، می تواند فصل الخطاب مسوولین دولتی، نمایندگان مجلس و تشکل ها و انجمن های خصوصی باشد تا بتوانند بخش خصوصی را به جایگاه واقعی خود برسانند.

وی ابراز امیدواری کرد: نتایج این همایش ها و مسایل مطرح شده بتواند به عنوان راهکار اجرایی در اختیار تصمیم گیران و برنامه ریزان قرار گیرد تا اقتصاد بخش خصوصی کشور، فعالانه تر و پویاتر به ارزآوری ملی، ایجاد اشتغال و سالم سازی اقتصاد کشور بپردازد.



بدون شک شکستن انحصار بازار و سهم خواهی بخش خصوصی بدون افزایش توان بخش خصوصی میسر نیست

است و به همین دلیل بخش خصوصی باید خود را برای شرایط پساتحریم آماده کند تا بتواند با تمام توان و با عزم جزم، سهم خود را از بازارهای جهانی به دست آورده و در حد توانمندی های ایران و ظرفیت های خدادادی کشور در کنار توان فنی-مهندسی متخصصان ایرانی ظاهر شود. مدیر عامل شرکت بین المللی متاکو که مدیریت و هماهنگی های برگزاری این همایش را بر عهده داشته است، تصریح کرد: از نظر ما با برگزاری چنین

پتروشیمی، بدون افزایش توان بخش خصوصی میسر نیست. وی با بیان این که توسعه بازارهای بین المللی از رقابت های داخلی کشور آغاز می شود، ادامه داد: بدون حمایت دولت از بخش خصوصی، امکان این توسعه وجود ندارد و بخش خصوصی هر قدر توان داشته باشد، راه به جایی نخواهد برد. کرباسچی با اشاره به این که خوشبختانه در این زمینه شاهد حرکت ها و حمایت های خوبی از سوی دولت بوده ایم، بیان داشت: زمینه سازی های مناسبی در حال انجام

مدیر عامل شرکت بین المللی متاکو گفت: در صورتی که بخش خصوصی بتواند در شرایط پساتحریم، جایگاه خود را تثبیت و تقویت کند، به مهره کلیدی اقتصاد کشور تبدیل خواهد شد. مجید کرباسچی در خصوص برگزاری نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی، افزود: بدون شک شکستن انحصار بازار و سهم خواهی بخش خصوصی از اقتصاد کشور به ویژه در حوزه نفت، گاز و

دبیر اجرایی نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی:

بخش خصوصی به شروع اقدامات عملی در شرایط پساتحریم نیاز دارد



اهداف بخش خصوصی را به صورت مستمر پیگیری کرد و نتایج آن را در راستای تحقق اهداف تجارت بین المللی ایران به ویژه در بخش نفت، گاز و پتروشیمی به کار گرفت. وی اضافه کرد: شرکت بین المللی متاکو به عنوان یک شرکت فعال بخش خصوصی، دغدغه های بخش غیر دولتی را به خوبی می داند و تلاش دارد با اقدامات اجرایی از این دست، فضا را برای تبادل دیدگاه ها و نقطه نظرات غیرمغرزانه و کاربردی این بخش فراهم سازد.

ملایی با اشاره به این که این شرکت در سال گذشته پاپوین ایران را در نمایشگاه نفت و گاز دبی مدیریت کرد، افزود: به نظر می رسد برای حضور قوی در چنین نمایشگاه های برون مرزی و در نگاه کلان تر برای حضور در بازارهای بین المللی ابتدا باید در چنین همایش ها و گردهمایی ها، مشکلات را بررسی و مطرح کرد و پس از رفع مسایل داخلی به عرصه بین الملل قدم نهاد.

بررسی و معرفی فرصت های سرمایه گذاری جدید، توسعه تولید با نگاه به توسعه بازارهای بین المللی و شروع اقدامات عملی در شرایط پساتحریم برگزار شد که در این زمینه با جلب حمایت و همکاری شرکت ملی نفت، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و اتاق بازرگانی ایران، توانستیم غنای علمی و اعتباری این همایش را افزایش دهیم. به نحوی که با رایزنی های انجام شده، شاهد حضور چهره ها و مقامات شاخص در این همایش بودیم و همچنین نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس، تعدادی از سفراء کشورهای هدف، مدیران ارشد بخش نفت، گاز و پتروشیمی کشور، رؤسای انجمن های علمی، رؤسا و اعضای اتحادیه ها و تشکل های تخصصی این حوزه و همچنین مراکز رشد به عنوان حامی معنوی این رویداد حضور و همکاری داشتند. وی تأکید کرد: انتظار می رود با برگزاری این همایش ها و حمایت همه جانبه دولت بتوان

دبیر اجرایی نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی و مدیر ارشد بازاریابی شرکت بین المللی متاکو گفت: با توجه به شرایط پساتحریم و خوش بینی های به وجود آمده در فضای بین المللی و زمینه های ایجاد شده در تعاملات تجاری با جمهوری اسلامی ایران، هماهنگی های لازم با اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی کشور به عنوان متولسی بخش خصوصی صنعت نفت کشور به عمل آمد و به این نتیجه رسیدیم که برگزاری این همایش می تواند در راستای پیشبرد این اهداف، مثر و ثمر واقع شود. محمدعلی ملایی افزود: این همایش با هدف بسترسازی برای شناخت هر چه بهتر فضاهای بین المللی، بررسی و تدوین راهکارهای گذار از موانع پیش روی تجارت بین الملل، تبیین نگاه سیاست گذاران کلان کشور و به خصوص بخش دولتی در خصوص بازارهای بالقوه و جدید،

همه تقصیر هامتوجه دولت نیست

محسن پروان
مدیر روابط عمومی روزنامه دنیای اقتصاد

عنوان همایش، "راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازار" است، پس سؤال اصلی این است که این راهکارها چیست و ما چگونه می توانیم به این راهکارها دست پیدا کنیم؟ آیا فقط باید نگاهمان به دست دولت باشد یا باید تغییری هم در خود بخش خصوصی ایجاد کرده و این نگاه حاکمیتی را تغییر دهیم؟ به عنوان نماینده یک سازمان کاملاً خصوصی معتمد اگر تنها نگاهمان به این باشد که دولت به ما چه خواهد داد، به این نتیجه می رسیم که مسلماً هیچ کس دنبال شریک برای خود نمی گردد، حتی اگر قانونی هم در این زمینه وجود داشته باشد.

باید نگاهی به استراتژی های روز جهانی داشته باشیم، استراتژی هایی که شرکت های بزرگ برای حضور خود در بازار تعیین می کنند. در بحث های روز جهان سه استراتژی اساسی وجود دارد: positioning, resource و environmental Base

environmental Base محیط را نه به عنوان یک عامل بلکه به عنوان یک بازیگر اصلی مطرح می کند. امروز در شرایط روز دنیا تنها مسأله این نیست که محیط داخلی شرکت خود را کنترل کنید و به هدف برسید، بلکه شما باید همه محیط را در نظر بگیرید. چرا که ما دیگر فارغ از محیط پیرامون خود زندگی نمی کنیم. باید دید بخش خصوصی ما در این زمینه چه کرده است؟ آیا فقط به دنبال دولت بوده و آیا اصلاً خواسته هایی قابل اجرا از دولت داشته است؟

چهار فاکتور وجود دارد که صحت محیط را نشان می دهد، یکی از آنها ثبات است. ثبات، خود در چهار زیر مجموعه تعریف می شود. متأسفانه هر گاه بحث ثبات مطرح می شود سریع انگشت اتهام خود را به سمت دولت نشانه می رویم و می گویم دولت باید در قوانین خود ثبات داشته باشد یکسان سازی داشته باشد و مواردی از این دست؛ در صورتی که ثبات در نگاه های اقتصادی به چهار قسمت تقسیم می شود که اولین آنها دولت است. در این مورد بخش خصوصی کاری از پیش نمی برد، چون تحریم ها، اجرای قوانین و... در اختیار دولت است. اما سه قسمت دیگر کاملاً مرتبط به خود بنگاه های اقتصادی است.

ما باید به این مؤلفه ها دقت داشته باشیم تا بتوانیم شرایط را بهبود بخشیم. اولین آنها تغییر در شرایط مشتریان است، شاید در بازار انرژی رفتار مشتری کمتر تغییر کند ولی به هر حال قابل تغییر است. دوم، تغییر خلاقانه است و بخش بعدی تغییر تکنولوژی است که باعث از بین رفتن ثبات در بازار می شود.



در شرایط پسا تحریم امکان افزایش صادرات کشور به یک میلیون بشکه در روز وجود دارد بخش خصوصی آماده باشد



طبق قولی که به مجلس و دولت داده ایم، تا پایان سال ظرفیت تولیدی گاز کشور را تا ۲۰۰ میلیون متر مکعب در روز اضافه خواهیم کرد

انرژی اذعان داشت: طرح تعویض ۱۰ میلیون بخاری با بازده پایین در کشور که بر عهده بخش خصوصی گذاشته شده است، از جمله برنامه های این حوزه برای رفع این معضل خواهد بود. معظمی به دستور وزیر نفت مبنی بر صادرات ۲۰ میلیون تن مازوت و گازوئیل در سال ۹۴ اشاره داشت و افزود: همچنین با افزایش تولید گاز کشور، در سال ۹۴ بخش عمده گاز نیروگاه ها را تأمین خواهیم کرد و در عوض سوخت مایع این نیروگاه ها آزاد شده و بخش عمده آن صادر خواهد شد. وی همکاری مجلس با این حوزه را حناکاری دانست و بیان کرد: بخش خصوصی باید آماده باشد چراکه یک فرصت بسیار استثنایی پیش آمده است. حجم فعالیتی که بخش خصوصی هم اکنون بر عهده دارد، بسیار کم است. ممکن است در این بخش، ضعف قانونی وجود داشته باشد، این کمبودها را مطرح کنید؛ تا جایی که بتوانیم مجوزهای لازم را از مجلس و دولت می گیریم، من به عنوان نماینده وزارت نفت اعلام می کنم که با مجلس هیچ مشکلی نداشته ایم و در سال ۹۴ مجلس هر آنچه که لازم داشته ایم را در اختیار قرار داده است. معاون وزیر نفت با تأکید بر این که در شرایط تحریم نمی توان با رفتارهای خود تحریمی از سد گذشت، اظهار داشت: بخش خصوصی باید ریسک پذیر و با جرأت عمل کند. به یقین مذاکرات به نتیجه خواهد رسید اما ما در وزارت نفت برای هر دو سناریو آمادگی داریم. وی با اشاره به عنوان سال، ابراز امیدواری کرد: باید همدل تر باشیم و گفتگو را بیشتر تمرین کنیم. البته انتظارات از ما هم باید در حد اختیارات قانونی ما باشد. وی تصریح کرد: در حال حاضر تلاش برای افزایش صادرات غیر نفتی، عبادت است و ما همگی باید در این زمینه اهتمام جدی داشته باشیم. ما در سال گذشته ۵۰ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی داشته ایم و امسال این عدد بسیار بیشتر خواهد بود.

برای واحدهای تولید کننده وجود نداشت، افزود: با وجود این موفقیت ها در عمل با واقعیت تلخ مصرف بی رویه انرژی رویه رو هستیم؛ به نحوی که در حال حاضر شدت مصرف انرژی در ایران ۹ برابر ژاپن، ۲٫۲ برابر عربستان و ۳٫۵ برابر جهان است و این مسأله زنگ خطری برای اقتصاد کشور قلمداد می شود. حال باید دید واکنش ما در قبال این معضل چه خواهد بود؟ معاون بین الملل و بازرگانی وزارت نفت، اعلام کرد: افزایش ظرفیت تولید نفت تا ۲۴۰ هزار بشکه در روز از جمله برنامه های مهمی است که اقدامات اجرایی لازم برای آن انجام شده و تا سال ۹۷ وارد مدار تولید خواهد شد که این موضوع به به اوپک هم اعلام شده است. وی خطاب به صادرکنندگان گفت: شما به خوبی می دانید که در اختیار گرفتن بازار بسیار سخت است و از آن سخت تر حفظ بازار و افزایش سهم خود در بازار است. متأسفانه در سالهای اخیر سهم بازار ما توسط برخی از کشورها گرفته شده است، البته نمی توان گله مند بود؛ چراکه بازار قاعده خود را دارد. تصور ما این است که امکان افزایش ظرفیت صادرات کشور به یک میلیون بشکه در روز وجود دارد و در صورت رفع تحریم ها می توان به چنین موضوعی امیدوار بود. وی با اشاره به مجوز طلایی مجلس در سال ۹۳، یادآور شد: طبق این مجوز به وزارت نفت اجازه داده شد تا سقف ۱۰۰ میلیون دلار از محل صرفه جویی در برنامه هایی که موجب افزایش تولید در بخش نفت، پتروشیمی و بهره وری کشور خواهد شد، سرمایه گذاری داشته باشد. به عنوان مثال سال گذشته ۸۰ میلیارد دلار طرح در شورای اقتصاد تصویب شد که از امسال اجرایی خواهد شد و بخش عمده آن بر عهده بخش خصوصی خواهد بود. یکی از این طرح های مهم گاز رسانی به ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار خانوار یا ۱۲ هزار میلیارد تومان اعتبار تا سال ۹۷ است. معاون وزیر نفت در خصوص صرفه جویی در مصرف

« در کشور هیچ راهی نداریم جز اینکه به بخش خصوصی توجه واقعی داشته باشیم. تصمیم بر این بود که با ابلاغ سیاست های اصل ۴۴ از اقتصاد دولت فرما خارج شده و به سمت خصوصی شدن پیش برویم اما متأسفانه آنچه که در عمل اتفاق افتاد بزرگ تر شدن دولتی ها و متولد شدن «خصوصی» ها بود که باعث بی سامانی اقتصاد کشور شد، چرا که با سپردن کار به دست خصوصاتی هایی که توان و تخصص لازم را نداشتند، اقتصاد کشور ضررهای زیادی را متحمل شد و بهره وری اقتصادی به شدت کاهش یافت. این ها بخشی از گفته های دکتر منصور معظمی، معاون بین الملل و بازرگانی وزارت نفت در نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی انرژی است. وی گفت: طبق قولی که به مجلس و دولت داده ایم، تا پایان سال ظرفیت تولیدی گاز کشور را تا ۲۰۰ میلیون متر مکعب در روز اضافه خواهیم کرد. وی اعلام داشت: در سال ۹۳ با وجود تحریم ها صادرات نفت کشور ۸ درصد بیش از میزان مصوب مجلس بود و در حوزه تولید نفت خام نیز علیرغم شرایط تحریم، شرایط خوبی را پشت سر گذاشتیم. وی افزود: در سال ۵۷ ظرفیت تولید پتروشیمی کشور ۵ میلیون تن و میزان تولید ۲٫۴ میلیون تن بوده است. در سال گذشته ظرفیت تولید به ۶۰ میلیون تن رسیده و قرار است در سال جاری به ۶۶ میلیون تن افزایش یابد. معظمی با اشاره به این که در وزارت نفت، وارث مجموعه ای بودیم که هر قسمت از آن، شرکتی جداگانه مدیریت می کرد و از سوی دیگر مسؤولیت کار طبق قانون بر عهده وزارت نفت بود، اظهار داشت: در سال ۹۳ روزهای سختی را پشت سر گذاشتیم اما به یاری خداوند و با همکاری خانواده صنعت نفت، موفق شدیم ظرفیت تولید گاز کشور را به ۱۲۵ میلیون متر مکعب افزایش دهیم. وی با بیان این که در سال گذشته هیچ محدودیتی

شرکت های خارجی در انتظار پیوستن ایران به پروژه های بزرگ جهانی

حمیدرضا امامی فر
نماینده رسمی شرکت بیمه البرز

صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در ایران جزء صنایع مادر و تخصصی محسوب می شود. از این رو بدیهی است با افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی انرژی، ضمن استفاده بهینه از سرمایه و مهارت متخصصان این صنعت در بخش خصوصی، جذب حداکثری شرکت های خارجی که منتظر ورود ایران در اجرای پروژه های بزرگ این حوزه هستند را شاهد خواهیم بود.

در سالی که به همدلی و همزبانی دولت و ملت نامگذاری شده، به نظر می رسد با برداشتن گام های اساسی دولت می توان شاهد ایجاد تحولی جدی و قابل درک برای صنعتگران این عرصه بود.

شرکت بیمه البرز هم به عنوان یک شرکت بخش خصوصی در صنعت بیمه همواره در کنار صنایع مختلف به خصوص حوزه های نفت و انرژی تلاش کرده تا با ایفای کامل و به موقع تعهدات خود در زمان بروز خسارت از به وجود آمدن هر گونه خلل در چرخه فعالیت فعالان این صنعت مهم جلوگیری کند.

درباره یستمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز و پتروشیمی

جمهوری اسلامی ایران به عنوان دومین تولیدکننده نفت در کشورهای عضو اوپک، با پتانسیل ۱۱ درصد از کل ذخایر نفت جهان و ۱۸ درصد از ذخایر گاز طبیعی، هر ساله میزبان برگزاری نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی است که از نظر گستردگی و تعدد شرکت کنندگان در زمره پر اهمیت ترین نمایشگاه های تخصصی در حوزه صنعت نفت و گاز در سطح جهان به شمار می آید.

با توجه به فراهم بودن امکان سرمایه گذاری و عقد قرارداد در فضای مشترک، حضور شرکت های معتبر خارجی از کشورهای مختلف و تولید کنندگان و صنعتگران داخلی فرصت مغتنمی را برای ایجاد همکاری متقابل ایجاد می نماید.

این نمایشگاه در زیرگروه های تخصصی پیمانکاران عمومی، مهندسی مشاور، مراکز پژوهشی و آموزشی، فنی و بازرگانی، بهینه سازی مصرف سوخت، پیمانکاران ساختمان، شرکت های فناوری، سازندگان تجهیزات و قطعات مرتبط با صنعت نفت و تولید کنندگان و صادرکنندگان برگزار می شود.



www.Danac.ir



مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران:

فرستی برای توسعه

حضور بخش خصوصی در اولویت است



همواره آماده ایم پیشنهادها را دریافت و در صورت عملی بودن با اخذ مجوزهای لازم، اجرایی کنیم.

وی به مشکل بخش خصوصی برای صادرات در زمینه انتقال پول اشاره داشت و تصریح کرد: در این زمینه نیز دولت آماده همکاری است تا مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد را برطرف کند. علاوه بر آن در خصوص ضمانت های بانکی نیز مسایلی وجود داشت که در این زمینه آمادگی داریم به جای وثیقه های بانکی، ضمانت های ملکی از بخش خصوصی دریافت کنیم تا نیازی به تمدید هر ساله وثیقه ها نباشد. سجادی اضافه کرد: اخیراً با دریافت نظرات بخش خصوصی، دستور العمل بانکرینگ را مورد بازنگری قرار دادیم. به عنوان نمونه ۴ درصد تخفیفی که برای هزینه های بانکرینگ به بخش خصوصی تعلق می گرفت را با حداقل یک میزان ثابت در نظر گرفتیم چراکه بر اثر نوسان قیمت، گاه این ۴ درصد معادل مبلغ کمی بود که هزینه های بخش خصوصی را پاسخ نمی داد.

از سوی دیگر دوره های بازپرداخت را افزایش دادیم و شرایط را برای ورود شرکت ها در این حوزه تسهیل کردیم، انحصارها را میان رفت تا همه مجموعه های متقاضی بتوانند بر حسب شرایط وارد بازار بانکرینگ شوند.

وی با تأکید بر این که حضور بخش خصوصی در حوزه بانکرینگ در اولویت قرار داده شد و زمان بازپرداخت ها نیز اصلاح شد، ابراز امیدواری کرد: با این تغییرات شاهد حضور بیشتر بخش خصوصی در بازار باشیم.

یعنی میزان تولید و مصرف آن یکی باشد. در مورد نفت سفید نیز وضعیت به همین گونه است. در سال ۹۳ تولید و مصرف یکسان بود اما اکنون شاهد افزایش تولید و کاهش مصرف هستیم. این کاهش مصرف بعد از نیروگاه ها به بقیه صنایع بزرگ نیز تسری پیدا خواهد کرد و این اتفاق به منزله یک فرصت برای توسعه است.

وی در زمینه "بانکرینگ" اعلام داشت: بانکرینگ با میزان ۴۰۰ تن در سال شروع شد و در سال ۹۳ به ۳ و نیم میلیون تن رسید. همچنین در سال جاری حوزه بانکرینگ را تا حداقل ۲۰ درصد توسعه خواهیم داد.

مدیرعامل شرکت پخش فرآورده های نفتی، با اشاره به این که آماده تعمیق روابط با بخش خصوصی هستیم، افزود: ما همواره آماده ایم پیشنهادها را دریافت و در صورت عملی بودن با اخذ مجوزهای لازم، اجرایی کنیم.

وی اذعان داشت: بخش خصوصی در واقع ذینفعان ما هستند و نگاه ما کارفرما و پیمانکاری نیست. همان طور که اکنون بخش خصوصی می تواند در زمینه صادرات همه فرآورده ها به جز بنزین وارد عمل شود.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی افزود: در حال حاضر تلاش داریم قیمت ها را به صورت واقعی تنظیم کنیم. دولت دیگر اصراری بر قیمت های مورد نظر خود ندارد و با انعطاف پذیری و بر اساس شرایط بازار اقدام به تعیین قیمت می کند.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با بیان این که تغییر مهمی در ترکیب فرآورده های انرژی زای کشور در حال وقوع است، گفت: این تغییر از سال ۹۳ آغاز شده و در سال های آتی تغییرات بیشتری را شاهد خواهیم بود.

سید ناصر سجادی، با اعلام این که در سال ۹۳ وزارت نفت بر افزایش ۲۵ درصدی تولید گاز طبیعی ایران تأکید داشت، افزود: خوش بینی زیادی به تحقق این موضوع وجود نداشت اما این مهم به وقوع پیوست.

وی با بیان این که برای سال ۹۴ نیز افزایش ۲۵ درصدی تولید گاز در کشور پیش بینی شده است، اظهار داشت: در نیروگاه های کشور نسبت به مدت مشابیه سال قبل نزدیک به ۷۰۰ میلیون لیتر فرآورده کمتر مصرف شده است که این امر باعث بالا رفتن سهم گاز در کشور خواهد شد، همان گونه که در سال ۹۳ نزدیک به ۷۰ درصد انرژی کشور از طریق گاز تأمین شد.

وی ادامه داد: تا سال ۹۳ تولید گاز مایع در کشور، سر به سر بود اما با افزایش تولید و کاهش مصرف، بازار بزرگی از گاز مایع برای صادرات به وجود می آید که می تواند سهم فعالیت بخش خصوصی باشد.

سجادی همچنین با اعلام این که باره اندازی پالایشگاه ستاره خلیج فارس طی یک دهه آینده، کشور با مازاد بنزین روبه رو می شود، اظهار داشت: این پیش بینی وجود دارد که تا سال ۱۴۰۶ نیز وضعیت بنزین سر به سر شود

رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی مطرح کرد:

تشکیل شرکت های مشارکتی؛ خواسته و نیاز مهم بخش خصوصی

ندارند، کمکی به دولت نخواهد کرد.

وی بهترین مشاور برای دولت را بخش خصوصی خلاق دانست و گفت: مشورت گرفتن از بخش خصوصی که از دل بازار کسب و کار و تولید به وجود آمده و با کارآفرینی رشد کرده است، باعث کارآمدی بخش خصوصی و دولت خواهد شد. از این رو باید بخش خصوصی را پشتیبانی کرد و به فعال این بخش از اقتصاد، شخصیت داد. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اعلام این که کشور در حوزه «بانکرینگ» نیز نیازمند تغییر است، بیان داشت: به منظور اجرای پروژه های بانکرینگ می توانیم با کشورهای نظیر اندونزی ارتباط برقرار کنیم چرا که وقتی به اندازه کافی فعالیت های حوزه بانکرینگ در خلیج فارس وجود دارد، معنا و فایده ای ندارد که این فعالیت را در خلیج فارس ادامه بدهیم. وی ادامه داد: بخش خصوصی می تواند در خارج از کشور این فضا را ایجاد کند؛ اما نباید اعتبار محوری و اعتبار سنجی فراموش گردد. وی اضافه کرد: اقدام شایسته دیگری که باید انجام شود، ایجاد باشگاه شرکت های خوشنام بین المللی است. این شرکت ها بدون شناخت یکدیگر به صرف عضویت در این باشگاه می توانند اعتباراتی را با هم مبادله کنند و این یکی از روش هایی است که از طریق آن به راحتی می توان بخشی از بازار را به دست گرفت و با کشورهای دیگر به مبادله پرداخت.



مجموع شرکت هایی که دارایی آنها کمتر از میزان تقاضای آن ها از شرکت نفت است باید با شراکت و حمایت تضاربی، دارایی و اعتبار خود را از میزان تقاضا بالاتر ببرند. وی با خاطر نشان ساختن این موضوع که عدم توجه به اعتبار در خصوصی سازی، بزرگترین ضعف در واگذاری های کشور است، افزود: به همین دلیل ایجاد شرکت های مشترک یکی از بزرگترین راه حل ها برای ممانعت از به وجود آمدن «بابک زنجانی» های این صنعت است. همچنین مشاوره گرفتن از افرادی که تنها به لحاظ علمی، مجرب بوده و تجربه عملیاتی

سوی مشتریان مقرون به صرفه نیست. به طوری که در حال حاضر، اکثر انبارهای کشور سنگاپور، چین و سایر کشورها مملو از نفت کوره است و متأسفانه زمانی پیشنهاد فعالیت در زمینه این محصول به بخش خصوصی داده می شود که تقاضای بازار آن بسیار کم است. وی تأکید کرد: این مثال به خوبی نشان می دهد که واگذاری ها بدون اعتبار سنجی انجام می شود. در صورتی که واگذاری کالای اعتباری باید پس از اعتبار سنجی شرکت ها و در صورت صلاحیت یک مجموعه، صورت گیرد. در غیر این صورت

رئیس هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی کشور با اشاره به این که یکی از خواسته های مهم این اتحادیه از دولت، تشکیل شرکت های مشارکتی است، اظهار داشت: در صورت تشکیل چنین شرکت هایی دولت می تواند عهده دار اصلی باشد و بخش خصوصی در زمان بروز بحران وارد عمل شود. حسن خسروچردی با بیان این که همکاری با بخش خصوصی باید در عمل رخ دهد، افزود: از زمانی که دولت، بخش خصوصی را به رسمیت شناخت و برخی امور را واگذار کرد، این واگذاری ناقص بود و مشکلات و تبعاتی در پی داشت. وی تأکید کرد: در تمام دنیا نفت، اعتبار محور است؛ به این معنا که اگر بخش خصوصی بخواهد وارد عرصه فروش نفت خام شود، نمی تواند مستقیماً به بازار بین الملل پول بدهد و بایدون داشتن پالایشگاه با پالایشگاهی دیگر وارد مذاکره گردد. زیرا بخش خصوصی توان پرداخت نقدی ندارد و عملکرد بانک ها نیز به گونه ای نیست که جوابگوی نیاز صنعت نفت، گاز و پتروشیمی باشند. وی اضافه کرد: به عنوان نمونه یکی از مسایلی فعلی، مازاد بودن نفت کوره و کاهش قیمت آن است. در حال حاضر قیمت پایین نفت، فروش نفت کوره را در بازار دچار افت کرده و به دلیل نزدیک بودن قیمت نفت به نفت کوره، خرید نفت کوره از

بازتاب رسانه ای

Internal newsletter Metaco international group DANAC

خبرگزاری ایرنا



دنیای اقتصاد



خبرگزاری شانا



سایر رسانه ها

تجارت امروز / هدانا / خبر آنلاین / اخبار نفت / اقتصاد آنلاین / خبرگزاری آنا / ایران اکونومیست / قدس آنلاین / فرهیختگان آنلاین / مهام نیوز / خبرگزاری نسیم / پایگاه خبری انتخاب /

تدبیر و امید



خبرگزاری ایسنا



نایب رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی:

باید به بازارهای جدید فکر کنیم؛ زبان مشترک انرژی، زبان همدلی است

نایب رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: ظرفیت‌های وسیع کشور در منطقه و عرصه بین‌الملل، باعث دست‌اندازی دیگر کشورها به ایران و وارد کردن فشارهایی مانند تحریم‌ها می‌شود. ناصر سودانی در نخستین همایش «راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازار» با بیان این که خوشبختانه ملت ما همواره در مقابل فشارها ایستادگی کرده و رو به پیشرفت بوده است، اظهار داشت: ما استحقاق بهترین‌ها را داریم و نباید به جایگاه فعلی راضی باشیم. وی ادامه داد: دولت منابع محدودی در اختیار دارد و نمی‌تواند خارج از حوزه قانون، تصمیم‌گیری کند. بنابراین همه باید به هم کمک کنیم تا درست حرکت کرده و همدلی و هم‌زبانی را رویه خود قرار دهیم. نایب رییس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی با اشاره به این که در سفری که به یک کشور آفریقایی داشتیم، رییس جمهور آن کشور علاقمندی زیادی به همکاری با ایران و سرمایه‌گذاری در حوزه نفت و گاز ایران نشان داد، بیان داشت: متأسفانه بعد از گذشت دو سال، پیگیری خاصی

از سوی ایران صورت نگرفت و کشورهای دیگر وارد این سرمایه‌گذاری شدند. وی همین مثال را در مورد کشور اندونزی نیز بیان کرد و افزود: در دنیا کشورها و شرکت‌هایی هستند که نیاز دارند به بازار کشور خود ورود پیدا کنیم اما شرط مسأله این است که خودمان را باور داشته باشیم و دولت نیز بخش خصوصی را رقیب خود ندانسته و همچنین بخش خصوصی نیز نباید دولت را مزاحم فعالیت‌های خود بداند. وی با طرح این سؤال که آیا وزارت نفت حاضر است بخش خصوصی را در کنار خود ببیند و در وزارتخانه اتاقی به این امر اختصاص دهد، گفت: معنای تخصیص اتاقی این است که دولت، بخش خصوصی را به عنوان همکاری که انگیزه، توان و سرمایه دارد، دیده و در تصمیم‌گیری‌ها و روندها سهیم کند. حمایت ما از بخش خصوصی نباید فقط در حد شعار باشد، بخش خصوصی باید در سیاست‌گذاری‌ها و جلسه‌ها حضور داشته و نماینده این بخش، انتظارات، مشکلات و توقعات را بازگو کند. وی اضافه کرد: در مجلس نیز باید تعامل به همین صورت باشد؛ بنده به عنوان نایب رییس

کمیسیون انرژی اعلام آمادگی می‌کنم که یک نماینده از بخش خصوصی می‌تواند در جلسات کمیسیون انرژی مجلس حضور داشته باشد. وی این اتفاق را مثال بارز همدلی و هم‌زبانی دانست و ادامه داد: اینجاست که دولت بخش خصوصی را به رسمیت شناخته و از آن حمایت می‌کند. وی با اشاره به این که ما باید به بازارهای جدید فکر کنیم، اعلام داشت: در حال حاضر بازار وسیعی در آفریقا وجود دارد و بنابراین باید با برنامه‌ریزی درست و بلندمدت وارد عمل شد. البته در برخی موارد قوانین دست و پاگیر و مانع ورود به این بازارها شده است که در این خصوص آمادگی داریم نقطه نظرات کارشناسی بخش خصوصی را دریافت کرده و بخش‌هایی از قانون را مورد نقد قرار دهیم. وی ادامه داد: ما باید زبان مشترک انرژی را در کشور ایجاد کنیم.



شاه مہرہ ای کہ عقب کشیدہ است

ایران باید به تعیین کننده قیمت قیر تبدیل شود

قائم مقام شرکت نفت جی در نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین‌المللی انرژی که به همت شرکت متاکو و اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران، همزمان با بیستین نمایشگاه بین‌المللی نفت برگزار شد، با بیان این که قیر یک کالای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی است، گفت: البته می‌توان گفت قیر در یک دوره زمانی از اقتصادی بودن خود دور شده و به کالایی مازاد تبدیل شده است.

ابراهیمی با اشاره به این که در بیست سال گذشته با تلاش بخش خصوصی و برنامه‌ریزی‌های دولت، قیر به یک کالای اقتصادی تبدیل شده است، افزود: وقتی از قیر به عنوان یک کالای اقتصادی صحبت می‌کنیم، بدین معناست که بازار عرضه و تقاضای آن وجود دارد. بنابراین در مورد محصول قیر باید هر دو مؤلفه یعنی میزان عرضه و تقاضای بازار را بررسی کرد.

وی ادامه داد: با توجه به شرایط محیطی، ایران عرضه‌کننده انحصاری قیر در منطقه و برخی نقاط دنیا است و وقتی یک بازیگر به صورت انحصاری در یک بازار فعالیت می‌کند، باید تعیین‌کننده قیمت آن کالا باشد؛ اما سؤال این جاست است که آیا ایران در بازار قیر چنین وضعیتی دارد؟



وی تصریح کرد: به عنوان فعالان این عرصه آرزو داریم ایران به تعیین‌کننده قیمت قیر تبدیل شود. قائم‌مقام شرکت نفت جی بیان داشت: اگر تولید قیر دنیا را ۱۰۰ میلیون تن در نظر بگیریم، تولید ایران در حدود ۴ و نیم میلیون تن قیر است. بنابراین حدود ۴ و نیم درصد مجموع تولید جهان در اختیار ایران قرار دارد که این آمار بی‌نظیری است. به ویژه این که بنا به دلایل مختلف، تقاضای این محصول در یک افق ۵ تا ۱۰ ساله رو به رشد است. بنابراین عرضه رو به کاهش می‌رود و تقاضا سیر افزایشی دارد. این دو فاکتور نشان می‌دهد با یک برنامه‌ریزی درست می‌توانیم مهره تعیین‌کننده این محصول

در سطح جهانی باشیم. وی با اشاره به این که صادرات قیر کشور در سال گذشته، ۲۵ تن و میزان مصرف داخلی، ۱۵ تن بوده است، افزود: به عبارت دیگر در واقع ۳۰ میلیون تن آسفالت در کشور مصرف شده که با توجه به قیمت آسفالت می‌توان گفت در سال گذشته نزدیک به ۵ یا ۶ هزار میلیارد تومان آسفالت مصرف شده است. متأسفانه به دلیل این که استانداردهای قیر نیاز به بازنگری جدی دارد، عمر این کالا در کشور ۳ تا ۵ سال است در حالی که عمر قیر در کشورهای توسعه‌یافته به ۲۰ سال می‌رسد؛ یعنی در افق ۱۵ ساله عددی در حدود ۱۵ تا ۲۰

هزار میلیارد تومان از این طریق از دست می‌رود. به گفته وی مقدار قیر صادر شده از کشور نیز ۱ تا ۱٫۲ میلیارد دلار است و رتبه سوم صادرات غیر نفتی به ایران اختصاص دارد. وی ابراز داشت: متأسفانه به دلیل سیاست‌های نادرستی که در سال‌های گذشته شاهد بودیم، هم اکنون تعداد فعالان این بخش در کشور به ۱۰۰ تولیدکننده می‌رسد که با توجه به شرایط عرضه و تقاضا، رقم بسیار بالایی به شمار می‌آید و این یک تهدید جدی است. ابراهیمی افزود: ما مجبور هستیم، محصول قیر را در بورس کالا عرضه کنیم که دلیل این امر را افزایش رقابت‌پذیری می‌دانند؛ حال آن که اگر رقابت‌پذیری، مدنظر است، پس چرا فقط یک بورس کالا در کشور وجود دارد؟ ضمن آن که آیین‌نامه‌های بورس کالا نیازمند اصلاح مجدد و بازنگری است. وی با اعلام این که وضعیت پالایشگاه‌های کشور چندان مناسب نیست، افزود: علی‌رغم اینکه به نظر می‌رسد «واکیوم باتوم» کالایی ضرر ده است اما پالایشگاه‌ها در این زمینه سود ده هستند که دلیل افزایش شدید تولید واکیوم باتوم در پالایشگاه‌ها نیز مجوزهای بی‌رویه‌ای است که صادر شده؛ در حالی که تعداد شرکت‌های بین‌المللی تولید واکیوم باتوم رو به کاهش است.

گروه بین المللی متاکو
 تهران: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی شرقی، ساختمان فاطمی، طبقه پنجم، واحد ۱۵
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۴ • تلفکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۵
 طراحی و صفحه آرایی: کانون آگهی و تبلیغات گام اول



خبرنامه نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی انرژی

www.Danac.ir

دبیر کل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفتی:

افزایش سهم بخش خصوصی به معنای افزایش تولید و مهار تورم است

فضای به وجود آمده می توانیم شاهد حضور بهتر و مؤثرتر شرکت های بخش خصوصی در عرصه بین الملل باشیم و طبیعتاً در این فضا می توان فرآورده ها و خدمات را راحت تر معرفی و عرضه و اهداف صادراتی بلندتر و کلان تری را دنبال کرد.

همزمان با این نمایشگاه بیان داشت: در این همایش از زبان مسوولان امر به بررسی چالش های این صنعت، معرفی پروژه های در دست احداث، امکانات و خدمات موجود ایران در این عرصه پرداخته شد و مسایل لازم مطرح شد چراکه بخش خصوصی از این طریق می تواند ارتباط نزدیک تری با دولت برقرار کند.

وی با اشاره به این که ایران، قدیمی ترین کشور در زمینه صنعت نفت و گاز جهان است، اظهار داشت: خوشبختانه رویکرد دولت بسیار نویدبخش است و دولت به نقش و سهم بخش خصوصی در رونق کسب و کار اعتقاد داشته و به همین دلیل تلاش می کند همگام با بخش خصوصی حرکت کند. پس در چنین شرایطی بخش خصوصی هم باید خواسته ها و وظایف خود را روشن و شفاف پیگیری کند و برگزاری چنین همایش هایی به معنای عمل به همین اهداف مهم است. دبیر کل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی کشور، با تأکید بر این که افزایش سهم بخش خصوصی به معنای افزایش تولید و در نتیجه مهار تورم است، گفت: خوشبختانه در شرایط فعلی می توان به افزایش این حضور و اثربخشی امیدوار بود.

خوشبختانه این همایش در اولین دوره خود غنای علمی و اعتباری خاصی داشت و حضور چهره های شاخص و تاثیرگذار ملی در این زمینه نیز نشان دهنده عزم جدی در این مسیر بود

وی با بیان این که حضور شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در کنار اتحادیه صادرکنندگان، نشان دهنده همدلی بیشتر و نیز رویکرد مثبت دولت در این زمینه است، افزود: خوشبختانه این همایش در اولین دوره خود غنای علمی و اعتباری خاصی داشت و حضور چهره های شاخص و تاثیرگذار ملی در این زمینه نیز نشان دهنده عزم جدی در این مسیر بود.

دبیر کل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی کشور بیشترین چالش بخش خصوصی را در مهندسی معکوس، چگونگی تعیین بازارهای هدف، قیمت گذاری ها و لزوم ایجاد امکانات بهتر و ساده تر برای رساندن خدمات به مشتریان دانست و با بیان این که رفع تحریم ها گام بلندی در این زمینه خواهد بود، افزود: با



توانمندی های جمهوری اسلامی ایران برای می شود و در کنار آن امکانات فنی-مهندسی، حاصل تلاش مهندسين ایرانی و شرکت های فعال به عنوان تازه ترین دستاوردهای این حوزه معرفی می شود. در سال جاری نیز صدها شرکت بین المللی در این رویداد حضور دارند و می توان گفت اکثر شرکت های فعال و مطرح به این نمایشگاه آمده بودند.

مهدی اسپندیاری با اشاره به برپایی نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی به صورت

نخستین همایش راهکارهای افزایش سهم بخش خصوصی در بازارهای بین المللی، ۱۷ اردیبهشت ماه در سالن همایش های شماره یک نمایشگاه بین المللی تهران و به عنوان تنها همایش رسمی بیستمین نمایشگاه نفت ایران برگزار شد.

به گزارش خبرنگار ما، دبیر کل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی کشور در این خصوص گفت: نمایشگاه بین المللی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی هر ساله با هدف به نمایش گذاشتن

گزارش تصویری

