

آینده یک کشور متکی به سطح آموزش و پرورشی است که در آن ارانه می شود. گفتنی است تلاش های ما در جهت سازماندهی این رویداد سالانه به عنوان یک پلت فرم ایده ال در خدمت گرد هم آوردن غرغه داران برجسته از سراسر جهان برای بالا بردن آگاهی دانش آموزان و دانشجویان در مورد آخرین برنامه های آموزشی دانشگاهی و شغلی بوده است و پاسخ قاطع از هر دو قشر بازدیدکنندگان و غرغه داران نشان دهنده موفقیت به دست آمده توسط Getex است .

نمایشگاه آموزش خلیج فارس

با حمایت وزارت علوم امارات متحده عربی



نماینده انحصاری در ایران



۲۶ الی ۲۸ فروردین ۹۴

دبی

۲ الی ۴ اردیبهشت ۹۴

ابوظبی

Getex در سال ۲۰۱۵، به موسسات آموزشی و تهیه کنندگان آموزش های تخصصی فرصت جذب دانشجویان بیشتر و در نتیجه ثبت نام بیشتر را ارائه می کند .

Getex به شما کمک می کند تا مخاطبان هدف خود را پیدا کنید و بستر مناسب برای تبدیل آن ها به دانشجویان موفق و افزایش فرصت بازاریابی را ایجاد کنید . از الگوی هوشمندانه ثبت نام که Getex طی سه دهه آن را به غرفه داران ارائه کرده ، بهره ببرید . هر ساله ، این نمایشگاه بالغ بر ۳۵۰۰۰ دانش آموز داخلی و خارجی را که در آستانه زندگی دانشجویی هستند و در جستجو برای ادامه تحصیل ، آموزش های تخصصی و دیگر گزینه های آموزشی ، به خود جذب می کند.



استخدام دانشجویان در تمرکز GETEX



با توجه به میزان حفظ بیش از ۹۰٪ غرفه داران در هر سال ، نمایشگاه Getex به تمرکز بر روی جذب دانشجویان ادامه می دهد و توسط این صنعت به عنوان یک ویتترین برجسته برای موسسات آموزشی سر تا سر جهان مورد تقدیر قرار می گیرد .

کنفرانس شبکه ای دانشگاه های بین المللی خاورمیانه (IUNC)



۲۰۱۵ Getex میزبان کنفرانس شبکه ای دانشگاه های بین المللی خاورمیانه (IUNC) خواهد بود ، که با همکاری یکدیگر ، به برقراری ارتباط بیش از ۳۰۰ موسسه بین المللی آموزشی که به دنبال فرصت B2B هستند می پردازند و فضای بحث و تبادل نظر را در مورد پروژه های مشترک به وجود آورند .

انجمن مشاوران Getex



انجمن مشاوران Getex بار دیگر ۱۰۰ دانشجو و مشاور راهنما را که در منطقه و دیگر کشورهای عربی-آفریقایی فعالیت می کنند گرد هم می آورد . این انجمن برای کالج ها و دانشگاه ها فرصت انحصاری ارائه می کند تا با مشاوران منطقه به شیوه موثر ارتباط برقرار کنند . در این انجمن در مورد مراحل ثبت نام ، کیفیت آموزش ، دانشکده ها و غیره به بحث و تبادل نظر پرداخته می شود.

نظرات دانشجویان :

Getex حدود ۳۵۰۰۰ بازدید کننده از جمله دانش آموزان دبیرستانی ، دانشجویان دانشگاه ها ، والدین و کارمندانی که Getex را به عنوان اولین بازار آموزشی می دانند را به خود جذب می کند .
در اینجا نظرات چند تن از دانشجویان در مورد ۲۰۱۴ Getex را خواهید خواند :

Getex رویداد بسیار مهمی برای افرادی همانند من است چون به گزینه های آموزشی بسیاری دسترسی دارم. ما به طور مستقیم از موسسات آموزشی راهنمایی ها و اطلاعات لازم را دریافت می کنیم ، اطلاعاتی در مورد دوره های آموزشی دانشگاه ها ، قیمت دوره ها و غیره . ارتباط رو در رو با دانشگاه ها بسیار موثرتر از چک کردن وب سایت آن هاست . به سوالاتم در همان جا پاسخ داده می شود و مکالمه کوتاهی با کارکنان دانشگاه ها و موسسات دارم تا تفاوت آن ها را با هم متوجه شوم .

(احمد آل سواعیدی ، امارت متحده عربی ، کلاس دهم از ابوظبی)

در امارات ، Getex تنها رویداد جامع و کامل برای افرادی همانند ماست که در آرزوی ادامه تحصیل در امارات یا خارج از امارات هستیم .
من به گزینه های آموزشی مختلف دسترسی داشتم .
این تجربه برای من بسیار مفید بود چون با تمام گزینه های آموزشی ملی و بین المللی آشنا شدم .
(کریم عباس ، هندی ، کلاس نهم از دبی)

به عنوان یک دانشجو که به دنبال گزینه های آموزش عالی است ، از Getex به همراه والدینم بازدید کردم چون این رویداد بسیار مشهور بود به این که گزینه های مختلف آموزشی را به معرض نمایش می گذارد . من از بازدید خودم رضایت دارم چون با دوره های آموزشی با ارائه مدرک آشنا شدم که توانستم با در نظر گرفتن همه گزینه ها برای دوره مد نظرم ثبت نام کنم . من در یکی از سمینارهای نمایشگاه شرکت کردم که دیدم من را در مورد اهمیت دوره های تخصصی با ارائه مدرک وسیع تر کرد ، چون این دوره ها من را برای بازار شغلی آتی آماده می کند و مهارت های لازم برای شغل آتی را به من آموزش می دهد .
(ملانی وات ، استرالیا ، کلاس دهم از دبی)



Getex دروازه عبور شما به :

- بیش از ۲۵ هزار دانش آموز و والدین آن ها
- بیش از ۱۰ هزار کارمند و متخصص از بیش از ۴۰ ملیت مختلف

در Getex سه روز متوالی ، جلسات مختلف با مخاطبان مورد هدف خود که در دبی یا خارج از امارات زندگی می کنند داشته باشید .

عوامل کلیدی تقاضا برای آموزش و تحصیل در خاورمیانه

دانش آموزان از بیش از ۲۰۰ ملیت مختلف در امارات زندگی می کنند .
مهم ترین دلایل دانش آموزان دسترسی به فراتر از مرزهای امارات و
سرمایه گذاری برای تحصیل با کیفیت است که آنان را وادار به داشتن
پروفایلی واجد شرایط برای پیشرفته ترین کشورهای دنیا مانند آمریکا ،
کانادا ، انگلستان : استرالیا می کند .



چرا امارات بازار مهمی برای ثبت نام دانشجویان به حساب می آید ؟



با سه برابر شدن
تعداد دانش آموزان
مدارس خصوصی در GCC
تا هفت سال آینده ، GCC بیشترین
جمعیت دانش آموزی را دارد که به دنبال
ادامه تحصیل در اقصی نقاط دنیا هستند .
امارات به خصوص اقتصاد
رو به رشد با جمعیت جوان
بسیار بالا دارد .

تقاضا برای ادامه تحصیل
در خارج از کشور در میان
دانش آموزان اماراتی به دلیل
کمیبود سطوح مختلف آموزشی در
موسسات آموزشی با کیفیت و عالی
رتبه در امارات افزایش یافته است .
اکثر دانش آموزان اماراتی
توسط کشورهای دیگر
جذب می شوند .

سیستم آموزش
دانشگاهی امارات
کمترین نسبت دانشجو - استادی
در جهان را دارد و سهمیه مازاد
دانشجویان توسط کالج ها
و دانشگاه های خارج از کشور
جذب می شود . دبی به تنهایی رشد
سالانه ۱۷ درصدی ثبت نام در
مدارس خصوصی را تجربه می کند .
اگر به همین منوال پیش برود
تعداد دانش آموزان تا سال ۲۰۲۰
از ۲۲۵ هزار به ۳۶۰ هزار
خواهد رسید .

در امارات
خانواده ها با سطح درآمد
متوسط تا عالی ارزش بسیاری برای
سرمایه گذاری بر روی آموزش قابل هستند
و سعی می کنند با پول خود بهترین خدمات آموزشی
را چه در کشور خود و چه در خارج از کشور برای
فرزندانشان خریداری کنند . دانش آموزان اماراتی
مدام به دنبال اخذ مدارک بین المللی هستند
تا بتوانند در آینده در بازارهای بین المللی مشغول
به کار شوند و هم چنین از این مدارک به عنوان
راهی برای مهاجرت استفاده
کنند .

اخیرا گرایش
به دوره های شغلی
و حرفه ای در سر تا سر خاورمیانه
افزایش یافته است ، مخصوصا برای دوره های
صنایع کلیدی مانند هوانوردی ، هتل داری
مد ، پرستاری ، آموزش ، هنرهای خلاقانه و
خدمات عمومی . این گرایش به وسیله دانشجویانی
که مشتاق به ورود به بازار کار می باشند
و از این رو در جستجوی دوره های شغلی
و حرفه ای هستند ، برانگیخته
می شود .



مقایسه دلایل شرکت در Getex :



با شرکت در Getex ، خیلی بیشتر از سرمایه گذارک انجام شده برگشت خواهد داشت . این رویداد رسانه اک مورد تأیید برای موسسات آموزشی پیشرو است ، چرا که می توانند با بازاریابی و برندینگ تعداد دانشجویان خود را افزایش دهند .

این رسانه جایگزین مناسبی برای انواع تبلیغات است .



- تماس با بیش از ۳۵ هزار نفر از امارات و دیگر کشورها همه در زیر یک سقف و ترغیب دانشجویان برای ثبت نام در دوره ها
- ترغیب دانشجویان به ثبت نام در دوره ها و افزایش درآمد حاصل از دوره ها و هم چنین ایجاد پایگاه داده ای برای فعالیتهای بازاریابی
- تبادل اطلاعات در مورد معیارهای ثبت نام دانشجویان ، اطلاعات دوره ها و ویژگی های منحصر به فرد غرفه داران و اطلاعات دوره ها و فرصت های بورسیه ای به مخاطبان (بازدید کنندگان) .



- شبکه ارتباطات جدید با بخش های دولتی و خصوصی صنعت آموزش ، مدیران و مقامات ایجاد می شود .
- تعامل و ارتباط مستقیم با دیگر کالج ها و دانشگاه های شرکت کننده ایجاد می شود که فرصت های تجاری ، هم کاری های دو جانبه و اتحاد استراتژیک در بر خواهد داشت .



- دانشگاهتان در یکی از سود آورترین بازارهای منطقه به معرض نمایش گذاشته می شود .

- تعامل و ارتباط با مقامات دولتی که تضمین کننده چشم انداز آموزشی غرفه داران خواهد بود .
- ملاقات با پیشکسوتان صنعت آموزش و فراگرفتن راه کارهای شغلی و آموزشی جدید در یکی از اقتصادهای پیشرفته دنیا .



نظرات غرفه داران :

این رویداد بخش مهمی از استراتژی های بازاریابی ، برای کمپ هابمان تا ماه سپتامبر را تشکیل می دهد . ما انتظار داریم با شرکت در نمایشگاه به اهدافمان که همان ثبت نام دانشجویان است برسیم . این نمایشگاه به ما اجازه می دهد تا دپارتمان ثبت نام خود را معرفی کنیم و به دانشجویان فرصت ثبت نام در دوره ها را در همان مکان نمایشگاه بدهیم .
(استگان استاک ، مدیر بازاریابی ، دانشگاه میدلکس دبی)



Getex فرصت بسیار خوبی است تا دانشجویان ، والدین و عموم مردم را در مورد افزایش تعداد دوره های AUD و هم چنین مزایای آموزشی و فوق آموزشی AUD آشنا کنیم . Getex فرصت خوبی برای ثبت نام دانشجویان و ارائه اطلاعات در مورد دوره ها به آن هاست .
(طلا مخلوف ، مدیر ثبت نام ، دانشگاه آمریکایی دبی (AUD))



از آنجایی که قسمت عمده ای از جمعیت دانشجویی ما از خاورمیانه و به خصوص از دبی هستند ، Getex نقش عمده ای در ترغیب و ثبت نام دانشجویان برای ما ایفا می کند . ما می توانیم در این نمایشگاه از تعداد بسیار زیادی دانشجو که از نمایشگاه بازدید می کنند میزبانی و آن ها را ترغیب به ثبت نام در دوره ها کنیم . این نمایشگاه به طور خاص ارزش آموزشی بسیاری برای کالج کانادایی ما دارد . Getex مکان موثری برای دانشگاه ماست چون با دانشجویان از دنیای خاورمیانه آشنا می شود و تمام هزینه های بازاریابی و شرکت در نمایشگاه را با افزایش ثبت نام و کسب تعداد بیشتری دانشجو پوشش می دهد .
(میریلین مندوتسا ، مدیر ثبت نام ، کلمبیا کالج)



نمایشگاه از نظر تعداد بازدید کننده در زمان (ساعت) بسیار خوب بود چون به ما کمک کرد با دانشجویانی که به دنبال دوره های تخصصی کارشناسی ارشد و دکترای ما هستند ، ملاقات کنیم . برگزاری نمایشگاه بسیار عالی بود و برگزارکنندگان با ما بسیار هم کاری کردند و تمام نیازهای ما را پاسخگو بودند
(موسی ابراهیم ال دهری ، مدیر ثبت نام دانشجویان ، دانشگاه امارات متحده عربی)



Getex ۲۰۱۴ تجربه جالب و کارساز برای ما بود . چون کمک کرد تا کمپ جدید خود را به معرض نمایش بگذاریم . انتظار می رود این کمپ تا سال ۲۰۱۵ به اتمام برسد و ما تبدیل به بزرگترین موسسه آموزشی در امارات بشویم . در این نمایشگاه ما توانستیم با نمایندگان کشورهای مختلف جهان مانند چین ، روسیه ، پاکستان ، نیجریه ، تانزانیا ارتباط برقرار کنیم .
(مریم شیخ ، نایب رئیس دپارتمان ثبت نام ، دانشگاه Amity دبی)



حضور ما در نمایشگاه Getex امسال ارزش فوق العاده ای در معرفی ما به مخاطبان زیادی در بازار منطقه داشت . BEUA در نمایشگاه های آموزشی زیادی در سر تا سر جهان شرکت می کند و ما قطعاً نمایشگاه Getex را به عنوان یکی از بهترین نمایشگاه های جهانی در رتبه بندی خود قرار می دهیم . بسیار از اجرای نمایشگاه و توانایی آن در معرفی ما به مخاطبان هدف که به دنبال ملاقات با آن ها بودیم خشنودیم . نمایش گسترده ما که مدیون روابط عمومی نمایشگاه و کمپین بازاریابی آن که خصوصاً یک امتیاز بود ، فاکتوری جذاب برای بازگشت BEUA به نمایشگاه سال آینده Getex است .
(بگدان ورونوسکی ، مدیر اجرایی انجمن دانشگاهی اروپای شرقی)



سرویس های بازاریابی قرارداد Getex

Getex با انجمن های دانشجویی امارات ارتباط مداوم دارد و فرصت های بازاریابی مختلفی را به غرفه داران قبل و در زمان نمایشگاه ارائه می کند . برنامه های بازاریابی در حال حاضر برای غرفه داران داخلی و خارجی موجود است . خدماتی که Getex ارائه می کند شامل گزینه های مختلف بازاریابی از جمله رسانه html و sms ، برنامه های کمکی مدارس ، برنامه های اسپانسر رادیویی ، بازاریابی آن لاین و رسانه های اجتماعی و غیره می باشد.



فرصت اسپانسرک در Getex

از پکیج های اسپانسرک که در Getex ارائه می شود و شما را چندین قدم جلوتر می برد بهره ببرید . اسپانسرها هم چنین می توانند از رسانه ها و روابط عمومی حاضر در نمایشگاه استفاده کنند . پیام های اسپانسرها یک هفته قبل از شروع نمایشگاه ، در زمان نمایشگاه ، و هفته های بعد از نمایشگاه به سمع و نظر مخاطبان رسانده می شود .

طریقه رزرو غرفه

کوچکترین سایز غرفه های موجود ۳*۳ متر یعنی معادل ۹ متر مربع می باشد که به ۳*۴ ، ۳*۵ ، ۳*۶ و غیره قابل افزایش است . دیگر غرفه های استاندارد به عمق ۴ ، ۵ ، ۶ متر موجود هستند . غرفه های دو بر برای حداقل ۲۴ متر قابل رزرو هستند .

گرفه های Space only در سالن اصلی نمایشگاه ، در مکان دلخواه شما خواهد بود . غرفه داران باید خودشان غرفه سازی کنند و تجهیزات آن را مهیا کنند که شامل دیواره ها ، روشنایی ، تابلو ها ، کف پوش / سکو ، مبلمان و غیره می شود و برای برق باید از طریق پیمانکاران رسمی Stand Fitting اقدام کنند .

گرفه های shell scheme دیوارها و تابلویی که نام شرکت بر روی آن می خورد به علاوه کف پوش (موکت) داراست . مبلمان مانند میز و صندلی شامل غرفه های shell scheme نمی شود .



mygetex.com

برگزار کننده



International Conferences & Exhibitions L.L.C
PO Box 29884, Dubai, United Arab Emirates
Telephone: +971 4 3355001 Fax: +971 4 3355141 E-mail: info@icedxb.com

با حمایت وزارت علوم امارات متحده عربی

UNITED ARAB EMIRATES
MINISTRY OF HIGHER EDUCATION
& SCIENTIFIC RESEARCH



الإمارات العربية المتحدة
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

نماینده انحصاریک در ایران

