

را بدست آورد. از بعد علمی، داناک با هدف ارائه راهکارهای علمی و به روز مخابرات اولین کنفرانس «فن آوری های نوین ارتباطی» ICTC را بعنوان یک رویداد با شخصیت مستقل در جنب نمایشگاه تعریف نموده و در این مسیر کمک مجموعه های علمی بزرگی چون:

- ۱- دانشگاه صنعتی اصفهان - دانشکده برق و کامپیوتر
- ۲- دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- ۳- مرکز تحقیقات مخابرات کشور (موسسه تحقیقات ارتباطات و فناوری اطلاعات)
- ۴- انجمن برق و الکترونیک کشور شاخه اصفهان
- ۵- مرکز ابررایانش شیخ بهایی (دانشگاه صنعتی اصفهان)
- ۶- مرکز ابررایانش امیرکبیر (دانشگاه صنعتی امیرکبیر)

را اخذ نمود. کامتکس در حقیقت نه ادامه یک مسیر، بلکه شروعی مجدد برای نمایشگاه مخابرات اصفهان لیکن با نگرش کشوری بوده و در سالهای آتی فرصت وسیعتری برای اثبات بیشتر خود را خواهد داشت.
رسانه ها گاهاً زیرکانه کامتکس را نسخه‌ی شهرستانی تلکام خواندند! کامتکس آید قصد رقابت با هیچ رویداد مخابراتی مشابه را نداشته و اساساً قصد ارائه خدمات در حوزه جغرافیایی دیگری از کشور که خود مهد صنعت و علم و هنر و پیشتاز در اینگونه فن آوریست داشته و از تجارب ارزنده تلکام بعنوان دیگر نمایشگاه استانی در این حوزه بهره می برد.



دکتر شهرزاد نماینده مجلس | مهندس حکیم جوادی معاون وزیر | مهندس محققان مدیر عامل نمایشگاه

سابقه نمایشگاه:

اولین اجرای نمایشگاه مخابرات در سال ۸۸ توسط یک شرکت خصوصی با همکاری شرکت نمایشگاه های بین المللی اصفهان انجام پذیرفت و در این رویداد به دلیل اولین تجربه و نیز شرایط خاص اقتصادی ایران و جهان و تغییرات ساختار خصوصی سازی در شرکت مخابرات اقبال زیادی پاری نکرده و رویداد با مشکلات فراوان برگزار گردیده است.
در سال ۸۹ نمایشگاه برنامه ریزی نگردید و تصمیم برسر دوسالانه و یا سالیانه بودن نمایشگاه همچنان نظر دست اندکاران را مشغول نمود که نهایتاً در این سال این رویداد از تقویم نمایشگاهی حذف گردید.

برای سال ۹۰ شرکت بین المللی نمایشگاه های استان اصفهان نظر به سوابق برگزاری رویدادهای حوزه ICT توسط داناک و فعالیت های همکاری گذشته برگزاری این رویداد را به داناک محول نمود. ابتدا نمایشگاه برای تاریخ ۲۷ اردیبهشت ۹۰ مقارن با هفته جهانی ارتباطات برنامه ریزی شد لیکن با توصیه وزارتخانه مبنی بر تداخل زمانی با رویداد مهم دیگر که برای اولین سال در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی با عنوان «چشمواره ملی فن آوری اطلاعات و ارتباطات کشور» برگزار می گردد، زمان نمایشگاه یک ماه عقب تر رفته و در تاریخ ۲۸ خرداد ۹۰ طراحی گردید.

درباره Comtex 2011

کامتکس یا «نمایشگاه مخابرات، اطلاع رسانی و صنایع وابسته» با هدف اجرای سالیانه در فضای ۳۰۰۰ مترمربع، کلیه فعالیت های علمی، تجاری و تولیدی صنعت مخابرات و اطلاع رسانی را مخاطب خود گذاشته و در این راستا گروه های ذیل را جهت دعوت برای حضور مدنظر قرار داد:

تجهیزات سوئیچینگ شبکه های عمومی تلفن، شبکه و فن آوری انتقال دیتا، سیستم ها و تجهیزات انتقال زیرساخت، موبایل 2G و 3G، فن آوری نسل جدید NGN، ارتباطات ماهواره ای، فن آوری شبکه های شهری، شبکه های هوشمند، شبکه های نوری FTTH امنیت ارتباطات و رمزنگاری مکالمات، خدمات و تجهیزات مراکز داده و سایت های مخابراتی، خدمات ارزش افزوده تلفن ثابت، خدمات ارزش افزوده موبایل و...

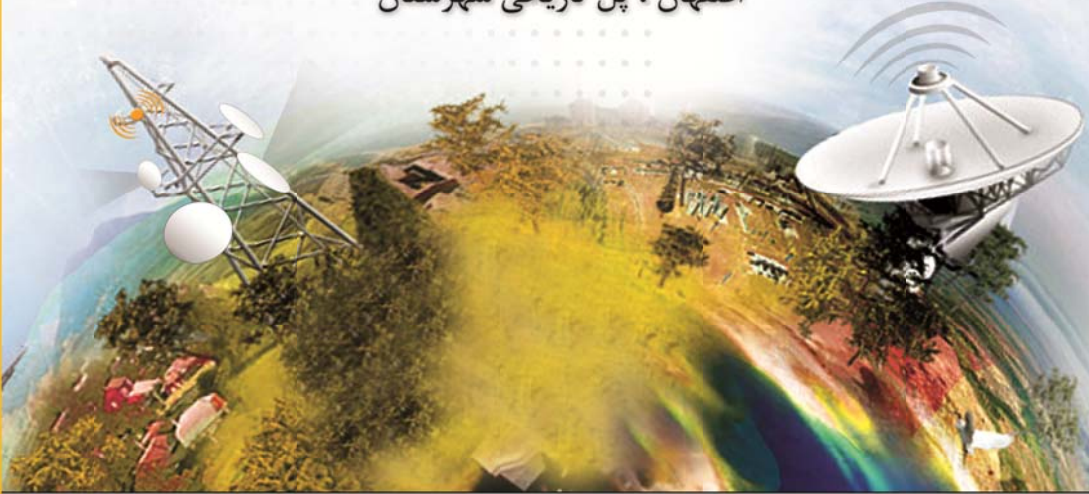
- کامتکس برند نمایشگاهی ثبت شده است که با اهداف بین المللی می کوشد خود را به استانداردهای جهانی نزدیکتر سازد. ستاد برگزاری نمایشگاه در اولین قدم اجرایی توانست با ارائه اهداف خود نظیر حمایتی عوامل متولی صنعت مخابرات کشور را جلب کرده و حمایت معنوی سازمان های چون:
- وزارت فن آوری اطلاعات و ارتباطات کشور
 - سازمان فن آوری اطلاعات و ارتباطات کشور
 - شرکت مخابرات استان اصفهان
 - سازمان تنظیم مقررات رادیویی منطقه مرکزی کشور



رویدادنامه

دومین نمایشگاه تخصصی مخابرات ، اطلاع رسانی و صنایع وابسته

۲۸ لغایت ۳۱ خرداد ۱۳۹۰
اصفهان ، پل تاریخی شهرستان



مراسم افتتاحیه نمایشگاه Comtex 2011

افتتاحیه:

ساعت ۱۶ روز ۲۸ خرداد ۹۰ در سالن اجتماعات نمایشگاه بین المللی اصفهان جمعیتی بالغ بر ۴۰۰ نفر به شهادت تصاویر ثابت و متحرک به انتظار قدم مدیران ارزندهای چون جناب آقای دکتر تقی پور وزیر محترم ICT، جناب آقای ذاکر اصفهانی استاندار محبوب اصفهان و جناب آقای مهندس فیضی مدیر عامل محترم شرکت مخابرات کشور به اتفاق هیئت های همراه بودند لیکن در واپسین لحظات وزیر محترم به دلیل اینکه در روز بعد (۲۹ خرداد ۹۰) در مجلس تصمیم ادغام وزارتخانه موضوع بحث بود شدیداً دچار تراکم کاری شده و معاون محترم ایشان جناب آقای مهندس حکیم جوادی ریاست محترم سازمان فن آوری اطلاعات کشور در جلسه حضور یافتند. استاندار عزیز نیز به دلیل تداخل ساعت پرواز با ساعت افتتاحیه معاون محترم سیاسی امنیتی خود جناب آقای دکتر اسماعیلی را برای سخنرانی معرفی نمودند. نهایتاً افتتاحیه با سخنرانی عزیزان ذیل افتتاح و ادامه یافت:

- ۱- آقای مهندس محققان مدیر عامل شرکت بین المللی نمایشگاه های استان اصفهان
- ۲- آقای دکتر شهرزاد نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی
- ۳- آقای مهندس سید فاضل زمانی مدیر عامل محترم شرکت مخابرات اصفهان
- ۴- آقای مهندس حکیم جوادی معاون محترم وزیر ICT و ریاست محترم سازمان فن آوری اطلاعات کشور



پوشش رسانه ای Comtex 2011:

در طول برگزاری نمایشگاه کامتکس ۲۰۱۱، پوشش خبری توسط رسانه های زیر صورت گرفت:

- شسل فردا
- ایران زمین
- جمهوری اسلامی
- فناروران اطلاعات - همشهری
- بگانه امروز
- پرتال استان اصفهان
- عصر ارتباط
- خبرگزاری موج
- خبرگزاری آریا
- پرتال منطقه مرکزی
- جام جم
- خبرگزاری فارس
- خبرگزاری ایمن
- ایستنا
- دنیای اقتصاد
- خبرگزاری مهر
- زاینده رود
- نصف جهان
- باشگاه خبرنگاران جوان

جای تشکر و قدردانی شایسته از این عزیزان به خاطر پوشش خوب خبری وجود دارد. در نتیجه اجرای فعالیت خبری این عزیزان تعداد ۶۷ خبر در مطبوعات مربوطه و در صداوسیما منعکس گردید که در صورت نیاز آرشيو خبری تهیه شده جهت مطالعه نقطه نظرات در دبیرخانه دائمی نمایشگاه موجود و قابل ارائه می باشد. ضمن اظهار سپاس وافر از کلیه اصحاب رسانه، ستاد برگزاری رسانه های ذیل را بعنوان برترین و فعالترین رسانه تخصصی این حوزه در این رویداد به شرح ذیل معرفی می نماید:

- آقای مهدی قربانی بعنوان رسانه برتر چاپی از عصر ارتباط
- خانم معینی بعنوان خبرگزاری برتر از ایرانا
- آقای سعید بعنوان رسانه تصویری برتر از صدا و سیما



آقای دکتر اسماعیلی معاون سیاسی استاندار



آقای مهندس زمانی مدیر عامل شرکت مخابرات

در طی مراسم مستعین سرود زیبایی فناوری اطلاعات کشور که توسط وزارتخانه مربوطه ساخته و اجرا شده بود در ضمن سخنرانی بزرگان سرخندان استماع نمودند. در این مراسم مدیران متعدد از دستگاه های دولتی استان و کشور، مدیران صنایع مخابراتی کشور، اساتید معزز دانشگاه های کشور، مدیران شرکت های خصوصی مرتبط با صنعت مخابرات و اطلاع رسانی و نیز مدیران اتحادیه ها و انجمن های علمی و صنفی حضور چشمگیر داشتند. در این بین حضور ارزنده مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات استانداری اصفهان و حرکت های حمایتی ایشان دلگرم کننده بود.

مشارکت کنندگان در نمایشگاه (غرفه داران):

کامتکس ۲۰۱۱ پذیرای حضور ۴۷ غرفه از سراسر میهن عزیز ایران از جمله تهران، خراسان، یزد، کرمان و... بود. درصد متمرکز شرکت های غیر اصفهانی ۲۲/۸۵٪ معادل ۲۸۸ مترمربع محاسبه گردید. تعداد بازدید کنندگان به استناد به اعلام بخش آمار شرکت نمایشگاه ۷۲۰۰ نفر در ۴ روز بوده است. تعداد استانی های بازدید کنندگان از نمایشگاه (عمدتاً مدیران و هیئت مدیره های شرکت های مخابرات استان) ۱۸ استان بوده است. میزان غرفه سازی مشارکت کنندگان نسبت به فضای کل نمایشگاه ۵۲٪ محاسبه گردید. لیست شرکتها و سازمانهای غرفه دار در کامتکس ۲۰۱۱ و متراژ اخذ شده عبارتند از:

ردیف	نام شرکت	متراژ (مترمربع)	ردیف	نام شرکت	متراژ (مترمربع)
۱	پیشگامان کویر	۵۴	۲۴	انتقال داده های آسیا تک (شکبه)	۱۸
۲	آریانا همسر اسیدانا	۴۴	۲۵	چارش	۴۴
۳	مناکو	۳۹	۲۶	ایرانسل	۸۴
۴	سیا باقری	۴۲	۲۷	تنظیم مقررات	۴۲
۵	پرتال یزد	۳۰	۲۸	سازمان فناوری اطلاعات کشور	۴۲
۶	تحقیقات رایانه ای حوزه علمیه اصفهان	۲۴	۲۹	مخابرات نجف آباد	۲۱
۷	هفته نامه عصر ارتباط	۱۸	۳۰	مخابرات کاشان	۲۱
۸	سامانه گویای متاناد گنم	۱۲	۳۱	مخابرات خمینی شهر	۲۱
۹	سهند سامانه برتر	۱۲	۳۲	مخابرات تاشین	۲۱
۱۰	هکر برتر	۱۲	۳۳	سامانه گویای سپهر اسناد سیاهان	۱۵
۱۱	انجمن مخابراتین	۱۲	۳۴	سامانه گویای زبان انگلیسی	۱۵
۱۲	صلابت رایانه	۱۲	۳۵	سامانه گویا قصبه	۱۲
۱۳	تلویزیون شهری جی	۱۲	۳۶	دفتر پیش خون خدمات دولت	۱۲
۱۴	شرکت آسمان فراز رضوان	۱۲	۳۷	سامانه گویای فوتبال ایران و جهان	۱۵
۱۵	تاب کو	۱۲	۳۸	سامانه گویای سرگرمی - آموزش	۱۵
۱۶	نیان الکترونیک	۱۲	۳۹	ایران گیت	۳۰
۱۷	سپهر ارتباط آیدانا	۱۲	۴۰	ارتباط گستر سیاهان	۲۴
۱۸	شهید افتخاری	۱۲	۴۱	آموزشگاه پستا	۱۲
۱۹	ستاد برگزاری (شرکت داناک)	۱۸	۴۲	رسانه ها	۱۲
۲۰	دبیرخانه کنفرانس مخابرات	۱۵	۴۳	MTCE سیاهان	۴۸
۲۱	سرویت	۱۲	۴۴	مجمع صنعتی رفسنجان (تالیا)	۳۰
۲۲	پارسا (سازمانی دانشجوین)	۱۸	۴۵	شرکت مخابرات	۱۰۸
۲۳	نظام صنایع رایانه	۱۸	۴۶	پست	۱۰۸
جمع متراژ (مترمربع)			۹۴۰		

اطلاع رسانی و پوشش تبلیغاتی

رویداد کامتکس با مدت زمان اندک در دست جهت انجام امور تبلیغاتی، فرآیند اطلاع رسانی به مردم و متخصصین را در طبقه بندی ذیل به انجام رسانید:



۳۵ تابلوی اطلاع رسانی محیطی در سطح شهر اصفهان

- ۱- ارسال نكس به تعداد ۸۵۰۰ نسخه به ادارات، دانشگاه ها، نگاه های اقتصادی خصوصی و NGOها
- ۲- ارسال پوستر A3 رنگی به تعداد ۴۰۰۰ نسخه به ادارات، دانشگاه ها، نگاه های اقتصادی خصوصی و NGOها
- ۳- ارسال ایمیل اطلاعاتی به تعداد ۲۰۰۰۰ آدرس ایمیل معتبر و مرتبط در سراسر کشور
- ۴- ارسال پیامک به بانک اطلاعاتی با ۱۰۰۰۰۰ رکورد در داخل اصفهان در ۴ نوبت
- ۵- درج صفحه تبلیغ و اطلاع رسانی در مجله تخصصی شبکه
- ۶- درج صفحه تبلیغ اطلاع رسانی در مجله تخصصی مخابرات و ارتباطات
- ۷- درج تبلیغ در هفته نامه عصر ارتباط سراسری در دو نوبت در قطع نیم صفحه
- ۸- درج تبلیغ در هفته نامه عصر ارتباط ویژه نامه استان اصفهان در دو نوبت در قطع ربع صفحه
- ۹- درج تبلیغ در ۲۰ تابلوی گردان چهارراه های اصفهان بصورت back light
- ۱۰- درج تبلیغ در ۱۲ تابلوی استند سیمانی ۲X۱ بلوارهای اصفهان
- ۱۱- درج تبلیغ در ۲ تابلوی ۵X۲ بیلبردر در پرترددترین معبرهای اصفهان
- ۱۲- درج ۴ تابلوی کششی ۴X۲ در معابر پرتردد اصفهان
- ۱۳- درج ۱ عدد تابلوی بیل برد ۴X۲ در داخل محوطه دانشگاه اصفهان
- ۱۴- درج خبر و تبلیغ در وب سایت های مرتبط از جمله شرکت نمایشگاه، مخابرات، انجمن ها و سایت اختصاصی
- ۱۵- تعداد ۲۰۰ عدد تابلوی آویز در ۲۵ شهرستان و شهرک صنعتی استان به غیر از شهرستان اصفهان
- ۱۶- نصب ۱۰ عدد استند ۲ در ۹۰ در سازمان های: صنایع و معادن، مخابرات، اتاق بازرگانی، برق منطقه ای، کانون کارشناسان، خانه کارگر، نظام مهندسی ساختمان سازمان فنی و حرفه ای، خانه صنعت و معدن

وب سایت و خبرنامه الکترونیکی

بلافاصله پس از انتخاب نام کامتکس، دامنه www.comtex.ir در اینترنت ثبت شده و متعاقباً به فاصله ۱۰ روز وب سایت نمایشگاه راه اندازی گردید. وب سایت نمایشگاه به عنوان مرجع رسمی ارائه اطلاعات و اخبار مربوط به نمایشگاه و تعامل با مخاطبین مختلف از جمله شرکت کنندگان، بازدید کنندگان و حامیان نمایشگاه نقش مهمی را در معرفی نمایشگاه و ارتباط با مخاطبین ایفا نمود. وب سایت با ارائه خدمات مختلف از جمله درج روزانه اخبار، ارائه اطلاعات کامل، معرفی حامیان، ثبت درخواست و پلان غرفه ها، برنامه نمایشگاه، راهنمای بازدید کنندگان و ثبت نام در برنامه الکترونیکی محوریت همافکنی ما بین گروه های مختلف کاری را نیز به عهده داشته است.

علاوه بر این خبرنامه الکترونیکی نمایشگاه مبتنی بر اخبار منتشر شده در وب سایت، به طور منظم در بار در هفته برای بیش از ۵۰۰۰ آدرس ایمیل متخصصین و مدیران صنعت مخابرات ارسال گردید.



www.Comtex.ir

آقای دکتر امیدی



بهر حال برگزاری چنین کنفرانس هایی برای بالا بردن سطح مهندسين لازم است. در اصفهان چنين برنامه هاي را نداريم. اين نوع سمينارها داراي ۲ نوع کاربرد تئوري آكادميك و جمع شدن تمامي متخصصين از تمام سازمان ها زيرو يك سقف فرصتي است براي تبادل اطلاعات. سخنرانان به نظر افراد باتجربه اي هستند.

آقای مهندس توکلی، سرپرست مرکز داده ذوب آهن اصفهان



اين كنفرانس بسيار خوب بود. مباحثي كه مطرح شد موازي مسائل روز دنياي IT مي باشد ما براي رسيدن به دانش كافي نيازمند چنين همایش هاي مستقيم تا رسيدن به حداقل ها. كلاً مفاهيم مطرح شد و اصلاً مطالبی کاربردی ارائه نشد ارائه خوبی داشتند بجز طلب محاسبات به نظر من بهتر است كه به کاربردی شدن اين موضوع پرداخته شود.

خانم مهندس نصر، سرپرست مرکز داده شرکت مخابرات



از لحاظ مباحث مطرح شده مناسب بود. تمامی سخنرانان آكادميك و دانشگاهي بودند چه بهتر بود به صورت کاربردی ارائه مي شود عنوان كنفرانس با محتوای ارائه شده مطابقت نداشت.

دکتر اشرف زاده



تمامی موضوعات بررسی شده در این کنفرانس جالب بودند ولی موضوع پردازش ابری بسیار متنوع بود در مورد م.گان برگزاری تجدید نظر شود موضوعات مطرح شده متناسب با دعوت شدن باشند.

دکتر گلی، سرپرست شبکه ذوب آهن



کنفرانس بسیار عالی می باشد و جزه نیزه های تمامی شرکتهای خصوصی می باشد اين تکنولوژی نمی تواند از دنیا عقب بماند در مورد سخنرانان فن و علم خیلی خوب تلفیق شده است. پیشنهاد می شود مسائل ديگر نیز مطرح شود.

خانم مهندس ملک پور، مدیر مرکز فن آوری اطلاعات شرکت برق منطقه اصفهان



خیلی خوب است كه چنین برنامه ای در اصفهان برگزار شده است از شرکت ما به صورت گروهی شرکت كردند نگرانی كه در مورد موضوع همایش صحبت كردند بسیار عالی بودند.

نظر سنجی عصر ارتباط از برخی شرکت کنندگان در کنفرانس



در خلال کنفرانس و برای ارزیابی مستقیم نظر شرکت کنندگان توسط نگاهی خارج از گروه برگزاری، مجموعه ای از مصاحبه های کوتاه به همت سرپرستی اصفهان هفته نامه عصر ارتباط با برخی شرکت کنندگان صورت گرفت. ضمن قدردانی از همکاران این هفته نامه خلاصه این مصاحبه ها به شرح زیر درج می گردد.

آقای محمودی، مدیرعامل شرکت مخابرات استان مرکزی



چند نفر از دوستانی كه در همایش شرکت كرده بودند خیلی راضی بودند در این كنفرانس سخنرانان قوی با محتوای کاربردی و جدید مطالب را ارائه دادند كه می توان آنها را کاربردی كرد. محتوای جلسات را می توان عالی ارزیابی كرد.

آقای زهره وند مدیرعامل شرکت مخابرات استان قم



مطالب خوبی بود موضوعات بسیار خوب انتخاب شده بودند موضوعات مربوط به مسائل روز حوزه فن آوری بود و برخی از پروژه ها عالی شده بود.

مهندس ستایش، مدیر عامل شرکت مشارکتی مخابراتی



اینك يك شرکت خصوصی در يك شهرستان چنین كنفرانس را برگزار كند خیلی خوب است در مورد چیدمان سخنرانان بحث تکراری بود موضوعات زیاد تکرار شدند کاربردی كردن كنفرانس می تواند خیلی موثرتر باشد در حالی كه هیچكدام يك از سخنرانان در مورد موضوعات کاربردی كار نکردند.

مهندس زمانی، مدیرعامل شرکت مخابرات اصفهان



مباحث كه در این کنفرانس ارائه شد خیلی تخصصی بود واقعا درك آن برای بعضی از شرکت کنندگان دشوار در مجموع شرکت کنندگان راضی بودند. مهاجرت به نسل آتی مبحث مورد نظر ما بود من دوست داشتم در انتخاب سخنرانی ها هماهنگی با من می كردند جای چند سخنرانی كم بود.

احسان محسن پوریان، کارشناس ارشد تجارت الکترونیک و شرکت وب تکار پویا



مطالب خیلی خوب و کاربردی به نظر می رسد. به نظر من اگر کارگرمی در کنار کنفرانس برگزار می شد جنبه علمی و کاربردی اسلاید را می دیدم. افرادی كه انتخاب شد متخصصین باتجربه ای بودند و مطالب ارزشمند بودجا داشت این کنفرانس جنبه مقاله ای داشت و هیئت علمی از خود دانشجویان انتخاب می شد.

مهندس رفیعی مدیر خدمات کامپیوتری پتروشیمی اصفهان



این کنفرانس با موضوعات جدید خصوصاً در مورد مجازی سازی مطرح شد.

گزیده جراید پیرامون نمایشگاه Comtex 2011: (گزیده ۶۷ خبر منتشره در جراید)

تشکر و قدردانی:

دانا از کلیه افرادی که به نوعی این شرکت را در طراحی و اجرای این رویداد همراهی و همفکری نمودند صمیمانه سپاسگذار است. در این راستا علاقه داریم تا با ذکر نام از دوستان COMTEX 2011 ابراز تشکر نمائیم. حقیقتاً اینگونه ابراز تشکر دارای ریسک فراموشی نام برخی عزیزان است لذا پیشاپیش از کلیه حامیان از قلم افتاده صمیمانه عذر خواسته و تقاضای عفو و نگرش اغمازی داریم:



اهدای تندیس غرفه داران

- ۱۲- جناب آقای رضایتی مدیریت محترم اداره کل پست استان و جناب آقای دکتر رکوعی مدیریت محترم روابط عمومی
- ۱۳- جناب آقایان دکتر امید، دکتر اشرفی زاده، دکتر هاشمی، دکتر زیدآبادی، دکتر ذاکری، دکتر سعیدی، مهندس شریفی پور، اعضای هیئت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان
- ۱۴- جناب آقای مهندس قاسمیان مدیریت محترم شرکت آرای هنر
- ۱۵- جناب آقایان مهندسین ابوطالبی و حاج احمدی مدیران شرکت آریا فون
- ۱۶- جناب آقای مهندس شمس مدیریت شرکت پیشگامان کویر یزد در اصفهان
- ۱۷- جناب آقای بیگلری مدیر مسئول محترم هفته نامه عصر ارتباط کشور و نیز مدیران تحریریه جناب آقایان آرش برهمند و مجتبی محمودی و جناب آقای برید از بخش بازرگانی
- ۱۸- جناب آقای مهندس سعید از صدا و سیما، مهندس قربانی سرپرست عصر ارتباط اصفهان و سرکار خانم معینی از خیرگزاری ایرانا
- ۱۹- جناب آقای دکتر غفاری مدیرعامل محترم شرکت ایران گیت و جناب آقای مهندس گلستان پرور عضو محترم هیئت مدیره این شرکت
- ۲۰- همکاران عزیز در ستاد برگزاری مستقر در تهران و اصفهان: جناب آقای احسان راستی مدیر ستاد، خانم مریم قاسمی مسئول بازاریابی، خانم الهام یزدان پرست مدیر اداری، خانم عبیدیانی مدیر مالی، آقای مهندس رضا باقری دبیر علمی، خانم آفرین صائمی مدیر ستاد تهران، خانم ریحانه جعفری مدیر پروژه کتاب نمایشگاه، خانم زهرا ترکان دبیرخانه کنفرانس، تدارکات آقایان فرهاد رضائی و محسن کاظمی، خانم کاربانهی تولید خیر، آقای مهران طهماسبی تامین محتوی و طراحی وب

۱- همکاران وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات: جناب آقای دکتر تقی پور وزیر محترم، جناب آقای مهندس حسین پور مدیریت روابط عمومی، جناب آقای عسلی کارشناس روابط عمومی، جناب آقای شیرزاده مدیر سمعی بصری

۲- استاندار محبوب اصفهان جناب آقای دکتر ذاکر اصفهانی و معاونت محترم سیاسی جناب آقای دکتر اسماعیلی

- ۳- همکاران در سازمان فناوری اطلاعات: جناب آقای مهندس حکیم جوادی ریاست محترم سازمان، جناب آقای مهندس طباطبایی عضو محترم هیئت مدیره، جناب آقای مهندس انصاری معاونت توسعه شبکه، جناب آقای مهندس رادکانی معاونت توسعه فناوری اطلاعات، جناب آقای سبزرکار ریاست محترم روابط عمومی
- ۴- جناب آقای عابدی مدیر کل دفتر فناوری اطلاعات استانداری و جناب آقایان مهندس مهربانی و مهندس شهیر کارشناسان محترم فناوری اطلاعات استانداری
- ۵- شرکت مخابرات: جناب آقای مهندس زمانی مدیریت محترم عامل، جناب آقای مهندس کشایی عضو محترم هیئت مدیره، جناب آقای مهندس سیارشی مدیریت محترم روابط عمومی، جناب آقای مهندس خردمند مدیریت محترم دفتر مدیر عامل
- ۶- شرکت بین المللی نمایشگاههای اصفهان: جناب آقای مهندس محقیان مدیرعامل محترم جناب آقای مهندس رخشان قائم مقام محترم، جناب آقای نایب پور، جناب آقای پورنقشبند مدیریت محترم مالی اداری، جناب آقای خسروی مدیریت روابط عمومی، جناب آقای ضیایی کارشناس اجرا - جناب آقایان عموشاهی، هاشمی، خدیور، وحدت پور در تیم روابط عمومی، جناب آقای قاضی مدیر برگزاری، آقایان رحیمی در شرکت تعاونی نمایشگاه
- ۷- جناب آقای دکتر کامران و دکتر شهرزاد نمایندگان محترم مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی
- ۸- جناب آقای مهندس شفیع مدیریت سازمان تنظیم مقررات رادیویی بخش مرکزی کشور
- ۹- مدیریت محترم شرکت سایا جناب آقای مهندس آموخته
- ۱۰- همکاران محترم روابط عمومی شرکت ایرانسل آقایان عطاآبادی و مهدیان و نیز سرکار خانم جعفری و آقای مهندس رافعی در تیم مدیریتی اصفهان
- ۱۱- جناب آقای مهندس ستایش مدیریت محترم شرکت MTCE و مدیریت محترم روابط عمومی جناب آقای صداقت کیش

