



فرصت‌های حمایت از نخستین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی فرانچایز ایران

ردیف	شرح خدمات	طلایی	نقره‌ای	برنزی
۱	درج لوگو در پوستر، استندها، بنرها، بیلبردهای اطلاع‌رسانی	✓	✓	✓
۲	درج لوگو در استندهای داخل سالن‌های نمایشگاهی و کنفرانس	✓	✓	✓
۳	درج لوگو در بنر پشت سخنرانان کنفرانس	✓	✓	✓
۴	درج لوگوی اسپانسر در آگهی تبلیغاتی روزنامه‌های سراسری حوزه کسب و کار نظیر دنیای اقتصاد و ... به انضمام نشریات تخصصی حوزه اقتصاد و کسب و کار و کارآفرینی	✓	✓	✓
۵	درج لوگو اسپانسر پشت کارت‌های غرفه داران	✓	✓	✓
۶	درج لوگو اسپانسر در بولتن نمایشگاه با توزیع توسط ستاد برگزاری	✓	✓	✓
۷	درج لوگو اسپانسر در بنرهای ورودی راهنمای سالن‌ها	✓	✓	✓
۸	برقراری ارتباط با مدیران ارشد حاضر در کنفرانس	✓	✓	✓
۹	درج لوگو اسپانسر در وب سایت اختصاصی نمایشگاه به انضمام لینک به سایت اسپانسر	✓	✓	✓
۱۰	بخش تیزر ده ثانیه‌ای حامی در فواصل سخنرانی‌های کنفرانس	✓	✓	----
۱۱	بخش تیزر اطلاع‌رسانی نمایشگاه با درج لوگو اسپانسر در فضای مجازی تخصصی حوزه کسب و کار	✓	✓	----
۱۲	اختصاص فضای تبلیغات به صورت استند عمودی ۲ در ۱ در سالن‌ها با جانمایی طبق نظر ستاد برگزاری	✓	✓	----
۱۳	ارسال ایمیل اختصاصی توسط ستاد برگزاری برای بازدیدکنندگان خاص با درج لوگو و لینک اسپانسر	✓	✓	----
۱۴	ده دقیقه زمان سخنرانی مدیرعامل در کنفرانس	✓	✓	----
۱۵	اعلام نام و شعار تبلیغاتی اسپانسر در باکس‌های مصوب رادیو نمایشگاه با صدای گویندگان مطرح	✓	✓	----
۱۶	قراردادن پرچم بر روی سن محل برگزاری کنفرانس	✓	✓	----
۱۷	اختصاص غرفه در فضای نمایشگاهی / کانتر و استند در لابی سالن کنفرانس	۱۰۰ متر/داری	۷۰ متر/داری	۴۰ متر/ندارد
۱۸	اختصاص کرسی وی آی بی در سالن کنفرانس	۱۵ نفر	۶ نفر	۴ نفر
۱۹	اختصاص صفحه یا پشت جلد برای آگهی اسپانسر در کتاب ویژه نمایشگاه	۴ صفحه	۳ صفحه	۲ صفحه
۲۰	تهیه و توزیع یک تبلیغاتی برای مهمانان ویژه اسپانسر	۲۵ عدد	۱۰ عدد	----
۲۱	حضور در ضیافت شام مهمانان بین‌المللی، مقامات و اعضای شورای سیاست‌گذاری	۵ نفر	۲ نفر	----
۲۲	قراردادن بروشور در پکیج‌های شرکت‌کنندگان	✓	----	----
۲۳	پروموشن محتوای تولید شده ستاد با درج لوگو اسپانسر در فضای مجازی و حضور در سایت‌ها، صفحات اجتماعی، کانال‌های تلگرامی عمومی و تخصصی پربازدید، صفحات شبکه‌های تخصصی لینکدین و اینستاگرام با تولید محتوا و انتشار انبوه با درج نام اسپانسر و لینک به سایت، صفحه و کانال اسپانسر به صورت هوشمند	✓	----	----
۲۴	درج لوگو اسپانسر روی کارت دعوت نمایشگاه به همراه ارسال دعوت‌نامه به بانک‌های تخصصی اتاق بازرگانی و سایر حامیان معنوی نمایشگاه	✓	----	----
۲۵	ارسال پیامک تبلیغاتی هدف‌گذاری شده با شعار تبلیغاتی اسپانسر به بانک‌های اطلاعاتی مدیران و اعلام حمایت از نمایشگاه	✓	----	----
۲۶	درج لوگو اسپانسر روی پوستر، جلد کتاب ویژه نمایشگاه و سایر اقلام اطلاع‌رسانی (با عنوان حامی ویژه)	✓	----	----
	مبلغ قابل پرداخت (تومان)	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰,۰۰۰,۰۰۰