

نمایشگاه، از نگاه دیگران	بزرگترین تولیدکننده نفت سال ۲۰۱۴ کیست؟	جزئیات ساخت بزرگ ترین پارک پتروشیمی خاورمیانه	تجار ایرانی محصولات خود را در گلوگاه نفت و گاز جهان عرضه کردند
» ۳	» ۴	» ۵	» ۶

www.metaco.ir

سخن نخست

ایران در آینه جهان



مجید کریباسچی
 مدیر عامل گروه بین المللی متاکو

دیر زمانی است که نمایشگاه ها در همه جهان، برگزار و برقرار می شوند تا جهانی که متشکل از قاره ها و کشورها، ملت ها و مردمان و قومیت های مختلف است، تولیدات خود را یک جا جمع کرده و نتیجه تلاش های خود را در حوزه ای مشخص، معرفی کند؛ چرا که بدون شک حتی در عصر و روزگاری که راه های معرفی یک محصول یا خدمات به جهان، متفاوت و متنوع شده است، هنوز هم عرضه حضوری یک طرح و ایده که در قالب یک دستاورد ارایه می شود، لازم و ضروری است و یکی از بهترین راه هایش نمایشگاه هاست.

شرکت بین المللی متاکو در کنار دیگر فعالیتهای خود به اهمیت حوزه نمایشگاه های جهانی پی برده و سعی داشته در این مسیر نیز قدم هایی بردارد.

هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی که از ۲۶ تا ۲۸ اسفندماه ۹۲ در مرکز همایش ها و نمایشگاه بین المللی دبی برگزار شد، ویژگی برجسته ای برای مخاطبان بازار وسیع نفت و گاز ایران داشت و این ویژگی چیزی نبود جز استقرار پلویون ایران.

«متاکو» در این دوره موفق شد تجربه ای جدید از حضور ایرانیان در این نمایشگاه را ترسیم کند و به لطف خداوند کاروان ایرانی را راضی از این نمایشگاه بازگرداند. این رضایت، افتخاری ارزشمند است که هر میهن پرستی را شادمان می کند. صد البته یک حضور رضایت بخش و تأثیرگذار در نمایشگاهی در این سطح، هم معنا با این است که در این حوزه حرف های بسیار و قابل عرضه ای در سطح جهانی داریم که جرأت و توان طرح و ارایه آن را داشته و به عمل رسیده آن را در بازار جهانی عرضه ساخته ایم.

خوب می دانیم در این مسیر هر یک سهمی داریم و سهم و نقش ما شاید تلاش برای مهیا کردن فضا و بستر درخشش نام ایران بوده است. بدون شک کار اصلی را آن هایی بر عهده دارند که برای ارایه نتیجه تلاش خود در این فضا سال های سال کسب تجربه و مهارت کرده و صاحبان اصلی اقتصاد کشور هستند. امیدوارم دیگر مسوولان، نتایج این نمایشگاه ها را ارزیابی کرده و در خدمت ارتقای توان کشور به کار گیرند تا بازخورد آن محدود به ایام نمایشگاه نبوده و بتوان استمرار تأثیر آن را لمس کرد.



جای پای محکم تولیدکنندگان ایرانی در هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز دبی

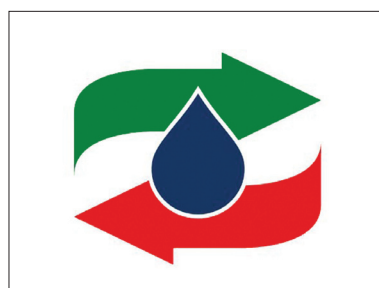
هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی در ایران، نام ایران را در این نمایشگاه معتبر جهانی طنین انداز سازد...

» ۲

در جمع مشارکت کنندگان دیگر کشورها قرار گیرد. شرکت بین المللی متاکو در سال ۹۲ و در ادامه فعالیت های خود در حوزه بین الملل، توانست با اخذ نمایندگی

این بار مرکز نمایشگاهی دبی و هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی، میزبانی برای افتخار آفرینی تولیدکنندگان ایرانی بود تا پرچم ایران و توان ایرانی

اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران



های تخصصی و بازرگانی در داخل و خارج از کشور و همچنین هماهنگی در مورد اعزام هیأت های بازرگانی به کشورهای دیگر، تشکیل خوسه های صادراتی در بین اعضا و تعامل و دریافت تسهیلات ویژه صادرات از سازمان توسعه تجارت برخی از اهداف و وظایف این اتحادیه است.

جامع تری نسبت به قبل داشته باشد. لازم به ذکر است که اتحادیه، در حال حاضر بیش از ۱۵۰ شرکت فعال در این بخش را تحت عضویت خود دارد. افزون بر این، اتحادیه مختر است که در سال ۱۳۸۵ و در آستانه آغاز چهارمین سال فعالیت خود به عنوان تشکل صادراتی نمونه ملی برگزیده شد. تلاش برای ساماندهی صادرات، خدمات دهی به اعضا، بهره گیری از رهیافت های جدید برای افزایش سهم در بازارهای مختلف و گسترش فعالیت های صادراتی فرآورده ها، همکاری با مراجع ذیربط از طریق ارایه نظرات تخصصی در تهیه، تنظیم و تغییر قوانین، مقررات و بخشنامه های مرتبط، ایجاد ارتباط با بانک ها و سازمان های اعتباری کشور و همچنین سازمان های مالی و پولی بین المللی جهت فراهم سازی خدمات و تسهیلات مالی و اعتباری برای اعضا، ایجاد واحدهای آموزشی و تحقیقاتی، برگزاری نمایشگاه ها و همایش

www.opex.ir

بخش نفت، گاز و پتروشیمی، اولین و بارزترین مزیت نسبی کشور و نقطه اتکای اقتصاد ایران محسوب می شود. با توجه به اهمیت این بخش و لزوم هماهنگی و سازماندهی هر چه بیشتر فعالان حوزه تولید و صادرات فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی عده ای از دور اندیشان و کارآفرینان بخش خصوصی کشور تصمیم گرفتند گرد هم آمده و با بهره گیری از توان و خرد جمعی، فرصت ها و تهدیدها را مدیریت کنند. به همین منظور در مهر ماه سال ۱۳۸۲ «اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفتی ایران» با حضور ۵۴ شرکت تولید کننده و صادرکننده تأسیس گردید و سپس در خرداد ماه ۱۳۸۴ به پیشنهاد هیأت مدیره و تصویب مجمع عمومی فوق العاده، به «اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفت، گاز و پتروشیمی ایران» تغییر نام داد تا هم از نظر نوع فعالیت و هم از لحاظ عنوان اتحادیه، پوشش



جای پای محکم تولیدکنندگان ایرانی در هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز دبی

موقعیتی استراتژیک داشته و به منزله دریچه‌ای برای دسترسی به بخش عظیم و سودآور نفت، گاز و انرژی خاورمیانه قلمداد می‌شود، حضور شرکت کنندگان ایرانی دستاوردهای مفیدی را به همراه داشت. خوشبختانه با توجه به پتانسیل حضور فعالان ایرانی در این رویداد، مشارکت گسترده و فعال بخش خصوصی صنعت نفت ایران با استقبال مقامات اماراتی مواجه شد.

برگزاری نشست‌های تخصصی متعدد و ارتباط با شخصیت‌ها و اعضای بخش نفت و گاز در امارات نیز یکی دیگر از جذابیت‌های این نمایشگاه بود که در امکان افزایش سهم شرکت‌های داخلی از بازار جهانی میسر واقع شد.

با هماهنگی‌ها و مدیریت شرکت بین المللی متاکو بر پویون ایران، تولیدکنندگان و فعالان این صنعت همچنین توانستند از فرصت‌های علمی این نمایشگاه نیز بهره‌برداری لازم را داشته باشند.

مجموعه متاکو ضمن تقدیر از همه مجموعه‌ها و مشارکت کنندگانی که در این زمینه یاری‌گر برپایی هرچه با شکوه‌تر پویون ایران بودند، امیدوار است در سال‌های آتی با اتکا به تجربه‌های به دست آمده و نیازسنجی و مطالعات بیشتر بتوان دستاوردهای عمیق‌تر و تعاملات کاربردی‌تری را برای گروه ایرانی حاضر در نمایشگاه به همراه آورد. همچنین امیدواریم حضور ایرانیان در همه رویدادهای جهانی سال به سال قدرتمندانه‌تر و درخشان‌تر بوده و تمامی صنایع کشور از حضور در چنین رویدادهایی برخوردار گردند.



تعدد زمینه فعالیت مشارکت کنندگان، سطح کیفی نمایشگاه و حضور بازدیدکنندگان و مخاطبان بین المللی از جمله نکاتی بود که بر اهمیت حضور مشارکت کنندگان ایرانی در این رویداد جهانی افزود.

در این نمایشگاه، شرکت‌های عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران که در حوزه تولید و صادرات قیر، پارافین، روغن‌های صنعتی و محصولات پتروشیمی فعالیت دارند، با محوریت شرکت متاکو حضور یافتند و از آن‌جا که این نمایشگاه،

کشورهایی قرار دادند که در این حوزه هر یک حرف‌های زیادی برای گفتن دارند. این نمایشگاه که از ۲۶ تا ۲۸ اسفندماه ۹۲ در مرکز همایش‌ها و نمایشگاه بین المللی دبی برگزار شد، بدون شک، نقطه‌آغازی بر تبادلات اقتصادی بیشتر، مذاکرات و تعاملات تجاری، بازرگانی و کارشناسی و زمینه‌ای برای ارتقای اقتصادی و فنی شرکت‌های حاضر بود. شرکت‌های ایرانی در میان ۳۰۰ غرفه، تولیدات، خدمات، محصولات و دستاوردهای خود را در کنار نمایندگان ۲۵ کشور جهان عرضه کردند.

این بار مرکز نمایشگاهی دبی و هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی، میزبانی برای افتخار آفرینی تولیدکنندگان ایرانی بود تا پرچم ایران و توان ایرانی در جمع مشارکت کنندگان دیگر کشورها قرار گیرد.

شرکت بین المللی متاکو در سال ۹۲ و در ادامه فعالیت‌های خود در حوزه بین الملل، توانست با اخذ نمایندگی هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی در ایران، نام ایران را در این نمایشگاه معتبر جهانی طنین‌انداز سازد. هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز دبی فرصتی بود تا شرکت‌های ایرانی در قالب پویون جمهوری اسلامی ایران، به کشف و ثبت فرصت‌های جدید اقتصادی

در حوزه خاورمیانه و فراتر از آن پرداخته و وارد فاز مذاکره حضوری، انعقاد قرارداد، بازاریابی و بازاریابی و مطالعات میدانی در خصوص حوزه فعالیت خود شوند. بر این اساس تلاش شد با استقرار قدرتمندانه پویون ایران در این نمایشگاه استراتژیک، پایگاهی برای حضور شرکت‌های فعال در صنعت نفت و گاز کشور در عرصه جهانی ایجاد شود. همکاری و همت اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران نیز در کنار مجموعه متاکو، فرصتی نظیری را پیش‌رو قرار داد تا هم‌افزایی این توان در راستای نمایش هر چه بیشتر و بهتر شکوه توان ایرانی به کار گرفته شود. نمایندگان چندین استان کشور در این رویداد سهیم شدند و در رقابتی اثرگذار، جهانی، معتبر و پویا، داشته‌های خود را در معرض قضاوت

نمایشگاه نفت و گاز عرب از سال ۱۹۸۴ آغاز به کار کرده و سال جاری هجدهمین سال برپایی خود را شاهد بود. به دلیل گرد هم آوردن کارشناسان و متخصصان نفت و گاز از سر تا سر دنیا در خاورمیانه، این نمایشگاه در یکی از نفت خیزترین نقاط دنیا، تبدیل به مهم‌ترین و شاخص‌ترین رویداد تجاری در منطقه شده است.

برگزاری نمایشگاه نفت و گاز و حضور مستمر بسیاری از پیمانکاران برتر نفت و گاز از سر تا سر دنیا، همواره دلیل مناسبی برای حضور مدیران و سیاست‌گذاران کلیدی این حوزه در راستای برقراری ارتباط با همکاران و خریداران در زمینه انرژی و منابع طبیعی بوده است. در این دوره نیز همین ویژگی‌ها باعث شد نمایشگاه، مشارکت کنندگان و بازدیدکنندگانی را از سراسر جهان به خود جلب کند.

چند نکته

- حدود ۵۶ درصد از منابع نفتی جهان و ۳۶ درصد از منابع گاز طبیعی دنیا در خاورمیانه قرار دارد.
- در سال ۲۰۱۱، امارات متحده عربی به عنوان هشتمین تولیدکننده نفتی در جهان، تولید خود را به حدود سه میلیون بشکه در روز رساند.
- امارات متحده عربی مقام چهارم جهانی در صادرات نفت و گاز را داراست و حدود ۸۱ درصد از تولید نفت و گاز خود را صادر می‌کند.

• امارات متحده عربی ششمین منبع بزرگ نفتی دنیا با حجم تقریبی معادل ۹۸ میلیارد بشکه و همچنین هفتمین منبع بزرگ گازی دنیا با حجم تقریبی معادل ۲۱۳ تریلیون متر مکعب است.

• حدود ۱/۳ از بزرگترین پروژه‌های نفتی خاورمیانه در امارات متحده عربی انجام می‌شود.

- در سال ۲۰۱۲، احداث خط لوله‌ای از فجیره تا پاکستان، توسط کمپانی بین المللی سرمایه‌گذاری نفت و گاز ابوظبی، صورت پذیرفته است.

• طی سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۶، نیاز به سرمایه‌گذاری در زمینه انرژی در خاورمیانه و آفریقای شمالی حدود ۵۲۵ میلیارد دلار تخمین زده شده است که اکثر این سرمایه‌گذاری‌ها در خلیج فارس انجام می‌شود.

• امارات متحده بر اساس درآمد سرانه، پس از قطر، دومین کشور ثروتمند عربی به شمار می‌رود.

• در حالی که ۳۰ سال پیش، نفت حدود نیمی از درآمد دبی را تشکیل می‌داد، در سال ۲۰۰۶ فقط ۵/۵ درصد آن را تشکیل داده و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۱۰ به کمتر از ۱ درصد برسد.

گزارش تصویری



هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی





محسن طارمین - مدیر روابط عمومی
اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های
نفت، گاز، پتروشیمی ایران

هجدهمین نمایشگاه بین المللی
نفت و گاز عرب، تجربه ای جدید
را برای ایران رقم زد. این نمایشگاه
در حالی با حضور شرکت های
ایرانی در قالب پایوبن جمهوری
اسلامی ایران برگزار می شد
که امسال کشورهای حاضر دید
مفتاوت تری به ایران داشتند.
تغییراتی که در حوزه دیپلماتیک و
ادبیات سیاسی ایران در یک سال
گذشته اتفاق افتاده باعث شده بود
حضور ایران در کنار نمایندگان
کشورهایی چون آلمان، سوئیس،
اسپانیا، برزیل، ایتالیا و حتی چین،
تغییر رویکردهای محسوسی
داشته باشد.

حضور ایران به عنوان یکی از
قدرت های برتر خاورمیانه در
زمینه نفت و گاز در کشوری
مانند امارات به خود مرکز نقل
این حوزه در خاورمیانه است،
چیزی از شکوه نمایش توانمندی
های ایران کم نکرد. شرکت
های ایرانی در این نمایشگاه
قراردادها و تفاهم نامه های
خوبی منعقد کردند و همچنین
مذاکرات قابل تأملی صورت دادند
که بدون شک در بلند مدت نتیجه
بخش خواهد بود.

حوزه نفت و گاز، حوزه ای
استراتژیک است که فارغ از
وجهه اقتصادی با مسایل امنیتی و
سیاسی کشورها نیز در ارتباط است.
در این نمایشگاه پرچم کشورهای
مختلف در کنار هم قرار گرفت و
پرچم ایران نیز با اعتماد به نفس
تمام، نسبت به توانمندی هایی
که با خود به نمایشگاه آورده بود،
اعلام حضور کرد.

مهم ترین نکته، رضایت غرفه داران
ایرانی از مشارکت در این رویداد
بود. این رضایت نشان می داد که
بازدید کنندگان و مخاطبان نمایشگاه
نیز از محصولات و تولیدات ایران
راضی بوده اند چرا که در غیر این
صورت مشارکت کننده ایرانی هم
که با عدم استقبال گروه هدف
خود روبرو شده بود نمی توانست
احساس رضایت کند.

این ارمغان حضور در
نمایشگاه هاست. به پستوانه حضور
در نمایشگاه ها می توان خود را با
خط کش دیگران اندازه کرد. بدون
شک از همین طریق همان گونه
که مقامات کشور امارات اذعان
کردند در آینده شاهد تبادلات و
تعاملات بیشتر کشورها با ایران در
این زمینه خواهیم بود تا بخشی از
تحول ها و جهش های اقتصادی
مدنظر مسوولان کشور به ویژه در
حوزه برون مرزی را این چنین
حاصل کنیم.

دیگر از جذابیت های این نمایشگاه برای ماست،
اما اطمینان داریم که با استفاده از این نمایشگاه
می توانیم جای پای خود را در این قسمت از
جهان باز کنیم و پشتیبانی بهتری به مشتریان
خود در زمینه دانش کاربردی، مدیریت مواد
کربنی و بهبود فرآیند تولید ارایه دهیم.

«الوئی نیوز»: نشست های تخصصی برای ۲۵ کشور جهان

این نمایشگاه، نمایشگاهی بین المللی و تخصصی
در خصوص نفت و گاز و مواد پتروشیمی بوده که
در خدمت منطقه خاورمیانه و خارج از آن قرار دارد.
نمایشگاه با مشارکت گسترده بخش های مختلف
از جمله بخش های تولید نفت و گاز، صنایع
پتروشیمی، تصفیه خانه ها، اکتشاف در زمین
و دریا، بخش های محیط زیست، انرژی های
جایگزین و دیگر دستگاه های مرتبط برپا شده
است. نمایشگاه عربی نفت و گاز ۲۰۱۴، میزبان
۳۰۰ شرکت کننده از بیش از ۲۵ کشور جهان
است که به عرضه بارزترین تولیدات و خدمات
تخصصی در زمینه صنایع مربوط به نفت و گاز
خواهند پرداخت. همچنین این نمایشگاه شاهد
برگزاری نشست های تخصصی بود که مهم ترین
آن ها جلسه های مربوط به آموزش های حرفه ای
و استخدام در بخش انرژی است.



این همایش رهبران محلی و متخصصان حفظ
انرژی و مدیران طرح های انرژی را گرد هم
می آورد تا در زمینه موضوع های کلیدی مانند
نگرانی های موجود زیست محیطی، تقاضای روز
افزون برای انرژی و تأثیر آن بر دولت ها، جوامع
و افراد به بحث و تبادل نظر بپردازند.

مدیر پشتیبانی فروش شرکت جاکوبی کاربنز: دریچه ای برای کانال های تازه

کارینا رودریگز، مدیر پشتیبانی فروش شرکت
جاکوبی کاربنز، یکی از تولید کنندگان بزرگ کربن
فعال شده در جهان که در این نمایشگاه شرکت
کرده گفت: ما به عنوان یکی از تولید کنندگان
بزرگ کربن در جهان با جدیت به دنبال حضور
در این نمایشگاه هستیم زیرا این نمایشگاه برای



ما به منزله دریچه ای برای دسترسی به بخش
عظیم و سودآور نفت، گاز و انرژی خاورمیانه به
شمار می آید. ما تولید کننده طیف گسترده ای
از کربن فعال شده در ۱۳ پالایشگاه مختلف در
سراسر جهان هستیم که برای توسعه خود به
دنبال کانال های تازه ای می گردیم.
وی گفت: برگزاری نشست و ارتباط با شخصیت ها
و اعضای بخش نفت و گاز در امارات نیز یکی

در نمایشگاه هجدهم چه گذشت؟

نمایشگاه، از نگاه دیگران



رییس اتحادیه صادر کنندگان
فرآورده های پتروشیمی: استقبال
مقامات اماراتی از غرفه های ایرانی
رییس اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های
پتروشیمی در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی
ایرنا، گفت: شرکت های ایرانی صنعت نفت در
هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز عرب
حضوری فعال داشتند.

حسن خسروچردی افزود: در این نمایشگاه شرکت
های عضو اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های
نفت، گاز و پتروشیمی ایران که در حوزه تولید
و صادرات قیر، پارافین، روغن های صنعتی و
محصولات پتروشیمی فعالیت دارند، حضور
داشتند و شرکت های فعال بخش خصوصی
صنعت نفت ایران با استقبال مقامات اماراتی
مواجه شدند.

رییس کمیسیون عالی انرژی امارات: امید به تعامل بیشتر با ایران

رییس کمیسیون عالی انرژی امارات در بازدید
از پایوبن جمهوری اسلامی ایران با استقبال از
توانمندی و ظرفیت های شرکت های ایرانی و
نقش آنها در توسعه صادرات فرآورده های نفتی،
اظهار امیدواری کرد: با تعاملات هر چه بیشتر
فعالان و متخصصین نفت و گاز، گام های



گشایش یافت. تمرکز این نمایشگاه که هر
دو سال یک بار برگزار می شود، بر تجهیزات
اتوماسیون و سامانه ها، خدمات مشاوره ای،
آموزش، جذب نیرو، سیستم ها و خدمات ایمنی،
سیستم های اندازه گیری انرژی و تجهیزات تست
نفت است. در این نمایشگاه سه روزه نمایندگانی
از صنایع گوناگون مرتبط، تولید کنندگان نفت و
گاز، مواد پتروشیمی، پالایشگاهی، حفاران
خشکی و فراساحلی، محیط زیست و انرژی های
تجدید پذیر شرکت کرده اند.
نمایشگاه نفت و گاز عرب که از سال ۱۹۸۴
تاکنون در خدمت صنایع انرژی در خاورمیانه بوده
است، همچنین میزبان همایشی دوازده روزه با عنوان
«مدیریت انرژی بادوام» بود که انجمن مهندسان
امارات متحده عربی برگزار کننده آن است.

شرکت کنندگان ایرانی

شرکت پالایش نفت جی

www.jeyoil.com

شرکت پالایش نفت جی در سال ۱۳۸۲ با
هدف تولید انواع قیر تأسیس شد. پالایش نفت
جی هم اکنون بزرگ ترین واحد تولید کننده
قیر در منطقه خاورمیانه است.

از ویژگی های بارز این شرکت، تنوع
محصولات تولیدی آن است که این امکان را



برای مشتری فراهم می
آورد تا با توجه به شرایط
آب و هوایی و نوع
کاربری، محصول مورد
نیاز خود را خریداری
کند. بیش از ۷۰ درصد
تولیدات پالایش نفت
جی صادر می شود.
این شرکت با به

کارگیری منابع و نیروهای متخصص خود
توانسته است بیش از ۴۵ درصد تولید قیر کل
کشور را به خود اختصاص دهد. از عمده ترین
اهداف این شرکت، تأمین نیازهای داخل کشور
برابر با استانداردهای روز دنیا، حضور موفق در
بازارهای منطقه و جهان و عرضه محصولاتی
با کیفیت برتر است. این شرکت دارای سه واحد

مجزای قیرسازی برای تولید انواع قیرهای
دمیده و قیرهای محلول است و در طرح های
توسعه خود، احداث واحدهای قیر آمولسیون و
قیر پلیمری در راستای استفاده بهینه از منابع
پایه و همچنین کاهش آلایندهی محیط را نیز
به طور جدی دنبال می کند. ظرفیت اسمی
تولید سالانه این مجموعه ۱۸۰۰۰۰۰ تن و

ظرفیت ذخیره سازی در
مجموع قیرسازی نفت
جی ۵۰۰۰۰۰ بشکه در
روز است.
در خط مشی سیستم
مدیریت یکپارچه این
شرکت اهداف و سرفصل
هایی چون ارتقاء سطح
رضایت مندی مشتریان،

ارتقاء سطح کیفیت
هزینه های تولید، اصلاح فرایندها، استفاده
بهینه از منابع و تکنولوژی و افزایش بهره
وری، جلوگیری از ایجاد آلودگی های زیست
محیطی و رعایت استانداردها و الزامات اعلام
شده از طرف مشتریان و سایر مراجع قانونگذار
دیدیه می شود.

شرکت پارسا فناوری ادیب

www.chemadib.com

صنایع شیمیایی ادیب در سال ۱۳۷۲ توسط عده
ای از متخصصان علاقمند به صنعت کشور و با
مدیریت آقای احمد ابوترابی با هدف ساخت و
عرضه انواع تینر و حلال های شیمیایی و صنعتی
در شهر قم آغاز به فعالیت کرد. نیاز به عرضه
محصولات جدید نظیر بوتیل استات، متیل



استات و مکمل بنزین و ...
سبب راه اندازی واحد دوم
این شرکت در شهرک
صنعتی اعلا در سمنان
گردید. تولید محصولات
با کیفیت بالا سبب شد
علاوه بر تولید در بازارهای
داخلی سهمی از صادرات
مواد شیمیایی به کشورهای

امارات متحده عربی، ترکیه، عراق، ارمنستان و
افغانستان به این شرکت اختصاص یابد. موفقیت
واحدهای اول و دوم صنایع شیمیایی ادیب و
همچنین نیاز به تأسیس واحدی نزدیک به
تهران باعث شد واحد سوم این شرکت با هدف
تکمیل تولیدات واحدهای قبلی در جاده شهریار
تأسیس گردد. در سال ۸۰ با توجه به استفاده

از راکتورهای شیمیایی برای تولید محصول در
واحدهای این شرکت و وجود برخی حلال های
ضایعاتی شیمیایی که هم باعث آلودگی محیط
زیست و هم موجب هدر رفتن منابع با ارزشی
می گردید، این مجموعه تصفیه و بازیافت این
نوع ضایعات را با کمک متخصصان و افراد با
تجربه آغاز کرده و در حال حاضر قادر به تصفیه

و بازیافت هر نوع حلال
ضایعاتی هیدروکربنی
است. از تولیدات این
شرکت در حال حاضر
می توان از انواع تینرهای
فوری ۱۰۰۰۰ ، ۱۲۰۰۰ ،
۱۵۰۰۰ ، تینر لوساید،
تینرهای کوره ای و
تینرهای استخری و هر

نوع تینر تخصصی و حلال های متیل استات و
بوتیل استات و انواع حلال های تخصصی برای
صنایع شیمیایی نام برد. این مجموعه اکنون با
کمال افتخار اعلام می نماید، استقبال روزافزون
صاحبان صنایع از تولیدات این شرکت، تشویق
مدیران، متخصصان و کارکنان صنایع شیمیایی
ادیب را به همراه داشته است.

جزيیات ساخت بزرگ ترین پارک پتروشیمی خاورمیانه

مدیر برنامه ریزی شرکت ملی صنایع پتروشیمی با تشریح برنامه های جدید ایران برای ساخت و راه اندازی پارک های شیمی و پتروشیمی از احداث یکی از بزرگترین پارک پتروشیمی های خاورمیانه در عسلویه با ظرفیت ۶۰۰ هزار تن خبر داد.

رمضان اولادی در گفتگو با مهر درباره برنامه های جدید ایران به منظور ساخت و راه اندازی پارک های شیمی و پتروشیمی گفت: در حال حاضر ساخت یکی از بزرگترین پارک پتروشیمی های منطقه خاورمیانه در عسلویه در حال انجام است.

وی با اعلام اینکه پارک پتروشیمی استابرن با تجمیع تمامی طرح های تولید استابرن منطقه ویژه انرژی پارس در عسلویه در حال انجام است، تصریح کرد: هدف از طراحی، ساخت، نصب و راه اندازی این پارک های پتروشیمی تکمیل زنجیره ارزش افزوده در سطح محصولات میان دستی صنعت پتروشیمی است.

این مقام مسوول ظرفیت پارک پتروشیمی استابرن عسلویه را حدود ۶۰۰ هزار تن در سال عنوان کرد و افزود: این پارک در مقیاس جهانی و منطقه ای در ریف پارک های پتروشیمی مقیاس بزرگ منطقه خاورمیانه و حتی جهان قرار دارد. وی با یادآوری اینکه علاوه بر این پارک، ساخت و راه اندازی پارک های پتروشیمی متانول هم در دستور کار شرکت ملی صنایع پتروشیمی قرار دارد، اظهار داشت: از این رو نخستین پارک متانول ایران در فاز سوم توسعه صنعت پتروشیمی در منطقه عسلویه احداث خواهد شد.

بزرگترین تولید کننده نفت سال ۲۰۱۴ کیست؟

به گزارش مؤسسه مالی و خدمات بانکی BAC آمریکا، سال جاری ایالات متحده با سبقت گرفتن از روسیه و عربستان سعودی در تولید نفت خام و به مدد رشد قابل توجه در تولید انرژی های غیرمتعارف (شیل)، بزرگترین تولید کننده نفتی جهان باقی خواهد ماند.

به نقل از مؤسسه بانکی BAC، حجم تولید نفت خام ایالات متحده به همراه گاز طبیعی مایع بیشترین سطح در میان کشورهای دیگر به تولید روزانه بیش از ۱۱ میلیون بشکه در سه ماهه نخست سال جاری رسیده است.

آمریکا در سال ۲۰۱۰ تبدیل به بزرگترین تولید کننده گاز طبیعی شده بود. آژانس بین المللی انرژی در ماه ژوئن نیز اعلام کرده بود که ایالات متحده بزرگترین تولید کننده نفت و گاز طبیعی مایع است.



www.metaco.ir

یک شرکت ایرانی تولید یک سال خود را در نمایشگاه فروخت

تجار ایرانی محصولات خود را در گلوگاه نفت و گاز جهان عرضه کردند



هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی که از ۲۶ تا ۲۸ اسفندماه ۹۲ در مرکز همایش ها و نمایشگاه بین المللی دبى برگزار شد، بازخوردهای مثبتی برای شرکت های ایرانی حاضر داشت. این نمایشگاه توانست رضایت مشارکت کنندگان ایرانی را که در قالب پاپوین ایران به شکلی متحد و منسجم گرد آمده بودند، جلب کند. در این رابطه گفت و گویی با علی محمدزاده مدیر دپارتمان نفت، گاز و پتروشیمی شرکت متاکو، مجری برگزاری پاپوین ایران در این نمایشگاه داشتیم.

آقای محمدزاده ارزیابی شما از حضور ایران در این نمایشگاه چیست؟

این نمایشگاه همزمان با نمایشگاه Arablab که از بزرگترین نمایشگاه های تجهیزات نفتی دنیا است برگزار شد. نمایشگاه بین المللی نفت و گاز دبى بیش از ۳۰ سال سابقه برپایی دارد و از سال ۱۹۸۴ شروع به فعالیت کرده است. دلیل تأثیر حضور در این نمایشگاه این است که بسیاری از تجار حوزه نفت و گاز، در امارات مستقر هستند و این کشور مرکز بسیار مهمی برای تولید کنندگان ایرانی است. در این دوره در حدود ۳۰۰ غرفه دار از کشورهای مختلف حضور داشتند و ۵ شرکت ایرانی نیز در قالب پاپوین یکصد



در این نمایشگاه تولید کنند مستقیم با خریدار مواجه و دست واسطه کوتاه شد. شرکت ها در کل رضایت داشتند

متری جمهوری اسلامی ایران مشارکت کردند که حضوری قوی و فعال را نشان دادند. خوشبختانه هر کدام از شرکت ها توانستند تفاهم نامه ها و قراردادهایی امضا و منعقد کنند. این شرکت ها در زمینه فروش فرآورده ها، قیر، روغن، پارافین و حلال های نفتی فعالیت داشتند و خوشبختانه انتظارشان برآورده شد.

دستاوردهای حضور ایران در این نمایشگاه چه بود؟

به دلیل آن که دبى مرکزى است که بزرگترین غول های نفتی جهان در آن جا تجمع کرده اند، شرکت های ایرانی توانستند

گروه بین المللی متاکو	تهران: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی شرقی، ساختمان فاطمی، طبقه پنجم، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۴	تلفکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۵
طراحی و صفحه آرایی: کانون آگهی و تبلیغات گام اول	

سال تولیدش را در این نمایشگاه به فروش رساند و یک شرکت ایرانی دیگر طی پیش قراردادی ۱۰ هزار تن قیر تولیدی خود را فقط طی چند روز حضور در نمایشگاه معامله کرد.

مهمترین دغدغه ای که مشارکت کنندگان ایرانی به شما به عنوان مجری برپایی پاپوین ایران انتقال می دادند چه بود؟

مهم ترین دغدغه شان عدم حمایت دولت برای حضور در نمایشگاه ها بود. انتظار داشتند دولت ایران حمایت بیشتری از پاپوین ایران داشته باشد تا دلگرم تر شوند. نمایشگاه در هر جای دنیا اهمی فوق العاده است و بهترین ابزار است برای این که مجموعه ها بتوانند محصولات خود را به نمایش بگذارند. کشورهای دیگر این را بهتر درک کرده اند اما در ایران هنوز تصور کاملی در این باره نیست و هنوز تأثیر نمایشگاه به خوبی درک نشده است. شرکت های ایرانی برای یافتن بازار خود در کشور مقصد و دیگر کشورها راهی این نمایشگاه ها می شوند پس باید آن ها را حمایت کرد. دبى، گلوگاه نفت و گاز منطقه است، در این نمایشگاه ۲۵ کشور سهیم بودند و کشورهای مختلف فارغ از ملیت ها و مسایل سیاسی، فقط تولید خود را عرضه می کردند. مسوولان دولتی باید به این دید به نمایشگاه نگاه کنند.

شرکت کنندگان ایرانی

شرکت گوهر صفا کرکس

شرکت گوهر صفا کرکس در سال ۱۳۵۴ در زمینه تولید گلاکولها و حلال های شیمیایی و ضدیخ، طراحی شد و به بهره برداری رسید و در سال ۱۳۸۱ با هدف پالایش حلال های شیمیایی و



تولید انواع روانکارهای موتوری و صنعتی توسعه یافت. این مجموعه پس از چندی، فعالیت در زمینه صادرات فرآورده های خود به بازارهای جهانی را آغاز کرد و در این زمینه در گروه شرکتهای خوشنام صادر کننده جای گرفت، به طوری که در سال ۹۳ به عنوان واحد نمونه صنعت استان اصفهان معرفی شد.

شرکت کیش اسپنتا

www.kishspanta.com

مجموعه شرکت های زیر گروه کیش اسپنتا در کشورهای مالزی، روسیه، امارات، هنگ کنگ، ترکیه، گرجستان و ارمنستان واقع شده اند. طی سال های گذشته، گروه سرمایه گذاری، بازرگانی و خدمات مالی - اقتصادی اسپنتا در راستای اهداف کلان مجموعه با بهره مندی از نیروهای متخصص نسبت به ایجاد روابط تجاری مطلوب با شرکت ها و گروه های موفق خارجی در کشورهای سوئیس، آلمان و کشورهای ذکر شده اقدام کرده است. در حالی که تحریم های بین المللی مشکلات بسیاری برای حوزه تولید

شرکت شیمی تقطیران نقش

شرکت شیمی تقطیران نقش با بیش از ۱۲ سال سابقه در زمینه تولید وازلین بهداشتی، پارافین مایع، پارافین واکس و نرمال پارافین فعالیت دارد. این شرکت در ۵ سال گذشته از سوی اتاق بازرگانی، صنایع و معادن به عنوان صادر کننده نمونه برگزیده شد و هم اکنون نیز محصولات خود را به بیش از ۲۰ کشور جهان صادر می کند. این مجموعه حضور موفقى را در هجدهمین نمایشگاه بین المللی نفت و گاز امارات متحده عربی تجربه کرد و توانست آخرین نمونه تولیدات خود را به نمایش گذارد.



حضور مشابه در نمایشگاه هند

دبیر کل اتحادیه صادر کنندگان فرآورده های نفت و گاز و پتروشیمی ایران از حضور شرکت های ایرانی در هشتمین نمایشگاه بین المللی صنایع شیمیایی و پتروشیمی هند خبر داد. به گزارش خبرنگار مامهدی اسپندیاری اعلام کرد: این نمایشگاه از ۱۷ الی ۱۹ مهرماه سال جاری در بمبئی برگزار می شود. وی افزود: با توجه به سابقه حضور شرکت های بزرگ از کشورهای مختلف در سال های گذشته و نیز به منظور ارتقاء جایگاه اتحادیه و اعضاء در سطح بین الملل مقرر شده ضمن مشارکت در این نمایشگاه تفاهم نامه هایی با سایر انجمن های تخصصی این کشور امضاء شود.



سال های گذشته، تولید و صادرات قیر، امکان تأمین غلات، همچنین واردات روغن نخل (Palm Oil) و سایر روغن های گیاهی از دیگر اقدامات مهم این شرکت بوده است. گروه سرمایه گذاری اسپنتا علاوه بر انجام فعالیت های مذکور و ارائه خدمات مالی برنده-برنده طولانی مدت به تجار و بازرگانان ایرانی، به عنوان یکی از پشتوانه های اصلی برای تأمین مالی شرکت های زیرمجموعه خود نیز به حساب می آید. این شرکت همواره تحقیق و توسعه را در کنار فعالیت های جاری خود دنبال کرده است. بحران های اقتصادی

ایران و جهان و همچنین محدودیت خرید نقدی مشتریان در بخش های مختلف یکی از چالش های روز به حساب می آید. با توجه به این چالش ها، از اقدامات بخش توسعه و تحقیقات بازار شرکت، می توان به اجرای فرآیند فروش مدت دار اقساطی رایالی با هدف بهبود فرآیند فروش کالاها، با شکل گیری تفاهم های حاصله بین شرکت های بازرگانی این مجموعه و چندین شرکت لیزینگ در قالب پکیج مالی اشاره کرد. تولید و صادرات محصولات نفتی از جمله قیر یکی از زیرگروه های کاری این مجموعه است.