

5<sup>TH</sup> OIC WORLD BIZ  
Formerly known as Muslim World BIZ  
Business & Investment Zone 2014  
EXHIBITION & CONFERENCE

10 - 14 NOVEMBER 2014  
PUTRA WORLD TRADE CENTRE (PWTC)  
KUALA LUMPUR, MALAYSIA



رویداد نامہ پنجمین نمائشگاہ و کنفرانس  
بین المللی تجارت و سرمایہ گذاری جهان اسلام  
۱۹ تا ۲۳ آبان ماه ۹۳  
کوالالامپور - مالزی



Organisation of  
Islamic Cooperation



Islamic Chamber of  
Commerce and Industry



Malaysia



Islamic Development Bank



Metaco Group





رویداد نامه پنجمین نمایشگاه و کنفرانس  
بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام  
۱۹ تا ۲۳ آبان ماه ۹۳  
کوالالامپور - مالزی



گروه بین المللی متاکو

تهران: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی  
شرقی، ساختمان فاطمی، طبقه پنجم، واحد ۱۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۵

[www.OIC - BIZ.ir](http://www.OIC - BIZ.ir)

با تشکر از

گروه خبری: نفیسه قانین، بهروز شجاعی، سمانه جعفرزاده  
طراحی و صفحه آرایی: کانون آگهی و تبلیغات گام اول



## همه چیز درباره پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی

■ غرفه های ایرانی در تدارک اند تا مقدمات برپایی یکی از بزرگترین و معتبرترین نمایشگاه های جهان اسلام را فراهم کنند و خود را برای حضوری شایسته آماده؛ ۸ ساعت در پرواز بوده اند و هنوز چندان با هوای گرم و شرجی مالزی هماهنگ نشده اند. مشارکت کنندگان پاپوین ایران به میزبانی شرکت بین المللی متاکو در حال آماده سازی غرفه های خود هستند تا به عنوان نمایندگان شایسته کشورمان در یک رقابت بین المللی و در طول پنج روز فعالیت، گوشه ای از توانمندی های ایران در زمینه های مختلف را به بازدیدکنندگان جهانی خود معرفی کنند. در پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی که از تاریخ ۱۹ تا ۲۳ آبان ماه در مالزی برگزار شد، مشارکت کنندگان کشورمان در حوزه های صنایع غذایی، انتشارات، انیمیشن و صنعت سرگرمی، نفت و گاز، حمل و نقل، پارک های علم و فناوری و آموزش حضور داشتند. جمهوری اسلامی ایران با ۱۰ شرکت کننده در این

رویداد حضور یافت.

این گردهمایی سالانه که به عنوان یک سکوی رشد تجاری برای جهانی اسلام شناخته می شود امسال با موضوع «به سوی اقتصاد متعالی جهانی» برگزار شد و مقامات مربوط، متخصصان، تولیدکنندگان و نمایندگان بیش از ۲۰۰ سازمان و نهاد اسلامی در بیش از ۵۰ کشور عضو سازمان همکاری حضور یافتند.

■ پاپوین ایران آماده نمایش توانمندی های کشور است. پس از یک روز غرفه آرایبی، غرفه ها با ذوق ایرانی چیده می شود و همه چیز برای شروع یک رقابت بین المللی مهیا است. کشورها این جا هم همسایه اند. غرفه های کشورمان در جمع مشارکت کنندگان کشورهای اسلامی جای گرفته است.

مشارکت کنندگان امیدوارند با انجام مذاکرات و تعاملات در این نمایشگاه، بتوانند علاوه بر معرفی و انتقال ظرفیت ها و توانایی های کشور در حوزه های مختلف، سهم بیشتری از بازار اقتصادی کشورهای اسلامی به دست آورند.

■ پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام Muslim World Biz که به اختصار (MWB) نامیده می شود، همزمان با سومین اکسپوی گردشگری اسلامی و نخستین نمایشگاه آموزش عالی جهان اسلام با حضور «احمد بلوی» نخست وزیر سابق مالزی، وزیر کار این کشور، نماینده مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT)، رایزنان اقتصادی و فرهنگی سفارت جمهوری اسلامی ایران، نخبگان اقتصادی جهان اسلام، مقامات محلی و مشارکت کنندگان در مرکز تجارت جهانی پوترا (PWTC) در پایتخت مالزی، گشایش یافت. مراسم افتتاحیه با قرائت پیام توسط نخست وزیر سابق مالزی، سخنرانی «راجا محمد عبدالله» مدیرعامل مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری اسلامی و رییس همایش و نماینده مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT) و اجرای برنامه های متنوع و شاد آغاز شد. مشارکت کنندگان ایرانی این نمایشگاه نیز که با هماهنگی شرکت بین المللی متاکو در قالب پاپوین جمهوری اسلامی ایران در این نمایشگاه حضور یافته اند، سعی دارند به بهترین شکل از فرصت حضور مقامات در این نمایشگاه استفاده کنند. وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی و سفارت ایران در این دوره حمایت خوبی از برگزاری پاپوین ایران در این نمایشگاه داشته اند.

## اتحاد اقتصادی، مهم ترین دغدغه مشارکت کنندگان

این نمایشگاه که یکی از معتبرترین رویدادهای تجاری کشورهای جهان اسلام محسوب می شود، مشارکت کنندگان کشورهای اسلامی را در حوزه های کشاورزی، بانکداری و سرمایه گذاری، صنعت بیمه، ارتباطات، فناوری اطلاعات، پزشکی، نفت و گاز، گرد هم آورده است.

«راجا محمد عبدالله» مدیرعامل مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری اسلامی و رییس همایش تجاری کشورهای اسلامی در مراسم افتتاحیه این همایش گفت: در جهان عرب و خاورمیانه بیش از ۵ میلیون نفر از فعالان برجسته اقتصادی وجود دارند که گردش مالی آن ها در حدود ۲۰۰ میلیارد دلار است، بنابراین جهان اسلام باید از این ظرفیت بیشترین استفاده را کسب کند. وی «اتحاد اقتصادی در جهان اسلام» را محور سخنان خود قرار داد و افزود: این اتحاد اقتصادی می تواند روز به روز بیشتر شود و به کمک قربانیان جنگ های یک طرفه مانند قربانیان غزه بیاید.

سخنان وی در این بخش با پخش کلیپ تأثیر گذاری از مجروحان جنگ غزه همراه بود که حضار را تحت تأثیر قرار داد. وی در ادامه تجارت به شیوه مدرن را از نیازهای جهان اسلام خواند و گفت: به چالش کشیدن دغدغه ها، تبادل ایده ها و راهکارها هدف ما در این همایش است.

«راجا محمد عبدالله» اذعان داشت: کشورهای اسلامی نباید تنها به منافع خود فکر کنند بلکه به منظور کسب بخش بیشتری از اقتصاد جهانی باید اتحاد نظر و همبستگی داشته باشند.

## کشورهای اسلامی و رهبری اقتصادی جهان

در ادامه «عبدالرحیم حسن نقی» دبیر کل تجاری کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس، مالزی را یکی از کشورهای محبوب خود خواند و گفت: این کشور نشان داده است که به دنبال آینده ای بهتر است.

وی مهم ترین چالش اقتصادی کشورهای اسلامی را نبود انسجام و وفای دانست و افزود: ما به تغییر دیدگاه و اصلاح استراتژی های بلندمدت نیاز داریم.

وی اضافه کرد: معتقدم کشورهای اسلامی می توانند رهبری اقتصاد جهان را در دست گیرند به شرط آن که بدانند نقش و جایگاه آنان در اقتصاد جهانی چیست و چه می خواهند.

وی تصریح کرد: آموزش و آینده پژوهی دو اصل ضروری برای گسترش تجارت کشورهای اسلامی است و این کشورها نباید تحت تأثیر کشورهای غربی باشند بلکه تنها باید الگوهای مثبت و موفق آن ها را کسب کنند. وی با تأکید بر این که این نشست می تواند بر این موارد تمرکز داشته باشد

اظهار داشت: افزایش مهارت ها به ویژه در حوزه آموزش و فناوری هم از نکات مهمی است که باید مورد توجه کشورهای عضو قرار گیرد.

## سهام آموزش در توسعه اقتصادی

«عبدالله احمد بدای» نخست وزیر سابق مالزی نیز در این مراسم گفت: ربات ها هرگز نمی توانند جایگزین انسان ها شوند و به همین دلیل تمام فعالان اقتصادی باید بدانند که مهم ترین عامل پیشرفت آن ها منابع انسانی است.

وی توجه به تکنولوژی، نوآوری و تبلیغات را از نکات مهم پیش رو در تجارت کشورهای اسلامی و تعامل با دیگر کشورها خواند و اظهار داشت: مسوولان جهان اسلام باید با این روند همگام و با یکدیگر متحد باشند. بدای همچنین تصریح کرد: کمک به فقرای جهان اسلام از اهمیت زیادی برخوردار است و ما باید توانایی خود را در کمک به این افراد افزایش دهیم، کسانی که نه فقط در اثر جنگ که به دلایلی چون فقر و یا بیماری از زندگی طبیعی خود باز مانده اند باید از طریق اوقاف و زکات مورد رسیدگی کشورهای اسلامی قرار گیرند.

نخست وزیر سابق مالزی بر اهمیت توجه به سرمایه اجتماعی و آموزش

تأکید کرد و بیان داشت: هر چقدر به آموزش اهمیت دهیم به ساخت و پیشرفت کشور اهمیت داده ایم چرا که آموزش سهم بزرگی در توسعه اقتصادی بر عهده دارد.

وی با محکوم کردن جنگ ها و کشتارهای جهان اسلام اذعان داشت: برای جهانی که روزنامه های آن هر روز از اخبار جنگ و کشتار پر است، متأسفم و معتقدم همه تلاش ها باید در راستای صلح جهانی معطوف شود.

در ادامه نماینده دبیرکل مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT)، فرصت های سرمایه گذاری در جهان اسلام را بسیار زیاد خواند و گفت: خوشحالم که مالزی نقش مهمی در افزایش تعامل و همکاری های کشورهای اسلامی ایفا می کند.

### نخبه اقتصادی، فقط یک عنوان تشویق کننده است

یکی از تولیدکنندگان بخش خصوصی جمهوری اسلامی ایران، به عنوان یکی از ۹ نخبه اقتصادی جهان اسلام در همایش تجارت کشورهای اسلامی در کوالالامپور، معرفی و تجلیل شد. در پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری کشورهای اسلامی از ۹ نفر از چهره های شاخص و برجسته اقتصادی جهان اسلام تقدیر شد که نام «یونس ژائله سعدآباد» بنیان گذار گروه صنایع غذایی شیرین عسل به عنوان نماینده ایران در میان آن ها دیده می شد.

وی بعد از دریافت این عنوان و جایزه از دست عبدالله احمد بداوی، نخست وزیر پیشین مالزی گفت: ایران می تواند نقشی کلیدی و راهبردی را در تقویت تجارت کشورهای اسلامی ایفا کند و این همایش پتانسیل های بسیار بالای اقتصادی جهان اسلام را به خوبی نشان می دهد.

ژائله عنوان «نخبه اقتصادی جهان اسلام» را مشوقی برای

کار و فعالیت بیشتر عنوان کرد و ادامه داد: ایران کشوری با ظرفیت های بسیار گسترده است و کار و تلاش ما می تواند این ظرفیت ها را در سطح جهان برجسته کند.

این فعال اقتصادی بخش خصوصی، بایان اینکه مهم ترین مشکل اقتصاد ایران دولتی بودن آن است، تصریح کرد: در کشور ما وقتی بیش از ۸۵ درصد از اقتصاد دولتی است نباید انتظار معجزه از بخش خصوصی را داشته باشیم با این حال فعالان بخش خصوصی باید مهارت های خود را افزایش داده و نیاز جهان را بشناسند.

وی تصریح کرد: سفر به کشور مالزی می تواند درس بزرگی برای فعالان صنایع غذایی کشور داشته باشد تا آن ها در زمینه صنعت غذای حلال به طور جدی تر وارد عمل شوند و سهم خود از این بازار پر قدرت جهانی را کسب کنند چراکه در حال حاضر کشورهای غیر اسلامی بخش قابل توجهی از این بازار را تصاحب کرده و خدمات خود را به مسلمانان ارائه می دهند. یادآور می شود سال گذشته نیز اسدالله عسگراولادی به عنوان یکی از ۱۰ نخبه اقتصادی جهان اسلام در این همایش معرفی و تقدیر شد.

### معرفی نمایشگاه کتاب تهران

نخستین نمایشگاه آموزش عالی جهان اسلام عصر ۱۹ آبان ماه با معرفی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در مالزی افتتاح شد.

نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در این همایش توسط مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران معرفی شد.

مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران برای معرفی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران و رایزنی جهت حضور ناشران و مراکز فعال فرهنگی و علمی جهان اسلام در این همایش حضور یافت.



ایران می تواند نقشی کلیدی و راهبردی را در تقویت تجارت کشورهای اسلامی ایفا کند و این همایش پتانسیل های بسیار بالای اقتصادی جهان اسلام را به خوبی نشان می دهد



است که کشورهای اسلامی در رابطه با آن‌ها به کشورهای غیراسلامی وابسته هستند در صورتی که در هر یک از زمینه‌های مذکور، قدرت‌های بزرگی در درون کشورهای اسلامی وجود دارد و چنانچه اشتراکات و ارتباطات لازم را داشته باشند از دیگر کشورها بی‌نیاز خواهند شد اما متأسفانه شواهد نشان می‌دهد کشورهای اسلامی با کشورهای غیراسلامی متحد تر هستند تا با خودشان!

مدیرعامل شرکت بین‌المللی متاکو اظهار داشت: تورسم، آموزش عالی و اقتصاد مبتنی بر SME ها و بنگاه‌های اقتصادی کوچک، محور نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای اسلامی و هدف اصلی آن گسترش ارتباطات تجاری و فرهنگی است.

وی ادامه داد: در سه دوره نخست برگزاری این رویداد، جمهوری اسلامی ایران نقش کم‌رنگی داشت اما از سال ۲۰۱۲ شرکت متاکو به عنوان بخش خصوصی در این عرصه قدم نهاد و البته به دلیل آن که نماینده دولت نبود با مشکلاتی در برقراری ارتباط با دبیرخانه کنفرانس روبرو شد اما در نهایت حمایت‌های سازمان توسعه تجارت در دو سال اخیر، موجب شد ایران بتواند حضور پررنگ‌تری در این نمایشگاه و همایش داشته باشد. در این دوره نیز هیأت‌ها و غرفه‌دارانی از کشور در این رقابت شرکت کردند و حتی مجموعه‌هایی که قادر به حضور نبودند، توانستند از ارتباطات ایجاد شده به خصوص در حوزه بانکی و اقتصادی بهره‌مند شوند.

کرباسچی گفت: این رویداد قرار است در سال ۲۰۲۰ به بزرگ‌ترین رویداد اقتصادی تبدیل شود و ما امیدواریم با تحقق این امر اقتصاد کشورهای اسلامی و به خصوص ایران قدرتمندتر و شکوفاتر گردد.

## نیرو هست، اتحاد نیست مجید کرباسچی: در تلاشیم تا ارتباطات اقتصادی و تجاری ایران را با سایر کشورهای جهان اسلام افزایش دهیم

مجری برپایی پایون ایران در پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای اسلامی در حاشیه این نمایشگاه به خبرنگار ستاد خبری این نمایشگاه گفت: کشورهای اسلامی منابع بسیار زیادی در اختیار دارند که این منابع توسط دیگر کشورها با قیمت‌های بسیار کم گرفته و پس از فرآوری با قیمت‌های زیاد به خود آن‌ها فروخته می‌شود. بنابراین اساس و فلسفه تشکیل این رویداد، این است که کشورهای اسلامی به اتحاد لازم دست یافته تا در این شرایط گرفتار نشوند.

مجید کرباسچی با اشاره به این که ۵۷ کشور اسلامی در این رویداد ارتباطات تجاری خود را برقرار می‌کنند، اظهار داشت: این ارتباطات باید به نحوی باشد که کشورهای اسلامی به طور مستقیم از خدمات و محصولات یکدیگر استفاده کنند. وی تصریح کرد: خدمات هواپیمایی، گردشگری، بانکی و آموزشی از جمله مواردی

«محمد علی ملایی» دبیر اجرایی دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران است. او از روزهای پر تلاشی سخن گفت که برای برنامه ریزی ها و هماهنگی حضور ایرانیان در این نمایشگاه سپری شده بود. حالا او مانند دیگر ایرانی ها از حضور و مشارکت هموطنانش در این رویداد لذت می برد. آنچه می خوانید اهم دیدگاه های وی در خصوص این رویداد است:

## مولد اتفاق ها باشیم، نه منتظر آن؛ انجام مذاکرات اولیه برای برگزاری این رویداد در ایران

امسال حضور ایرانیان در این رویداد جهانی، در حوزه های گسترده تری اتفاق افتاد. در این دوره نمایندگانی از حوزه های فرهنگی، مؤسسه نمایشگاه های بین المللی ایران و ناشران بین المللی، تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و انیمیشن، حوزه حمل و نقل، مواد سوختی و نفتی و فرآورده ها و مشتقات این حوزه داشتیم. در بخش صنایع غذایی گروه شیرین عسل و ایران گلاب حضور یافتند که هر دو سال ها است از برندهای مطرح صنایع غذایی کشور هستند. همچنین نمایندگانی از پارک علم و فناوری ایران ما را همراهی کردند. در این رویداد، نمایندگان بیش از ۳۰ کشور اسلامی حضور داشتند و فعالان اقتصادی کشورهای مختلف در آن سهیم بودند. خوشبختانه ارتباطات رو به رشد و زمینه های همکاری جدیدی شکل گرفت که البته نیاز به پیگیری و استمرار دارد.

و اما فلسفه حضور در این رویداد؛ در حال حاضر ۵۷ کشور اسلامی در سازمان همکاری های اسلامی، مواضع متحدی در حوزه های سیاسی و فرهنگی دارند اما در بعد اقتصادی، اتحاد واقعی لازم وجود ندارد و اتحاد واقعی اقتصادی فارغ از فضاها و سیاسی به چشم نیامده است. در حالی که این قابلیت هست و اقتصاد متحد و همکارانه میان این کشورها می تواند یکپارچگی مواضع سیاسی را نیز به دنبال داشته باشد. بدون شک اقتصاد قوی، قدرت رشد و اتکای بیشتری به کشورهای اسلامی خواهد داد اما متأسفانه برخی از این کشورها همیشه فرصت ها را از دست داده اند در حالی که فرصت سوزی در عصر حاضر به هیچ وجه منطقی نیست.

به عنوان مثال ایران که یکی از این کشورهای اسلامی با منابع بسیار





برنامه ریزی  
حضور  
ایرانیان  
در رویداد  
سال آینده  
نیز از هم  
اکنون شروع  
شده و  
انتظار داریم  
سازمان های  
دولتی حضور  
در چنین  
نمایشگاه  
هایی را در  
بودجه های  
خود لحاظ  
کنند

سرشار است، در حوزه گردشگری قابلیت های خود را نادیده گرفته است.

هدف گذاری ایران جذب ۲۰ میلیون نفر گردشگر تا سال ۱۴۰۴ است در حالی که کشور مالزی سال گذشته ۲۵ میلیون نفر گردشگر داشته و قرار است این عدد تا پایان سال ۲۰۱۵ به ۲۸ میلیون نفر افزایش یابد. یا کشور ترکیه که در میان کشورهای اسلامی در حوزه پوشاک و صنایع غذایی بسیار فعال و مطرح است اما دیگر کشورهای اسلامی استفاده زیادی از این قابلیت ها نکرده اند. هر قدر کشورهای اسلامی، دریچه های همکاری خود را گسترده تر کرده و دریافت بیشتری از یکدیگر داشته باشند، خود نیز قادر خواهند بود منابع و قابلیت های بیشتری را منتقل کنند. کشورهای اسلامی باید در همه حوزه ها از آموزش عالی

تا سرمایه گذاری و تجارت، از ظرفیت های یکدیگر استفاده کنند. برخی واحدهای بخش خصوصی هنوز نیازمند حمایت دولت و منتظر اتفاق هستند در حالی که باید مهارت های ارتباطی خود را تقویت کنند. ما باید مولد اتفاق و محرک آن باشیم نه منتظر آن. با نگرش رو به جلو، نگرش پویا و فعالانه می توانیم ظرفیت های خود را در فضاهایی مانند این نمایشگاه اثبات کنیم نه این که با مواضع منفعلانه



فرصت ها را از دست بدهیم.

سال گذشته تعداد کمتری از شرکت های ایرانی حضور داشتند. امسال با حمایت دولت، اتاق بازرگانی و سازمان توسعه تجارت، این حضور پررنگ تر شد. با توجه به فرهنگ مشترک کشورهای جهان اسلام و تعاملات فرهنگی و گردشگری ایران و مالزی، این نمایشگاه و همایش های مرتبط با آن فرصت بسیار مناسبی برای تولیدکنندگان کشور در حوزه های مختلف آموزشی، صنعتی و فرهنگی کشور بود.

برنامه ریزی حضور ایرانیان در رویداد سال آینده نیز از هم اکنون شروع شده و انتظار داریم سازمان های دولتی حضور در چنین نمایشگاه هایی را در بودجه های خود لحاظ کنند. خوشبختانه امسال دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی رضایت بیشتری از حضور ایران داشت. با توجه به قراردادی که شرکت بین المللی متاکو با این مرکز دارد، امیدواریم هر سال رضایت بیشتری را کسب کنیم و حضور ایرانیان در هر دوره شکوهمندتر و پررنگ تر باشد. مهم ترین هدف ما این است که این رویداد یا بخش گردشگری آن را بتوانیم ظرف چندسال آینده در ایران برگزار کنیم. ظرفیت های ایران در این نمایشگاه بسیاری از بازدیدکنندگان را شگفت زده کرد و از جمله نماینده مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT) در بازدید از غرفه های ایران ابراز شگفتی کرد. به همین دلیل اطمینان داریم که ظرفیت های ایران در این زمینه بسیار گسترده است. خوشبختانه با روی کارآمدن دولت تدبیر و امید، احترام متقابل سرلوحه ارتباطات قرار گرفته و تأثیر آن به ویژه در بخش اقتصادی مشهود است. این تأثیرات روز به روز در حال گسترش است و این تغییر نگاه به ایران به صورت مشهود و ملموس حس می شود.

## نخبه ایرانی جهان اسلام: این عناوین تنها مشوقی برای پیشرفت بیشتر است

### درباره یونس ژائله:

یونس ژائله سعداباد، بنیانگذار گروه صنایع غذایی « شیرین عسل»، به عنوان صادرکننده برتر و نمونه کشور، سازماندهی کارآمدی برای صادرات محصولات خود به بیش از ۷۰ کشور جهان از جمله آلمان، هلند، بلژیک، روسیه، اوکراین، اسپانیا، ترکیه، کشورهای آسیای جنوب شرقی، خاورمیانه، آسیای میانه و آفریقا فراهم آورده است. وی متولد ۱۳۴۱ در تبریز است. ژائله علاوه بر ریاست هیأت مدیره گروه صنایع غذایی شیرین عسل، به عنوان عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران و عضو هیأت مدیره انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات ایران نیز فعالیت دارد. وی در سال جاری در مراسم بزرگداشت نخبگان اقتصادی جهان اسلام که در

بنیانگذار گروه صنایع غذایی «شیرین عسل» که در این دوره، عنوان نخبه اقتصادی جهان اسلام را به نمایندگی از ایران دریافت کرد، گفت: کشورهای اسلامی بسیار قدرتمند هستند و ایران از طریق اقتصاد این کشورها می تواند از گردش مالی زیادی برخوردار شود. یونس ژائله حضور در چنین رویدادهایی را به معنای گام نخست دانست و با بیان این که نباید تصور کرد کار تمام شده است، افزود: به هیچ وجه نباید قانع بود بلکه باید دامنه فعالیت ها را گسترده تر کرد و جهانی تر اندیشید.

این تولیدکننده کشور که در این همایش عنوان نخبه اقتصادی را از آن خود کرد با اشاره به ظرفیت های صنایع غذایی حلال در ایران یادآور شد: تولیدکنندگان صنایع غذایی باید در زمینه برندسازی صنایع غذایی و به ویژه صنایع غذایی حلال بیشتر فعالیت داشته باشند چرا که با کسب استانداردهای لازم، کیفیت قابل رقابت و نوآوری، می توان ظرفیت های اقتصادی بسیار زیادی را در این زمینه فعال کرد.

ژائله تأکید کرد: نخبه اقتصادی، مشوق و عنوانی برای کار و تلاش بیشتر به سمت تولید بیشتر و با کیفیت تر است و کشورهای اسلامی باید به هم کمک کنند تا اقتصاد جامعه اسلامی به حرکت درآید.

این فعال اقتصادی نقش ایران در معادلات اقتصادی جهان اسلام را بسیار کلیدی خواند و افزود: ایران می تواند الگوی تولید و اخلاق تجاری باشد به شرط آن که دولت، اقتصاد خصوصی را باور کند و به منابع انسانی و مهارت آموزی به نسل جوان، تولید و تلاش کشور اهمیت دهد اما متأسفانه نسل جوان به مدرک گرایی روی آورده و منابع انسانی کشور جایگاه تأثیر گذار لازم را ندارند.





شهر کوالالمپور برگزار شد، نشان و لوح تقدیر مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی را از دستان نخست وزیر سابق مالزی دریافت کرد. این مراسم با حضور مقامات بلند پایه کشور مالزی و نمایندگان کشورهای اسلامی برگزار شد. کارنامه درخشان و فعالیت های تولیدی و تجاری گسترده وی، نظر کارشناسان و داوران سازمان تجارت بین الملل همکاری اسلامی را به عنوان نامزد ایرانی دریافت جایزه «نخبگان اقتصادی جهان اسلام» به خود جلب کرد. ژائله توانسته است آذربایجان شرقی را به قطب صنعت شیرینی و شکلات خاورمیانه تبدیل کند. یونس ژائله، ۴۱ سال پیش در خانواده ای پرجمعیت در تبریز به دنیا آمد. پدرش، نظامی بود و با خانواده ۸ نفره خود به شهرهای مختلف نقل مکان می کرد. با شروع جنگ تحمیلی، یونس ژائله به جبهه رفت و ۲۴ ماه در منطقه کردستان از میهن دفاع کرد. در سال ۶۴ وارد دانشگاه علوم پزشکی تبریز و دانشجوی رشته بیپوشی شد. همزمان مغازه کوچکی نیز در تبریز اجاره کرد تا مواد غذایی بفروشد. یونس جوان که در این زمان کسب و کار را از سفر شروع کرده بود، به تدریج نبوغ تجاری خود را نشان داد و بعد از گذراندن ۱۲۷ واحد، تصمیم گرفت دانشگاه را رها کند و آینده خود را در تولید و تجارت بسازد. در سال ۷۰ یونس ژائله در شرایطی که نمایندگی فروش برندهای بزرگ غذایی را به دست آورده بود، به فکر تولید افتاد و در سال ۷۱ اولین خط تولید بیسکویت های کرمدار را راه انداخت. یونس ژائله طی ۲۰ سال گذشته با خرید و سودآور کردن شرکت های زیان ده و راه اندازی خطوط تولید جدید از دامداری و مرغداری گرفته تا صنایع بسته بندی و پخش، کسب و کار خود را توسعه داده است به طوری که امروز بیش از ۸ هزار نفر به طور مستقیم در خطوط تولید یا فروشگاه هایش کار می کنند، محصولاتش به ۶۵ کشور دنیا صادر می شود و هر روز ده ها تریلی بزرگ محصولاتش را از آذربایجان شرقی به کشورهای منطقه و سراسر ایران پخش می کنند. یونس ژائله سعد آباد ۶ سال متوالی صادرکننده نمونه کشور و اولین کارآفرین نمونه ملی شناخته شد و به خاطر خدماتش به میهن، بارها از مسوولان کشور تقدیرنامه دریافت کرده است.



و استقبال از غرفه های ایرانی اظهار داشت: این نمایشگاه و رویدادهایی از این دست فرصت بسیار مساعدی است تا کشور مالزی و کشورهای عضو آسه آن، آشنایی نزدیکی با ظرفیت های ایران به خصوص در بخش فرهنگی و بازرگانی داشته باشند.

وی با تأکید بر این که این نمایشگاه بدون شک نمی تواند بیانگر همه ظرفیت های ایران باشد، افزود: کشور مالزی تجربه زیادی در برگزاری نمایشگاه ها ندارد اما به دلیل شرایط جغرافیایی و حضور در مجموعه کشورهای عضو آسه آن و همچنین مجاورت با کشور اندونزی که پر جمعیت ترین کشور اسلامی است بدون شک در این جهت حرکت سریعی خواهد داشت.

رایزن فرهنگی سفارت ایران اذعان داشت: ایران، تجارب و ویژگی هایی دارد که با استفاده از آن ها می تواند مشابه این نمایشگاه را به بهترین شکل برگزار کند.

وی با اشاره به این که بخش زیادی از موفقیت کشور مالزی به دلیل موقعیت جغرافیایی این کشور است، گفت: امیدواریم در سال های آینده حضور ایران به ویژه در بعد فرهنگی نمود جدی تری داشته و به همین چند غرفه محدود نشود؛ چراکه پتانسیل های فرهنگی بسیار مناسبی در این زمینه وجود دارد.

ضیایی با اذعان به این که ایران می تواند منتقل کننده تجارب خود در زمینه نمایشگاهی به کشور مالزی باشد، اضافه کرد: باید مالزیایی ها را تشویق کنیم که بتوانند در نمایشگاه های ایران شرکت کنند و ایران نیز باید تلاش کند میزبانی نمایشگاه هایی در این سطح را به صورت شکیل تر و جامع تر بر عهده گیرد.

## بازدید رایزن فرهنگی سفارت ایران از پایون ایران انتقال تجارب و توانمندی ها؛ مهم ترین هدف حضور است

رایزن فرهنگی سفارت ایران در مالزی از غرفه های ایرانی پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی در کوالالامپور بازدید کرد.

علی اکبر ضیایی ضمن ابراز خرسندی از حضور ایران در این نمایشگاه



## لزوم فراهم آوردن مقدمات حضور ناشران ایرانی در بازارهای جهانی

عضو هیأت مدیره مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران که برای حضور در پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری کشورهای اسلامی به مالزی سفر کرده بود، گفت: این نمایشگاه در حوزه های مختلف فرهنگی، بازرگانی، کشاورزی، بهداشت و درمان و آموزش عالی، گردهم آوردن تجارت کشورهای اسلامی را هدف قرار داده است. عباس نظری که با هدف برقراری ارتباطات و تعاملات اقتصادی و فرهنگی با حوزه نشر کشور مالزی و دیگر کشورهای اسلامی در پاپوین ایران در این همایش و نمایشگاه شرکت کرده بود، اظهار داشت: در کنار حضور در غرفه، جلسات متعددی را در این راستا برقرار کردیم که نتایج مفیدی به همراه داشت.

وی با بیان این که برای نخستین بار به عنوان نماینده ایران در این نمایشگاه حضور یافته است، اظهار داشت: ملاقات هایی با مسوولین کشور مالزی و مسوولین بخش فرهنگی سفارت داشتیم. همچنین جلساتی با مسوولین شهر کتاب مالزی ترتیب دادیم و یکی از مواردی که در این جلسه مطرح شد، برگزاری نمایشگاه کتاب در این کشور بود که مقدمات تنظیم تفاهم نامه ای در این خصوص صورت گرفت. وی اعلام کرد: در این تفاهم نامه پیش بینی شد کشور مالزی در نمایشگاه آتی کتاب تهران در اردیبهشت ۹۴ با تسهیلات ویژه ای شرکت کند و ناشران ایرانی نیز در دوره بعد در نمایشگاه کشور مالزی حضور داشته باشند و به صورت متقابل خدماتی مانند غرفه و اسکان رایگان دریافت کنند. عضو هیأت مدیره مؤسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران این امر را مقدمه ای برای حضور متقابل ناشران در بازارهای بین المللی خواند و گفت: قرار است تفاهم نامه های دیگری

نیز در زمینه چاپ، مبادله کتاب، ترجمه و دیگر موارد منعقد شود که می تواند فتح باب خوبی برای ارتباطات بیشتر قلمداد شده و تعاملات گسترده تری را رقم زند که الگویی برای حضور ایران در دیگر کشورها خواهد بود. نماینده معاونت فرهنگی وزارت ارشاد حضور مشابه در کشور تاجیکستان و اخذ تسهیلات متقابل را از دیگر اقدامات انجام شده در این راستا اعلام کرد و افزود: همچنین سال گذشته حضور مشابهی در کشور افغانستان و جلساتی با مسوولان شهر هرات و مزار شریف داشتیم که دستاوردهای خوبی به همراه داشت. وی تأکید کرد: در دیگر کشورها نیز وارد عمل خواهیم شد اما از آن جا که این کشورها زبان و فرهنگ نزدیک تری با ما دارند از این کشورها آغاز کردیم و امیدواریم این تعامل با همه کشورها ایجاد شود. نظری ابراز امیدواری کرد: با این اقدامات بتوان زمینه حضور ناشران در بازار بین المللی را تسهیل و در نهایت اقتصاد نشر کشور را رونق بخشید.



## کشورهای اسلامی در زمینه تولید محتوای فرهنگی - اسلامی متحد شوند اقتصاد نشر، دغدغه مهم کشورهای اسلامی

نمایشگاه گفت: هدف از حضور و برگزاری این نمایشگاه ارتباط بیشتر بین کشورهای اسلامی و استفاده از دانش یکدیگر به ویژه در زمینه فرهنگی است.

رسانی با اشاره به این که به عنوان نماینده حوزه نشر ایران در این نمایشگاه حضور یافته ایم، بیان داشت: انتشارات کشور در ورود به بازارهای جهانی بسیار ضعیف هستند و ما باید تلاش کنیم با زمینه سازی های لازم زمینه حضور ایران در بازار نشر جهانی را فراهم کرده و شرایطی را به وجود آوریم که کمترین آسیب متوجه ناشران شود و یکی از راه های این امر شرکت در نمایشگاه ها است.

دکتر «علیرضا ربانی» مدیرعامل انتشارات غزال جوان است. از سال ۱۳۷۰ در حوزه نشر بین الملل و واردات کتاب های دانشگاهی فعالیت داشته، سال ها مدیرعامل انجمن ناشران بین المللی بوده و اکنون مدیر مسوول این انجمن است. از سال ۱۳۸۳ تکثیر کتاب های آموزش زبان Longman را به صورت انحصاری در ایران آغاز کرده است. «انتشارات غزال» در پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری کشورهای اسلامی به عنوان یکی از غرفه داران پلویون ایران در بخش فرهنگی مشارکت داشت. مدیرعامل این انتشارات در حاشیه نمایشگاه به خبرنگار ستاد خبری



بسیاری  
از تألیفات  
جهانی با نیاز  
کشورهای  
اسلامی  
هماهنگ  
نیست و  
سنخیتی  
با فرهنگ  
آن ها  
ندارد. از  
طرف دیگر  
بسیاری از  
این منابع به  
دلیل برخی  
محدودیت  
های کوچک  
از بازار ما  
حذف  
می شوند در  
صورتی که با  
بومی سازی  
می توانیم  
این منابع  
مفید را در  
اختیار داشته  
باشیم



توانمند نیستند و آن هایی هم که قدرت اقتصادی دارند، انگیزه ندارند. نادیده گرفتن مسایل مربوط به مالکیت معنوی از دیگر مشکلات این حوزه است. در بازار داخلی اقتصاد نشر دچار سردرگمی است و به همین دلیل ناشران داخلی در بازار بین المللی نیز حضوری ندارند و زبان اقتصاد جهانی را بلد نیستند. به همین دلیل در چنین نمایشگاهی نباید آثار ناشران را تک به تک ارایه کنیم بلکه باید با ایجاد آژانس های ادبی آرام آرام به سمت این مسیر برویم.

وی در خصوص محصولی که در این نمایشگاه در غرفه انتشارات غزال جوان ارایه شد، گفت: مجموعه ۱۲ جلدی آموزشی با نام «فونیکس» محصولی بود که در این نمایشگاه معرفی شد. این مجموعه ویژه کودکان ۴ تا ۷ ساله است و تمام محتوای آن در ایران تولید شده اما با سیستم آموزشی دیگر کشورها مطابقت دارد و در واقع آموزش غیرمستقیم زبان انگلیسی است.

مدیرعامل انتشارات غزال جوان لزوم بومی سازی محتواهای بین المللی برای خوانندگان ایرانی را یادآور شد و اظهار داشت: چرا ما باید تنها با عوض کردن برخی تصاویر، کتاب های خارجی را برای کودکان و نوجوانان مان چاپ کنیم؟ ما باید بتوانیم با تولید انواع محتوا چه در زمینه فیلم، چه کتاب و چه لوح های فشرده، منابع آموزشی خودمان را داشته باشیم و این یکی از مهم ترین نیازهای کشورهای اسلامی است.

وی ادامه داد: بسیاری از تألیفات جهانی با نیاز کشورهای اسلامی هماهنگ نیست و سنخیتی با فرهنگ آن ها ندارد. از طرف دیگر بسیاری از این منابع به دلیل برخی محدودیت های کوچک از بازار ما حذف می شوند در صورتی که با بومی سازی می توانیم این منابع مفید را در اختیار داشته باشیم.

ربانی مسأله نشر و فروش آثار را یکی دیگر از دغدغه های کشورهای اسلامی دانست و با بیان این که کشورهای اسلامی به دلیل قرابت فرهنگی باید در این زمینه با یکدیگر همکاری داشته باشند، اذعان داشت: تا زمانی که از چنین نمایشگاه هایی دوری کنیم در همین وضعیت خواهیم بود.

این فعال حوزه نشر با اشاره به کمبود حضور ناشران کشورهای اسلامی در نمایشگاه کتاب تهران اظهار داشت: ما باید در سال اقتصاد و فرهنگ تبدلات بیشتری در این زمینه داشته باشیم. بخش نشر کتاب در حوزه بین الملل با آسیب های زیادی روبرو است و یکی از دلایل این امر مسایل فرهنگی ما است. ما باید کتاب را به عنوان یک کالای اقتصادی در سبدخانوار تعریف کنیم؛ این در حالی است که به دلیل مسایل اقتصادی کتاب در فهرست خرید خانوارها جایی ندارد و اقتصاد نشر از همین جا ضربه می بیند.

وی عنوان کرد: اقتصاد نشر، اقتصاد رنجوری است؛ ناشران



## مرد واژه های تأثیر گذار و سخنران منتخب سازمان همکاری های اسلامی مدرک می سازیم، متفکر نه!

دوسالی است که به عنوان یک چهره علمی و به نمایندگی از ایران به همایش بین المللی تجارت جهانی سازمان همکاری های اسلامی می آید. حالا دیگر او را به عنوان یک سخنران حرفه ای می شناسند که با تسلط کامل و بدون نیاز به مترجم، مخاطب را میخکوب می کند. در ایران امادکتر «شهریار شفیع» را پایه گذار علم پرندسازی می نامند. مردی با ۶ مدرک آموزش عالی که مدرک گرایی را نفی می کند. او از اعضای هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی ایران و یکی از ۱۰۰ متفکر برتر دنیا در حوزه بازاریابی و برند و بنیان گذار مفاهیم برند در ایران است. سال گذشته به عنوان سخنران برتر همایش تجارت کشورهای اسلامی معرفی شد و سخنرانی اش آن قدر در ذهن ها ماندگار بود که امسال به دعوت دبیرخانه مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری های اسلامی (شرکت بین المللی متاکو) به مالزی آمد. آن چه می خوانید بخشی از نظرات و دیدگاه های اوست.

فرد علمی، نماینده حوزه علمی ایران بودم. سخنرانی بنده در سال گذشته به عنوان سخنرانی برتر انتخاب شد. محوریت بحث در زمینه مقاصد گردشگری و بازاریابی گردشگری با محوریت خواهرخواندگی اصفهان و کوآلالمپور بود و بنده در این زمینه سخنرانی کردم. این سخنرانی

سال گذشته برای اولین بار، ایران در سازمان همکاری های اسلامی حضور غیر سیاسی پیدا کرد، نمایندگانی از اتاق بازرگانی در این رویداد حضور داشتند، آقای اسدا... عسگر اولادی به عنوان نخبه اقتصادی جهان اسلام معرفی و با استقبال بسیار خوبی روبرو شد. بنده نیز به عنوان یک



رویکرد هویتی داشت، از تاریخ و پیشینه ایران و اصفهان سخن به میان آوردم، نوع تفکر اسلامی-ایرانی و ارتباط مفهومی و هویتی اصفهان را بررسی کردم و به بررسی دیدگاه اسلامی هویت شهری اصفهان و کوآلامپور پرداختم. امسال دوباره از بنده دعوت کردند، سال گذشته از سوی اتاق بازرگانی ایران در این رویداد حضور داشتم اما امسال به صورت مستقل و با دعوت دبیرخانه مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری های اسلامی (شرکت بین المللی متاکو) حضور یافته ام. امسال سخنرانی بنده در زمینه برنامه ریزی و تفکر و برندسازی در حوزه آموزش بود و سخنرانی خود را در رابطه با آموزش عالی دو کشور ارایه دادم. افراد پتل، قوی بودند، رؤسای گروه های بزرگ تجاری در میان آن ها دیده می شدند و اگرچه تعداد مخاطبان کم بود اما نگاه تخصصی داشتند. پس از جلسه رایزن های فرهنگی سفارت های مختلف، پیشنهاد سخنرانی در کشورشان را مطرح کردند. دانشگاه های زیادی پیشنهاد دادند برای اساتید و برنامه ریزان علمی و آموزشی آن ها سخنرانی داشته باشم. در بخش پتل گفت و گو، سوالات زیادی مطرح شد که مخاطب عمده آن ها بنده بودم و اکثر سؤال ها در خصوص سخنرانی من پرسیده می شد و سال گذشته هم همین بازتاب های مثبت وجود داشت. بنده معتقدم حضور ایرانیان در این رویدادها باید مستمر باشد و افراد و چهره ها به صورت مستقل و جدا از بدنه رسمی و کند دولت حضور پیدا کنند.

ایران تولید مدرک از رونق خوبی برخوردار است اما متفکر کم است. به عبارت دیگر ما مدرک می سازیم اما متفکر نه. در گذشته ایران زمین، مشاهیری مانند رازی، ابن سینا، ابوریحان بیرونی و خیام نیشابوری وجود داشتند و به قله های تفکر ایرانی تبدیل شدند. مجسمه آن ها در وین، در جلوی سازمان ملل قرار دارد و نماد چهارطاقی تفکر ایرانی است. اما ما در عصر حاضر و قرن معاصر هیچ متفکری نداشته ایم. رویکرد ما بیشتر ساخت مدرک بوده است تا انسان تحلیل گر؛ در حوزه کارآفرینی هم همین مشکل را داریم. سؤال من این است آیا «استیو جابز» مدرک تحصیلی داشت؟ واقعیت این است که ما در حوزه علوم پایه موفق بوده ایم اما در حوزه علوم انسانی، کارآفرینی و اقتصاد درست عمل نکرده ایم. امسال در سخنرانی خود در همایش بین المللی تجارت جهانی سازمان همکاری های اسلامی، چالش های این معضل را مطرح کردم. یکی از این چالش ها این است که مفهوم علم و دانش در حال تغییر است، دانشگاه ها دیگر کمتر جذاب هستند و مشتاقان کمتری دارند. مدرک گرایی شدت یافته است. ضعف مهارت ها و تجارب حوزه آموزش و نوع ارتباط دانشگاه ها با خارج از خود، مشکل دیگر سیستم آموزشی است در حالی که در دانشگاه های خارج از کشور مدیریت برند را مشاهده می کنید که چهارچوب ارزشی برند را به بیرون انتقال می دهد. ما در ایران به سرمایه گذاری فکری و ساخت مهره های تحلیل گر و مذاکره گر نیاز داریم. شما می بینید که دیپلماسی عمومی و فن مذاکره چقدر در سرنوشت مردم ایران تأثیر داشته و خواهد داشت. در مقاطعی حتی ورزشی مثل فوتبال هم، ارتباطات دیپلماسی بین کشورها ایجاد می کند. چرا ایران در مجمع جهانی اقتصاد در داووس سوئیس، نماینده ای ندارد؟ چون مغز متفکر و مذاکره کننده حرفه ای در کشور کم تربیت کرده ایم. دانشگاه باید تفکر ساز باشد. سیستم آموزشی کشور هم به برندسازی هویتی نیاز دارد و ما باید با استفاده از تکنولوژی این هدف را محقق کنیم.

رویکرد هویتی داشت، از تاریخ و پیشینه ایران و اصفهان سخن به میان آوردم، نوع تفکر اسلامی-ایرانی و ارتباط مفهومی و هویتی اصفهان را بررسی کردم و به بررسی دیدگاه اسلامی هویت شهری اصفهان و کوآلامپور پرداختم. امسال دوباره از بنده دعوت کردند، سال گذشته از سوی اتاق بازرگانی ایران در این رویداد حضور داشتم اما امسال به صورت مستقل و با دعوت دبیرخانه مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری های اسلامی (شرکت بین المللی متاکو) حضور یافته ام. امسال سخنرانی بنده در زمینه برنامه ریزی و تفکر و برندسازی در حوزه آموزش بود و سخنرانی خود را در رابطه با آموزش عالی دو کشور ارایه دادم. افراد پتل، قوی بودند، رؤسای گروه های بزرگ تجاری در میان آن ها دیده می شدند و اگرچه تعداد مخاطبان کم بود اما نگاه تخصصی داشتند. پس از جلسه رایزن های فرهنگی سفارت های مختلف، پیشنهاد سخنرانی در کشورشان را مطرح کردند. دانشگاه های زیادی پیشنهاد دادند برای اساتید و برنامه ریزان علمی و آموزشی آن ها سخنرانی داشته باشم. در بخش پتل گفت و گو، سوالات زیادی مطرح شد که مخاطب عمده آن ها بنده بودم و اکثر سؤال ها در خصوص سخنرانی من پرسیده می شد و سال گذشته هم همین بازتاب های مثبت وجود داشت. بنده معتقدم حضور ایرانیان در این رویدادها باید مستمر باشد و افراد و چهره ها به صورت مستقل و جدا از بدنه رسمی و کند دولت حضور پیدا کنند.

## مفهوم برندسازی در حوزه آموزش چیست؟

در نظر عامه مردم برندسازی یک موضوع ظاهری است اما باید گفت برندسازی از نگاه اطلاع رسانی و تبلیغاتی صرف، فراتر رفته و گاه هویت سازی می کند. رویکرد اصلی در برندسازی آموزش، ایجاد هویت است، بدین معنا که ما باید ابتدا درون یک دانش و علم را بسازیم و بعد به آن چهارچوب محتوایی بدهیم، غیر از این باشد فراگیری و محتوا، غیر واقعی خواهد بود و نتیجه این می شود که در

کمی ایران هراسی در سطح جهان وجود دارد و ایران هنوز نتوانسته تمامی موقعیت های خود را ابراز کند، تأکید کرد: امیدواریم شرکت های حاضر در این نمایشگاه بتوانند متقابلاً در نمایشگاه های ایران حضور داشته باشند. آن ها باید به ایران بیایند تا ببینند تجارت و صنعت در این کشور رخ می دهد و در حال انجام است و ما باید فرصت های سرمایه گذاری را شناسایی و به آن ها معرفی کنیم.

توکلی با اشاره به این که قرار است این رویداد در سال ۲۰۲۰ به بزرگترین رویداد اقتصادی جهان تبدیل شود، گفت: برای این کار باید زیرساخت های لازم فراهم شود و این رویداد باید به کمک کشورهای اسلامی دیگر مانند ایران، ترکیه، مصر و کشورهای عربی دامنه خود را هر سال بیشتر وسعت ببخشد.

وی تصریح کرد: داشته های ما آن قدر زیاد است که نمی توان به حضور صرف در این نمایشگاه ها بسنده کرد؛ کشور امارات در طول سال بیش از ۱۲۰ نمایشگاه برگزار می کند که ۳۰ مورد از آن ها واقعاً جهانی و بزرگ است. ما باید به این سمت حرکت کنیم.

وی اذعان داشت: بخش خصوصی و دولتی اقتصاد ایران باید حضور در کشورهای مختلف را تجربه کند و خود را در همه زمینه ها بهبود بخشد و دولت نیز باید برای حمایت از این رخدادها، بودجه های ویژه اطلاع رسانی و حمایتی اختصاص دهد.



## سهام ایران باید بیشتر از این ها باشد رضایت از نماینده ایران امسال بیشتر از دوره قبل بود

نماینده نمایشگاه میهاس مالزی در امارات متحده عربی (بندر جبل علی) و شریک تجاری شرکت بین المللی متاکو در مالزی یکی دیگر از کسانی بود که در جریان پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری کشورهای اسلامی با او گفت و گو کردیم.

احمد توکلی معتقد است: سهم ایران باید بسیار بیشتر از این ها باشد؛ چرا که ایران در سطح خاورمیانه و منطقه، کشوری صنعتی، با نیروهای جوان و متخصص، دارای فناوری های قابل توجه در حوزه های گوناگون و برخوردار از فرصت های صادراتی بسیار خوبی است که باید بیشتر از این ها تبلیغات و اطلاع رسانی داشته باشد.

وی با اعلام این که در این دوره رضایت از نماینده ایران بیشتر از دوره قبل بود، اظهار داشت: جلسات و مذاکرات متعددی در حاشیه نمایشگاه صورت گرفت و امیدواریم سال آینده ایرانیان حضور پربرتری داشته باشند. شریک تجاری شرکت بین المللی متاکو با بیان این که متأسفانه هنوز



## بوی گلاب ایران در مالزی پیچید حضور تولید کنندگان واقعی در نمایشگاه مالزی

مختلف توزیع شود. «امیرحسین وصالی» معاون بازرگانی گروه صنعتی «راهب» که به عنوان نماینده این شرکت در پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی حضور داشت، گفت:

گروه صنعتی راهب از صادرکنندگان نمونه استانی و کشوری است.

وی هدف از حضور در این نمایشگاه را بازاریابی بین المللی و فروش محصول ایرانی در کشور مالزی و دیگر کشورهای اسلامی عنوان و بیان کرد: شرکت ایران گلاب تاکنون ۹ بار عنوان صادرکننده نمونه و تولیدکننده ممتاز کشوری را کسب کرده است. محصولات این شرکت به بیش از ۲۰ کشور جهان صادر می شود و دارای ۱۲ دفتر نمایندگی در کشورهای مختلف است.

وی تصریح کرد: این مجموعه بیش از هر چیز به کیفیت محصول خود می اندیشد و این امر باعث شده در جذب بازارهای صادراتی موفق باشد.

وصالی تأثیر حضور در این نمایشگاه را افزایش ارتباطات تجاری و صادراتی تولیدکنندگان واقعی کشور دانست و از شرکت بین المللی متاکو به عنوان هماهنگ کننده حضور ایران در این رویداد جهانی تقدیر کرد.

«امیرحسین وصالی» معاون بازرگانی گروه صنعتی «راهب» است. بسیاری از مشتریان، این مجموعه را به نام تولیدکننده برند «گلاب ربیع» می شناسند. بنیان گذار این گروه صنعتی «مجید راهب» است و نام مجموعه از اسم وی الهام گرفته شده است. کنسروسازی شمشاد، شرکت شمشاد نوش و شرکت آب معدنی کریستال از دیگر گروه های زیرمجموعه این هلدینگ است که در زمینه صنایع غذایی و تولید انواع گلاب، عرقیجات گیاهی، آبلیمو، آبمیوه، رب گوجه فرنگی، آب آشامیدنی، مربا، کنسرو و ترشیجات فعالیت دارد. این مجموعه در سال ۱۳۵۸ تأسیس شده و اکنون نیم قرن تجربه را پشت سر گذاشته است. راه اندازی خط تولید انواع بطری و نوار کاست از دیگر تجربه های این گروه بوده است. این مجموعه همچنین در زمینه تولید نوشابه پرتقالی با پالپ طبیعی تحت لیسانس «شوئیس» فرانسه نیز فعال است.

تولید این محصول با سرمایه گذاری ۱۰ میلیون دلاری و ظرفیت ۱۰۰ میلیون بطری در سال با نام جهانی «اورنجینا» برای عرضه در بازارهای ایران و منطقه برنامه ریزی شد. «اورنجینا» هم اینک در ۲۳ کشور جهان و تحت لیسانس کمپانی مادر در حال تولید است و حدود یک دهم مردم دنیا در ۶۰ کشور مختلف مصرف کننده این نوشیدنی هستند. منشأ طبیعی و فواید این نوشیدنی موجب گردیده تا ۳۰ میلیون بطری از آن در بین دانش آموزان مدارس کشورهای





بازاریابی های علمی و عملی استفاده کنند، اظهار داشت: ما باید یاد بگیریم پیش از حضور در چنین نمایشگاهی طرف تجاری خود را بشناسیم، با نیازهای مخاطب خود آشنا شویم و با دسته بندی صحیح، توانمندی های خود را ارایه دهیم.

وی تأکید کرد: نباید در غرفه منتظر بمانیم و بنشینیم تا مخاطب، ما را پیدا کند. درست است که حضور در این نمایشگاه خود یک گام بلند است اما با این حال باید فعالانه عمل کرده و بیشترین استفاده را از فرصت های نمایشگاهی کسب کنیم.

وی بر موضوع تبلیغات صحیح و هدفمند به شدت تأکید کرد و مقوله تبلیغات را نیاز امروز کشور برای رسیدن به ارزآوری بیشتر دانست و افزود: بدون تبلیغات به اهدافمان نمی رسیم و این تبلیغات، هم باید در بخش داخلی و هم بخش خارجی باشد.

لازم به ذکر است شرکت بین المللی جهانگردی و ایرانگردی آیتو تور ایران با چندین دفتر در کشورهای ایتالیا، اسپانیا، مالزی، ژاپن و فرانسه در زمینه ی خدمات سفر و تورهای نمایشگاهی فعالیت می کند و از شرکای فعال شرکت بین المللی متاکو است.

## هنر تبلیغات درست رایاد بگیریم نمایشگاه مالزی تجربه بسیار خوبی برای ایرانیان بود

سرپرست واحد توسعه امور همایش ها و نمایشگاه های شرکت بین المللی ایرانگردی و جهانگردی آزادی (آیتو تور ایران) در حاشیه پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی در مالزی گفت: این نمایشگاه تجربه بسیار خوبی برای ایرانیان به همراه داشت. مالزیایی ها توانایی های ما را ندارند اما هنر عرضه کردن را خوب بلدند. مهرنوش غفاریان با بیان این که ایرانیان باید از فرصت هر نمایشگاه معتبری برای تبلیغات و

## اطلاعات کلی پنجمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

تعداد غرفه داران	۲۴۵ (محل و بین المللی)
تعداد غرفه ها	۴۳۶
تعداد بازدیدکنندگان	۱۲,۵۲۱ (محل و بین المللی)

## اطلاعات میزگرد و کنفرانس های برگزار شده در حاشیه نمایشگاه

تعداد شرکت کنندگان	میهمان افتخاری	نام کنفرانس / میزگرد
۱۶۷ (محل و بین المللی)	H.E.Abdulrahim Hasan Naqi GCC دبیر کل فدراسیون	میزگرد نخبگان اقتصادی جهان اسلام
۱۳۴ (محل و بین المللی)	Y.B.Dato Seri Idris Binjusoh وزیر آموزش و پرورش و آموزش عالی مالزی	کنفرانس آموزش عالی جهان اسلام
۲۲۲ (محل و بین المللی)	Y.B.Dato Seri Fadillah Yusof وزیر کار مالزی	سومین نشست تجارت و اقتصاد آسیا
۲۱۰ (محل و بین المللی)	Y.B.Dato Seri Mohammad Nazri Aziz وزیر فرهنگ و توریسم مالزی	سومین کنفرانس توریسم اسلامی

هلدينگ «كفشدوزك» (ladybird) كه مجموعه اى شناخته شده در زمينه پويانمايى و توليد محصولات فرهنگى صنعت سرگر مى كودك است، يكي از مجموعه هايى بود كه حال و هواى خاصى به بخش فرهنگى پايون ايران در پنجمين نمايشگاه و همائش تجارت كشورهاي اسلامى در مالزى بخشيد. مجموعه اى كه خيلى ها آن را به نام سازنده انيميشن موفق «شكرستان» مى شناسند؛ تجربه اى موفق كه ظرفيت هاي بومي سازى انيميشن در ايران را نشان داد و در ذهن مخاطبان كوچك و بزرگ ايرانى، ماند.

## «شكرستانى» ها در نمايشگاه مالزى

### ضعف كشورهاي اسلامى در صنعت انيميشن، امكان همكارى با ايران را بيشتر مى كند

توليدات آنان در این حوزه کیفیت بسیار پایینی دارد، به همین دلیل ایران در این عرصه تقریباً بی رقیب است. این فعال حوزه انیمیشن با بیان این که ایران طی ۵ سال گذشته پیشرفت های بسیار قابل توجهی در بخش پویانمایی داشته است، تأکید کرد: مشکل امروز انیمیشن ایران، نبود متخصص، کمبود محتوا یا ضعف تکنیک نیست بلکه مشکل اصلی نبود مدیریت صحیح این استعداد و نبود نگاه درست به این هنر-صنعت است.

حسنی تصریح کرد: در ایران اقتصاد صنعت انیمیشن را نمی شناسند در صورتی که این صنعت یکی از پردرآمدترین محصولات جهان را تولید می کند و می تواند درآمدزایی زیادی برای کشور به همراه داشته باشد. مدیر تحقیق و توسعه مجموعه «کفشدوزک» اظهار داشت: در این نمايشگاه مذاكرات زيادى با بازديدكنندگان و مشاركت كنندگان انجام داديم چراكه با توجه به ضعف تكنيكي اين کشورها در زمينه توليد انيميشن و نيازى كه در اين بخش وجود دارد مى توانيم تعاملات تجارى و فرهنگى خوبى در اين زمينه داشته باشيم. وى در مجموع حضور در اين نمايشگاه را تاثيرگذار و راضى كننده برشمرد.

کتاب کودک، بازی، نرم افزار، محصولات داستان مصور و محصولات جانبی حوزه کودک و نوجوان از قبیل عروسک، لوازم التحریر و اقلام کادویی از دیگر محصولات این گروه است که تلاش دارد تصاویر و شخصیت های انیمیشن را در ذهن کودک ماندگار کند. تولید اولین آلبوم موسیقی Country حوزه کودک با عنوان «قطار قرمز»، راه اندازی خط تولید صنعتی نرم افزارهای کاربردی، تولید ۱۵۰ اپلیکیشن با محوریت سرگر می و آموزشی برای کودکان و نوجوانان و تولید بیش از ۲ هزار صفحه کمیک استریپ، از جمله دیگر فعالیت های این گروه است. مدیر تحقیق و توسعه این مجموعه که نمونه محصولات تولیدی گروه را با خود به مالزى آورده است، مى گوید: ۹ سال پيش اين مجموعه كار خود را با ساخت فيلم هاي کوتاه انيميشن آغاز كرد اما اكنون بيش از ۲۰ سريال انيميشن، بيش از ۵۰ فيلم کوتاه و در مجموع نزديك به ۸ هزار دقيقه پويانمايى را در بازه زمانى کوتاهي توليد کرده است. نشر چکه به عنوان انتشارات این مجموعه تاکنون در حدود ۴۰۰ عنوان کتاب را منتشر کرده و موفق به حضور در نمايشگاه هاي مختلف و كسب عناوين و جوايز متعددى شده است. در مجموع مى توان ادعا كرد اين مجموعه تقريباً هر کدام از جوايز موجود در حوزه فيلم کوتاه و سريال انيميشن را حداقل سه بار دريافت کرده است!

عباس حسنى دانش آموخته رشته مڪانيك از يكي از دانشگاه هاي کشور آلمان است اما به دليل علاقه به اين حوزه، سال هاست در زمينه فيلمنامه نويسي انيميشن فعاليت دارد و اكنون مدير تحقيق و توسعه گروه است. وى در خصوص حضور در اين نمايشگاه گفت: کشورهاي اسلامى و به ويژه کشورهای حوزه خاورميانه، در زمينه صنعت انيميشن بسيار ضعيف هستند و





## حضور در این نمایشگاه بسیار رضایت بخش بود زمینه‌های همکاری زیادی وجود دارد

بررسی کردیم و متوجه شدیم که کشور مالزی در این زمینه بسیار ضعیف است. بنابراین با توجه به اشتراکات فرهنگی و مذهبی ایران با کشور مالزی، سعی کردیم زمینه همکاری های لازم در این بخش را ایجاد کنیم. وی می گوید: بازخوردی که در این نمایشگاه داشتیم بسیار رضایت بخش بود و آثار ما بسیار مورد استقبال قرار گرفت. بنابراین به نظر می رسد که در زمینه تهیه محصولات مشترک، معرفی فرهنگ و صادرات محصول به این کشور بسیار موفق خواهیم بود.

وی با بیان این که ضعف کشورهای اسلامی در صنعت انیمیشن بسیار مشهود است، افزود: آن ها اذعان دارند که ایران از این نظر بسیار پیشرفت کرده و در میان کشورهای منطقه، بهترین تولیدکننده انیمیشن است.

وی مطابقت محتوای آثار با فرهنگ جهانی را مورد اشاره قرار داد و گفت: استراتژی ما ورود به بازارهای جهانی است. بر همین اساس تعداد زیادی انیمیشن بدون دیالوگ تولید کرده ایم، همچنین ۲۶ قسمت از مجموعه انیمیشن شکرستان را به زبان انگلیسی و ۹۵ قسمت آن را به زبان عربی دوبله کرده ایم و در حال بازاریابی این محصول در کشورهای آمریکای شمالی هستیم.

وی ادامه داد: امیدواریم همان طور که صنعت انیمیشن ایران پیشرفت کرده دیدگاه مسوولین نیز نسبت به این هنر و اقتصاد آن رشد پیدا کند.

«یارا علم جویی»، کارشناس بین الملل و مسوول بازاریابی بین المللی مجموعه کفشدوزک است؛ مجموعه ای که به دنبال موفقیت های مستمر داخلی، فعالیت های بین المللی خود را نیز گسترش داده و در حال حاضر در حال فروش و مذاکره برای فروش محصول به کشورهای مختلف نظیر کانادا، تایوان، کره، لبنان، اسپانیا، آلمان، فرانسه، چین، استرالیا و مالزی است. او در مورد حضور این مجموعه در نمایشگاه مالزی می گوید: ما از قبل سطح آثار انیمیشن این کشور را



بازخوردی  
که در این  
نمایشگاه  
داشتیم  
بسیار  
رضایت  
بخش بود  
و آثار ما  
بسیار مورد  
استقبال قرار  
گرفت



## مالزی از نمای نزدیک

مالزی یک کشور چند ملیتی است که از تقابل فرهنگی ملیت های مختلف برای رشد گردشگری خود استفاده کرده؛ پل خواجو نداشته اما در دولت اصلاحات از ایران اجازه گرفته تا ۳۳ درصد از پل خواجوی اصفهان را با همین نام بازسازی کند و این پل و ۶ پل بازسازی شده از دیگر کشورها، کپی برداری زیرکانه ای است که سالانه گردشگران زیادی را به این کشور می کشاند. این در حالی است که دوستداران میراث فرهنگی از تخریب سالانه پل خواجوی اصلی در نصف جهان نگرانند.

گردشگری، درخت های پالم، کاکائو و معادن قلع؛ این ها تنها چیزهایی است که منابع در آمدی کشور مالزی را تشکیل می دهد. مالزی هیچ چیز دیگری ندارد. معادن قلع این کشور یک صدم معادن یکی از شهرهای ایران هم نمی شود و درخت های پالم و درخت های کاکائو در این کشور، آوازه جهانی و کیفیت زعفران و پسته ایران را ندارد. مالزی نه میدان نقش جهان دارد و نه هزاران رشته صنایع دستی، نه فرش اش در تمام جهان شناخته شده است و نه از آب و هوای چهارفصل ایران برخوردار است.



است که درآمدهای اقتصادی مالزی از بخش گردشگری را به این جا رسانده است.

مالزی با داشتن تعداد آژانس های بسیار کمتری نسبت به ایران دهها برابر ایران توریست دارد و در طول هشت سال گذشته، در مسیر کامل توسعه یافتگی قرار گرفته و تفاوت های شاخصی با مالزی دهه قبل به دست آورده است. اگرچه هنوز هم در صنعت، تولید و پزشکی، وابستگی و کمبودهای زیادی دارد اما در بخش گردشگری، نمونه بی بدیلی است. مالزی نان تفکرش را می خورد و همین تفکر و درآمدزایی، مردم این کشور را در سطح قابل قبولی از رفاه اجتماعی قرار داده است.

تأثیر درآمد حاصل از گردشگری در دیگر بخش های این کشور را به راحتی می توان دید. سیستم های حمل و نقل، هتل ها، مراکز تفریحی و گردشگری، زیباسازی شهر و امثال آن از جمله مواردی است که هم به مدد ورود بیشتر گردشگران به این کشور مهیا شده و هم خود عاملی برای جذب بیشتر گردشگر محسوب می شود.

این در حالی است که این کشور در بخش توریسم سلامت و اکوتوریسم حرف چندان برای گفتن ندارد و یا دست کم با ایران قابل مقایسه نیست. کشوری با دو فصل کم باران و پرباران است که چهارفصل بودن ایران را حسرت می خورد اما سرعت توسعه اش در کمتر کشوری دیده شده است. چشم انداز سال ۲۰۲۰ مالزی می گوید که این کشور در این بازه زمانی به یک کشور کاملاً توسعه یافته تبدیل خواهد شد. چیزی حدود ۴۰ درصد از بودجه عمومی سالیانه این کشور صرف آموزش و پرورش و تربیت نیروی متخصص می شود تا این هدف را محقق سازد. با این همه باید تصور کرد اگر مالزی ایران بود، چه می شد و چه می کرد؟

زمانی «ماهاتیر محمد» گفته بود اگر یکی از پل های تاریخی اصفهان را داشت، ایران را از درآمد نفت بی نیاز می کرد. دولت مالزی که هم اکنون ادامه دهنده سیاست های نخست وزیر محبوب خود در بخش گردشگری است، ثابت کرده که این گفته ماهاتیر محمد قابل اجرا است.

۸۵ درصد اقتصاد این کشور در دست چینی ها است. در بخش پزشکی بسیار ضعیف اند و اقتصادی غیرتولیدی و کاملاً وابسته دارند.

اقتصادی با سیاست درهای باز؛ اما با گردشگری نفس می کشند و سالانه میلیون ها نفر گردشگر را به کشور خود می آورند. تعداد توریستهای کشور مالزی در سال ۲۰۱۲ بالغ بر ۲۵ میلیون نفر بوده و درآمد ناشی از این تعداد توریست، بالغ بر ۶۰ میلیارد دلار اعلام شده است. طبق آمار سازمان جهانی توریسم ملل متحد (UNWTO) کشور مالزی رتبه ۱۰ صنعت توریسم جهان را به خود اختصاص داده است اما باید قبول کرد مالزی چیزی جز زرق و برقی بی اصالت نیست. هر چند تقابل فرهنگی و ملیت های مختلف در این کشور شما را با پازلی جذاب روبرو می کند اما کجا معماری مالزی، اصالت و ویژگی های معماری ایران را دارد؟

«ماهاتیر محمد» در مصاحبه یاد شده گفته بود: «اصفهان زیباست و من فکر می کنم این شهر می تواند به عنوان یک شهر نمونه در جهان مطرح باشد. اجتماع میدان، ساختمان های دولتی و اداری، مساجد و بازارهای سنتی در میدان نقش جهان و سایر جلوه های زیبا، اصفهان را به عنوان یک الگوی و نمونه طراحی شهری مطرح کرده است.»

این در حالی است که تفاوت آمار گردشگران در ایران و مالزی، تفاوتی نجومی است. سیاست ها و برنامه ریزی های متفاوت اقتصادی و گردشگری در این دو کشور، تنها چیزی

این دوره ۹ چهره برتر اقتصادی جهان اسلام به عنوان چهره های طلایی اقتصاد اسلامی معرفی شده و جایزه خود را از دست «احمد بدوی» نخست وزیر سابق مالزی و «راجا محمد عبدالله» مدیر عامل مرکز تجارت بین المللی سازمان همکاری اسلامی و رییس همایش تجاری کشورهای اسلامی دریافت کردند. اما این افراد چه کسانی بودند و چه کرده اند؟

## نخبگان اقتصادی جهان اسلام در سال ۲۰۱۴

### یونس ژائله سعدآباد

وی مؤسس و مدیر عامل گروه صنایع غذایی شیرین عسل است. محصولات این مجموعه به بیش از ۷۰ کشور جهان صادر می شود. این مجموعه بالغ بر ۱۰ هزار نفر را مشغول به کار کرده است. ژائله معتقد است توان بخش خصوصی در هر جامعه ای باید مورد توجه قرار گیرد و نهادینه شود.

### عبدالرحیم حسن نقی

اهل عربستان سعودی است و مدرک اقتصاد و مدیریت خود را از امریکا اخذ کرده است. مسوولیت هایی در اتاق بازرگانی بحرین داشته و هم اکنون دبیر کل تجاری کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس است.

### حاجی ابراهیم نهر املی

روستازاده ای اهل نخبوان آذربایجان است. کمک مالی به بازسازی اماکن مذهبی، ساخت مساجد، کمک به ۵ هزار خانواده شهید و بازسازی ده ها بیمارستان و مدرسه اهم فعالیت های او را تشکیل می دهد. همچنین او به مؤسسات آموزشی زیادی کمک مالی کرده است.

### نور الیزا تاردین

ملکه صنعت سرگرمی مالزی نامیده می شود و چهره محبوب پیر و جوان این کشور است. او در زمینه آواز و موسیقی فعالیت های زیادی داشته و با استعداد خوانندگی خود توانسته است طرفداران زیادی داشته باشد. او پشتیبانی همسر، خانواده و کارکنانش را مهم ترین رمز موفقیت خود در این سال ها می داند.

### رادوکا روسماه منصور

همسر نخست وزیر کنونی مالزی است. اجرای برنامه آموزشی «پرمانا» در زمینه پرورش کودکان با استعداد و تیزهوش کم بضاعت از مهم ترین اقدامات او بوده است.

### حاجی مهد عیسی

رییس یک شرکت توسعه املاک و مستغلات است که در زمینه ساخت مسکن فعالیت دارد. او در زمینه مسکن دار کردن افراد جامعه اش تلاش می کند. نمایندگی مجلس نیز در سوابق و کارنامه کاری او دیده می شود.

### حاجی عبدالعزیز بن عبدالرحیم

فعالیت اصلی او در زمینه فعالیت های خیریه در بخش های مختلف است و از این رو به یکی از محبوب ترین چهره ها در میان مردم مالزی تبدیل شده است.

### حمدپیاه بن عثمان

مدیرعامل بزرگ ترین گروه سرمایه گذاری در کشور مالزی است. سرمایه او از ۱۵ سال پیش تاکنون ۷ برابر شده است. مجموعه تحت مدیریت او دفاتری در لندن، توکیو، سنگاپور و نیویورک دارد و مجموع سرمایه او به ۲۷۳ میلیارد رینگت مالزی می رسد.

### رشدی سیتکوی

مدیرعامل و یکی از مؤسسين شرکت «زیلزار» است که در زمینه بازار اقلام و محصولات مربوط به سبک زندگی اسلامی فعالیت می کند.

# اسامی شرکت کنندگان ایرانی حاضر در نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

## شرکت شیرین اسل

- **مدیر عامل:** آقای یونس ژانله
- **حوزه فعالیت:** صنایع غذایی
- **وب سایت:** [www.shirinasal.com](http://www.shirinasal.com)

## گروه صنعتی راهب

- **مدیر عامل:** آقای مجید راهب
- **حوزه فعالیت:** تولید کننده انواع گلاب و عرقیات گیاهی
- **وب سایت:** [www.irangolab.ir](http://www.irangolab.ir)

## شرکت لیدی برد اینترتیمت

- **مدیر عامل:** آقای مسعود صفوی
- **حوزه فعالیت:** انیمیشن، نرم افزار، کتاب
- **وب سایت:** [www.ladybirdco.com](http://www.ladybirdco.com)

## شرکت حمل و نقل بین المللی شاهوتارابار پارس

- **مدیر عامل:** آقای فرزاد افراسیابی
- **حوزه فعالیت:** حمل و نقل
- **وب سایت:** [www.shahootarabar.com](http://www.shahootarabar.com)

## پارک علم و فناوری چهار محال و بختیاری

- **معاونت پارک:** آقای یونس نادعلی
- **حوزه فعالیت:** گردشگری، شبيلات، کشاورزی
- **وب سایت:** [www.chbstp.ir](http://www.chbstp.ir)

## سازمان توسعه تجارت ایران

- **رئیس:** آقای ولی الله افخمی
- **حوزه فعالیت:** تسهیل و توسعه تجارت خارجی کشور
- **وب سایت:** [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir)

## موسسه نمایشگاه های فرهنگی ایران

- **مدیر عامل:** آقای دکتر شهرام نیا
- **حوزه فعالیت:** برگزاری نمایشگاه های فرهنگی به ویژه نمایشگاه کتاب در داخل و خارج از کشور، خدمات مشاوره نمایشگاهی و تامین و تجهیز کتابخانه هادر سراسر کشور
- **وب سایت:** [www.icif.ir](http://www.icif.ir)

## شرکت نمایشگاه های بین المللی بوشهر

- **مدیر عامل:** آقای مهرداد ابراهیمی
- **حوزه فعالیت:** برگزاری نمایشگاه
- **وب سایت:** [www.bushehr-fair.com](http://www.bushehr-fair.com)

## گروه بین المللی متاکو

- **مدیر عامل:** آقای مجید کرباسچی
- **حوزه فعالیت:** فناوری اطلاعات، آموزش، خدمات بازرگانی، برگزاری و مدیریت رویدادهای داخلی و بین المللی، مارکتینگ بین المللی، نفت، گاز و پتروشیمی
- **وب سایت:** [www.metaco.ir](http://www.metaco.ir)

## انتشارات غزال جوان

- **مدیر عامل:** آقای دکتر علیرضا ربانی اصفهانی
- **حوزه فعالیت:** انتشارات
- **وب سایت:** [www.gzle.com](http://www.gzle.com)





## به روایت تصویر



نتیجه تلاش ها وقتی در قاب تصویر می نشیند، دیدنی تر می شود. تلاش کشورهای اسلامی در قاب نمایشگاه نشسته بود و حالا دوربین ها آن را دوباره قاب گرفته اند. دستاوردهای کوچک و بزرگ کشورهای اسلامی در نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی، برای پنجمین بار یادگار ذهن جهان شد و در این میان ایران عزیز نیز پرچم برافراشت. امید که جغرافیای کشورهای اسلامی، هر سال دستاوردها و دست رنج هایی بیشتر و بهتر از این را در فضای نمایشگاه به تصویر کشد.





## غرفه های ایرانی در نمایشگاه





# بازتاب در رسانه ها

روزنامه آرمان امروز



ARMAN EMROOZ

خبر آنلاین



KHABARONLINE

خبرگزاری ایلنا



ILNA NEWS

روزنامه دنیای اقتصاد



DONYA-E-EQTESAD

روزنامه ایران



IRAN NEWS

روزنامه اصفهان زیبا



ISFAHAN ZIBA

خبرگزاری ایانا



IANA NEWS

خبرگزاری آنا



ANA NEWS

اقتصاد آنلاین



EQTESAD ONLINE



### 📍 قدس آنلاین



**QUDS ONLINE**

### 📍 خبرگزاری تسنیم



**TASNIM NEWS**

### 📍 خبرگزاری ایرنا



**IRNA NEWS**

### 📍 روزنامه ابتکار



**EBTEKAR**

### 📍 اقتصاد ایرانی



**EQTESAD IRAN**

### 📍 روزنامه شرق



**SHARGH**

### 📍 شبکه خبری اقتصاد ایران (اکونا)



**IRAN ECONA**

### 📍 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



**MSRT**

### 📍 خبرگزاری شفقنا



**SHAFAGHNA**

پنجمین نمایشگاه و همایش تجارت کشورهای اسلامی تجربه ای بی نظیر برای همه کسانی بود که به اشتراکات، بیش از اختلافات اهمیت می دهند. این رویداد که قرار است به بزرگ ترین رویداد اقتصادی جهان در سال ۲۰۲۰ تبدیل شود، اتحاد و تعامل کشورهای اسلامی را بیش از هر چیز مدنظر دارد. برگزار کنندگان این رویداد رقابت جهانی تلاش دارند با افزایش ارتباطات بیش از ۳۰ کشور اسلامی، این کشورها را بیش از پیش بر منابع خود متکی و از دیگر کشورها بی نیاز کنند.

## پایانی بر یک تلاش، داستان یک حضور



تلاش ۵ روزه شرکت کنندگان کشورهای مختلف که در دین اسلام اشتراک داشتند، حال و هوایی پویا و زنده برای ترسیم موفقیت های بیشتر در جامعه جهانی بود، حال و هوای شکستن مرزها در فضای کسب و کار اسلامی و تلاش برای پایداری و استقلال اقتصادی هرچه بیشتر. در این رویداد با اختصاص بخشی با عنوان



2014 jewels of muslim world award، چهره های برجسته ای که از آن ها به عنوان گوهرهای ارزشمند اقتصاد جهان اسلام یاد می شود، معرفی شدند.

معرفی این چهره ها و معیارهای انتخاب آنان خود برهان روشنی بر اهداف این رویداد بود چرا که همه این افراد از میان کسانی که کارآفرینی، کمک به نیازمندان، اشتغال زایی و کسب درآمد از راه اقتصاد سالم در کارنامه آنان دیده می شد، انتخاب شده اند حضور کارآفرینان موفق ایرانی در میان این افراد به عنوان یکی از چهره های طلایی اقتصاد جهان اسلام، عامل افتخار آفرین و ارزشمندی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

به هر ترتیب، این رویداد در این دوره نیز پایان یافت. حضور فعالانه مشارکت کنندگان ایرانی و افتخار مدیریت، هماهنگی و راهبری پلویون کشور عزیزمان ایران توسط شرکت بین المللی متاکو باعث شدن نام و توانمندی های ایران بار دیگر در اذهان مخاطبان جهانی به نیکی ماندگار شود. دهه پانزدهم جنبی شامل نشست های تخصصی پرسش و پاسخ، پنل گفت و گو، نشست خبری، کارگاه آموزشی و تورهای بازدید صنعتی از جمله برنامه های جنبی این رویداد بود که ایرانیان با حضور در آن ها توانستند، اطلاعات خود را به روز کرده و سطح علمی خود را نیز ارتقاء دهند.

نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام یک همفکری بزرگ و وسیع اقتصادی-فرهنگی است که بر مبنای چهارچوب اقتصاد اسلامی و در قالب یک رویداد تجاری با حضور فعالان و کارشناسان اقتصادی از کشورهای مختلف و هر سال در یکی از کشورهای اسلامی منطقه برگزار می شود. به امید آن که هر ساله شاهد حضور فعال تر، قدرتمندانه تر و با شکوه تر هموطنان در این نمایشگاه باشیم.

این رویداد در سال آینده از ۲۷ تا ۳۰ اکتبر ۲۰۱۵ (۵ تا ۸ آبان ماه ۱۳۹۴) برگزار می شود. امیدواریم با تکیه بر تجربه های چند دوره گذشته و همکاری و همراهی دوباره سازمان ها و مسوولان محترم، و همچنین با همت بخش خصوصی بتوانیم در سال آینده نیز حضور موفق ای از ایران عزیز را به نمایش بگذاریم.





# 5<sup>th</sup> OIC WORLD BIZ

رویدادنامه چهارمین نمایشگاه و کنفرانس  
بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

**Business & Investment Zone 2014  
EXHIBITION & CONFERENCE**

تهران: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی  
شرقی، ساختمان فاطمی، طبقه پنجم، واحد ۱۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۴    تلفکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۵  
اصفهان: سعادت آباد، طبقه فوقانی بانک تجارت  
تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۱۰۳۰۰    تلفکس: ۰۳۱۱-۶۶۴۱۱۷۰

[www.metacomplex.com](http://www.metacomplex.com)

[www.OIC - BIZ.ir](http://www.OIC - BIZ.ir)

