رویدادنامه چهارمین نمایشگاه و کنفرانس
بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

۳ تا ٦ مهرماه ۹۲

کوالالامپور-مالزی

Metaco Group

500 Local and International Exhibition Booths

900 Delegates in 3 Conferences

80,000 Expecting Local and Foreign Visitors in 4 days

25th-28th SEPTEMBER 2013

PUTRA WORLD TRADE CENTRE
/SERI PACIFIC HOTEL
KUALA LUMPUR, MALAYSIA

• EXHIBITION : 10AM - 7PM • CONFERENCE : 8AM - 5PM

Organisation of Islamic Cooperation

Islamic Centre For Development Of Trade (ICDT)

GOVERNMENT OF MALAYSIA

6th Muslim World BIZ
EXHIBITION & CONFERENCE

رویداد نامه چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

۳ تا ٦ مهرماه ۹۲

کوالالامپور - مالزی

Metaco Group

گروه بین المللی متاکو

تهران: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی شرقی، ساختمان فاطمی، طبقه پنجم، واحد ۱۵

تلفن: ۸۸۹۴۸۷۸۴-۰۲۱ تلفکس: ۸۸۹۴۸۷۸۵-۰۲۱

اصفهان: سعادت آباد، طبقه فوقانی بانک تجارت

تلفن: ۶۶۱۰۳۰۰-۰۳۱۱ تلفکس: ۶۶۴۱۱۷۰-۰۳۱۱

www.metacomplex.com www.OIC – BIZ.ir

با تشکر از

گروه خبری: آقای علیرضا روحانی و سرکار خانم نفیسه قانیان

طراحی و صفحه آرایی: کانون آگهی وتبلیغات گام اول

پیام نخست وزیر مالزی

افزایش تجارت و سرمایه گذاری بین کشورهای عضو OIC مسأله مهمی بوده و هست چرا که باعث رشد اقتصادی و ایجاد شغل های جدید می شود و استانداردهای زندگی شهروندان ما را تقویت می کند.

بنده معتقدم کشورهای عضو OIC به کمک موفقیت های اخیر می توانند سرمایه گذاری، تجارت و همکاری های اقتصادی را بیشتر تقویت کنند. کشورهای عضو باید از ثروت های عظیم منابع طبیعی و میراث فرهنگی که هر کدام از اعضا از آن برخوردار هستند، بهره کامل ببرند و ما نیاز داریم تا با همکاری های هوشمندانه به جلو قدم بگذاریم. ایجاد فضای تجاری، به اشتراک گذاشتن تکنولوژی های جدید و گسترش زیر ساخت ها باعث تقویت همکاری ها خواهد شد. کشور مالزی نقش مهمی در حمایت OIC به منظور رسیدن به اهدافش ایفا می کند. مالزی سخت تلاش می کند تا OIC به اهداف خود دست یابد.

کشور مالزی سخت تلاش می کند تا تبادل نظرات و گفتگوهای آزاد و پویا را ترویج دهد و ما همچنین نقشی اساسی در انرژی بخشیدن به تجارت و خدمات در جهان اسلام ایفا می کنیم. من معتقدم بالا بردن سطح آگاهی نسبت به فرصت های بی شمار کسب و کار که در هر کدام از کشورهای عضو موجود است، یکی از واجبات است. به مرکز بین المللی تجارت OIC به خاطر تلاش بی شائبه در ترویج تجارت و سرمایه گذاری در کشورهای OIC تبریک فراوان عرض می کنم.

Y.A.B.DATO MOHD.NAJIB BIN TUN HAJI ABDWI RAZAK

بالا بردن سطح آگاهی نسبت به فرصت های بی شمار کسب و کار که در هر کدام از کشورهای عضو موجود است، یکی از واجبات است

پیام وزیر صنعت و تجارت بین الملل مالزی

رقابت مؤثر کشورها از طریق ظرفیت تولید و توانایی انتقال کالاها و خدمات مورد نیاز بازار و مصرف کنندگان خارجی تعیین می شود. در اقتصاد جهانی، هیچ ملتی خودکفا نیست. هر ملتی در سطوح مختلفی از تجارت مشارکت می کند تا محصولات خود را بفروشد، آن چه نیاز دارند را به دست بیاورد و با شرکای بهتری تجارت و تعامل داشته باشند. این یک واقعیت جهانی است که برای تعیین کارایی و توانایی یک کشور باید به ارزش اقتصادی آن کشور نگاه کرد. تجارت خارجی کشور مالزی رشد روز افزونی در ۳ دهه اخیر داشته است که سهم به سزایی در اقتصاد مالزی دارد. مرکز بین الملل تجارت OIC به عنوان یک بخش خصوصی باید به خاطر تلاش فراوان در تقویت و ترویج تجارت خارجی و همچنین شناساندن مالزی به عنوان کانون مورد قبول تجارت جهانی در منطقه قدردانی شود.

یک بار دیگر به مرکز بین المللی تجارت OIC به خاطر پیشرفت قابل توجه در توسعه و ترویج اطلاعات OIC تبریک عرض می کنم.

Y.B DATO Sri Mustapa Mohamed

پیام مدیر عامل مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی

امروزه اقتصاد به عنوان محور اصلی رشد اقتصادی و فرهنگی در سر تا سر جهان شناخته شده است.از این رو تمامی کشورها قدم در جاده پیشرفت های صنعتی و اقتصادی گذاشته اند و تجارت و کسب و کارشان را در سطح ملی،منطقه ای و بین المللی گسترش داده اند.این موضوع برای کشورهای اسلامی نیز اعمال شده است. در شرایطی که اقدام به همکاری و مشارکت ، یکی از الویت های کسب و کار ها و اقدامات تجاری است ، نیاز به اتحاد بین کشورهای اسلامی از مسائل مهم و حیاتی به حساب می آید. چهارمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام مطمئنا تلاشی بی وقفه برای تحکیم اتحاد بین جوامع تجاری دنیای اسلام و اقدام دیگری از سوی مرکزتجارت بین المللی سازمان هم کاری های اسلامی برای معرفی منابع مهم تجاری به بازارکشورهای اسلامی بوده است. این نمایشگاه با رشد سریع و پیدایش بازارهای منحصر به فرد اسلامی ، به صورت سالانه برگزار می شود تا آخرین و به روزترین اطلاعات و فرصت های تجاری را به اطلاع جوامع مسلمان برساند. برای من به عنوان مدیر عامل این مرکز ، برگزاری این رویداد مهم مایه سعادت و خوشبختی است و همواره، فعالان اقتصادی را به حضور در آن ترغیب می کنیم ؛ امید است توانسته باشیم سهمی در تقویت تجارت بین کشورهای عضو OIC داشته باشیم.

YBhg Dato Dr Raja Mohamad Abdullah

مجید کرباسچی

دبیر کل دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی-ایران، امارات و عراق

بسط و توسعه تعاملات اقتصادی همواره یکی از ارکان مهم و تأثیر گذار برنامه هـــای راهبردی کشورهـــا بوده است، تا جایی که بسیاری از شاخص های توسعه یافتگی و اقتصاد کلان به طور مستقیم به چگونگی پرداختن به این مقوله بستگی دارند.

با این نگاه، رشد جمعیت و گستره نیازهای متنوع و روز افزون جامعه بشری دو راهکار کلیدی و پیش برنده را در اختیار تصمیم سازان اقتصادی قرار می دهد:

- اول آنکه با تکیه بر محصولات و خدمات موجود در حال تولید و قابل ارایه، بازارهای هدف مناسب را جست و جو نموده و آن ها را تغذیه نماید.
- دوم آنکـــه با تحلیل و شناخت درست تقاضا و در جهت تأمین نیازها ضمن بهره مندی حداکثری از منابع داخلی به تولید محصولات و خدمات جدیدی بپردازند که پاسخگوی نیازهای مذکور باشد.

آنچه مسلم است اینکه، تمامی دست اندرکاران، تصمیم گیران و مسوولین اقتصادی در تمامی نقاط دنیا به وجود این ابزار کارآمد واقف بوده و هر کدام تلاش های مقتضی را برای کاربرد آنها در جهت افزایش تعاملات با دیگران انجام می دهند، اما از عوامل اصلی ایجاد تفاوت جایگاه ها می توان به چابکی، پویایی و به

روز رسانی دانش و آگاهی فعالان اقتصادی در کاربرد آن ها اشاره نمـــود، امـــری که به وضوح در پیدایش اقتصادهای موفق و سرعت رشد توانمندی های رقابتی کشورهایی مانند برزیل، ترکیه و مالزی قابل مشاهده است.

بدین روی با نگاهی اجمالی به ظرفیت ها و توانمندی های موجود و یا قابل ایجاد جمهوری اسلامی ایران در کلیه حوزه های اقتصادی، می توان به مغفول ماندن بسیاری از زمینه هـــای قابل تعـــامل با بازارهـــای جهانی پی برد. اگر چه در طی دوران پس از پیروزی انقلاب اسلامی، قدرت های بزرگ محدودیت های سنگینی را بر تمامی عرصه های پیشرو اقتصـــادی میهن عزیزمـــان تحمیل کـــرده اند هم چنان فرصت های بالقوه بسیاری در راستای افزایش ضریب نفوذ محصولات و خدمات ایرانی در بخش های مختلف بازار جهانی وجود دارد.

در این بین، یکی از مهم ترین و قابل دستیابی ترین بازارهای هدف بالقوه، بازارهای کشورهای اسلامی است؛ بازاری که با جمعیت ۱/۶ میلیارد نفر و حجم تبادلات بیش از ۳ تریلیون دلار در سال با توجه به نزدیکی فرهنگ اسلامی مصرف کنندگان و تولید کنندگان و وجود مناسبات مثبت فرهنگی و اجتماعی، پیوسته محلی مناسب برای عرضه توانمندی ها و توسعه روابط اقتصادی در کلیه زمینه های آموزش، فن آوری، گردشگری، امور زیر بنایی، عمران، کشاورزی و..... بوده و به عنوان یکی از مهم ترین مراکز اقتصادهای موفق نو ظهور، قلمداد شده است.

با این رویکرد و در جهت پرداختن هر چه بیشتر به این ضرورت، **شرکت متاکو** در سال جاری با پذیرفتن مسوولیت نمایندگی انحصاری مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی زیر نظر مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT) بر آن شد تا ضمن ایفای نقش و زمینه سازی در راستای توسعه تعاملات تجاری با بازار کشورهای اسلامی، گامی هر چند کوچک و در راستای ارتقاء هر چه بیشتر جایگاه رفیع جمهوری اسلامی ایران در حوزه بین الملل بردارد و در کنار همه زحمات و تلاش های ارزشمند سایر نهادهای ذیربط دولتی و خصوصی با انجام هماهنگی های لازم برای حضور فعالان اقتصادی حوزه های مختلف در چهارمین نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام (۳ تا ۶ مهرماه) در کوالالامپور مالزی به این مهم بپردازد.

اگر چه در این تلاش و تجربه، زمینه های بسیاری برای تقویت و رشد در سال های آتی وجود داشت اما دستاوردهای آن بهترین مشوق برای تلاش روز افزون این مجموعه را فراهم آورد که در گزارش پیش رو شرح این فعالیت ها و نتایج به دست آمده به استحضار می رسد.

در پایان ضمن تقدیر و تشکر صمیمانه از ریاست محترم دفتر رییس جمهور و رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، وزارت امور خارجه، سازمان توسعه تجارت، سفارت جمهوری اسلامی ایران در مالزی، مجموعه اتاق های بازرگانی،صنایع، معادن و کشاورزی ایران و استان هـــا، کمیسیون توسعـــه صادرات، شورای بازرگانی مشترک ایران و مالزی و سایر عزیزانی که در این آغاز با حمایت های بی دریغ خود به تسهیل در پیمودن راه پرداختند، خاضعانه از تمامی مسوولین دولتی و بخش خصوصی و سایر مخاطبان محتـــرم این گزارش دعوت می نمایم در کنار توجه هر چه بیشتر به این موضوع این مجموعه را از حمایت ها و راهنمایی های خود محروم ننمایند.

بدین روی با نگاهی اجمالی به ظرفیت ها و توانمندی های موجود و یا قابل ایجاد جمهوری اسلامی ایران در کلیه حوزه های اقتصادی، می توان به مغفول ماندن بسیاری از زمینه های قابل تعامل با بازارهای جهانی پی برد

محمد علی ملایی

دبیر اجرایی دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی-ایران

سازمان همکاری های اسلامی، دومین سازمان بزرگ بین المللی بعد از سازمان ملل متحد است که ۵۷ کشور از ۴ قاره جهان عضو آن هستند. این سازمان ضمن انعکاس صدای جهان اسلام، با ترویج صلح و هماهنگی میان مردم جهان فضایی امن برای حمایت و نگهداری از منافع جهان اسلام به وجود می آورد.

این سازمان که در سال ۱۹۶۹ با نام سازمان کنفرانس اسلامی آغاز به کار کرد و در سی و هشتمین اجلاس وزرای خارجه که در سال ۲۰۱۱ در قزاقستان برگزار شد به سازمان همکاری های اسلامی تغییر نام داد، به منظور ایجاد اتحاد هر چه بیشتر بین کشورهای عضو، مؤسساتی مانند بانک توسعه اسلامی (IDB)، مرکز آموزش و آمار و مطالعات اجتماعی و اقتصادی کشورهای اسلامی (SESRTCIC)، مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT) و اتاق بازرگانی و صنایع اسلامی (ICCI) را راه اندازی کرد.

کشورهای عضو OIC در قرن بیست و یکم با چالش های بسیاری رو به رو هستند. به همین منظور در سومین اجلاس سران کشورهای اسلامی که در دسامبر ۲۰۰۵ در مکه برگزار شد، طرح کلی برنامه های ۱۰ سال آینده تدوین گردید. این طرح کلی بیانگر سر فصل فعالیت های مشترک کشورهای عضو، بالابردن سطح تحمل و اعتدال، نوسازی و تغییرات اساسی در تمامی فعالیت ها از جمله فعالیت های علمی و تکنولوژی، آموزش و تجارت است.

مرکز اسلامی توسعه تجارت (ICDT) یکی از ارکان مهم پیش برنده این برنامه است که با هدف اصلی تقویت تجارت و سرمایه گذاری بین کشورهای عضو، نیل به اهداف ذیل را دنبال می کند:

- ترغیب تبادلات تجاری بین کشورهای عضو
- ترغیب سرمایه گذاری به منظور تقویت جریان تجارت
- ایجاد فرصت های لازم برای تقویت محصولات کشورهای عضو و ترغیب دسترسی به بازارهای خارجی
- آموزش از طریق هماهنگی و برگزاری سمینارها و دوره های آموزشی و مساعدت به کشورهای عضو به منظور ایجاد گروه های کارشناس در زمینه های مختلف توسعه تجارت
- انتشار اطلاعات تجاری
- مساعدت به کشورهای عضو در زمینه مذاکرات بین المللی و ترویج تجارت
- گسترش مساعدت به کار آفرینان و سازمان های اقتصادی
- شرکت فعالان اقتصادی کشورهای عضو در نمایشگاه تجاری که توسط ICDT برگزار می شود.

در این راستا یکی از فعالیت های اجرایی مدون مرکز اسلامی توسعه تجارت برگزاری نمایشگاه ها و کنفرانس های اقتصادی در حوزه های مختلف است. بدین منظور از سال ۲۰۱۰ میلادی ضمن عقد تفاهم نامه ای با مرکز تجارت بین الملل مالزی، برگزاری نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام به این مرکز سپرده شد و بر اساس یکی از بندهای تفاهم نامه مذکور، مرکز فوق به مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی (OIC-IBC) تغییر نام داد که از مهمترین اهداف آن می توان به پیش رو بودن در ارایه پلتفورم هایی برای شبکه سازی بین ملت های مسلمان جهان، ترویج و ایجاد فرصت های بازاریابی بین کشورهای مسلمان، خدمت رسانی به عنوان نیرویی برای ادغام اقتصادی و گسترش تجارت داخلی و سرمایه گذاری OIC به منظور ایجاد رقابت در جهان اسلام اشاره کرد.

با این رویکرد مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی از سال ۲۰۱۰ تا کنون، هر ساله به برگزاری نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام و کنفرانس ها و همایش های مرتبط می پردازد که به میزبانی کشورهای علاقمند

و مستعد برگزار می گردد. این رویداد فرصتی مناسب و ارزش آفرین برای اصناف گوناگون، کارآفرینان، تجار، صاحبان صنایع کوچک و متوسط، دولت و بخش خصوصی است و به دلیل ایجاد فضایی مناسب برای ملاقات، آشنایی و ارایه محصولات و خدمات شرکت کنندگان به بازارهای نو ظهور کشورهای اسلامی، ملاقات با افراد کلیدی و تصمیم گیرنده در صنایع مختلف و ایجاد ارتباط کاری برای پیشبرد اهداف تجاری و همچنین کسب اطلاعات روز دنیای تجارت و سرمایه گذاری در کشورهای اسلامی حایز اهمیت است.

این نمایشگاه در سال های اول و دوم به میزبانی کوالالامپور مالزی، در سال سوم به میزبانی جاکارتای اندونزی و در سال چهارم مجدداً در کوالالامپور مالزی برگزار شد و در حال حاضر هندوستان، بروئنی و امارات نامزدهای میزبانی آن در سال ۲۰۱۵ هستند.

بررسی گزارش های سه دوره نخست این نمایشگاه و کنفرانس های جانبی، از عدم حضور نمایندگان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در این فرصت مؤثر تجاری حکایت داشت که از جمله دلایل آن می توان به فقدان اطلاع رسانی فراگیر و پیگیری امور مرتبط و نیز عدم حمایت کافی بخش دولتی از حضور فعالان اقتصادی در این عرصه اشاره کرد.

در سال جاری پس از آنکه **شرکت متاکو** در راستای نیل به بخشی از اهداف خود مبنی بر زمینه سازی برای توسعه تعاملات تجاری فعالان اقتصادی در بازار کشورهای جهان اسلام، مسوولیت نمایندگی انحصاری مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی را پذیرفت و اقدامات و هماهنگی های لازم برای حضور نمایندگان تجاری جمهوری اسلامی ایران را در چهارمین نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام فراهم آورد، این نمایشگاه و کنفرانس های جانبی با سه محور اصلی آموزش، گردشگری و تجارت، ۳ تا ۶ مهرماه در کوالالامپور مالزی برگزار گردید.

بخشی از اهم اقدامات و دستاوردهای قابل توجه این رویداد موارد زیر را شامل می شوند:

- رایزنی برای تخصیص جایگاه مربوط به جمهوری اسلامی ایران در بین برندگان جایزه نخبگان جهان اسلام
- انجام هماهنگی های لازم برای اختصاص ۱۲ غرفه استاندارد به نمایندگان بخش خصوصی در این نمایشگاه با مجموع مساحت ۱۱۰ متر مربع
- انجام هماهنگی های لازم برای حضور اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان در غرفه ویژه
- انجام هماهنگی های لازم برای اعزام هیأت تجاری ۳۵ نفره شامل هیأت رییسه اتاق بازرگانی اصفهان و نمایندگان بخش خصوصی و دولتی ایران
- برگزاری نشست های تخصصی و جلسات ویژه هیأت اعزامی با سفیر جمهوری اسلامی ایران در مالزی، هیأت رییسه اتاق ملی بازرگانی و صنایع مالزی، شهردار شاه عالم و سلانگور، سازمان گردشگری مالزی، وزارت بازرگانی خارجی مالزی، MIHAS، انجمن فرانچایز مالزی، دانشگاه های IIUM و OUM
- اختصاص زمان ویژه معرفی توانمندی های گردشگری ایران در کنفرانس جهانی توریسم اسلامی
- بهره مندی از حمایت های بی دریغ سفیر محترم و همکاران ایشان و به طور ویژه رایزن اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در مالزی در راستای ایجاد تعاملات تجاری برای غرفه داران و حضار ایرانی در این رویداد، به طوری که کلیه شرکت کنندگان رضایت نسبی خود را اعلام داشتند.

اگر چه در سال جاری برای اولین بار ستاد برگزاری این رویداد مهم تجاری در ایران راه اندازی شد و تغییرات سیستم دولتی همزمان با فرصت اطلاع رسانی، در حال وقوع بود و نیز در زمان برگزاری نمایشگاه هم بخش مهمی از اعضای مرتبط هیأت دولت برای حضور در اجلاس سازمان ملل متحد حضور داشتند، حضور نمایندگان تجاری جمهوری اسلامی ایران در سه محور اصلی آموزش، گردشگری و تجارت بسیار قابل توجه و مورد تحسین مسوولین برگزاری قرار گرفت.

بنابراین به نظر می رسد در سال های آتی، بهره مندی از حضور، حمایت و راهنمایی های دولت محترم، نه تنها منجر به حضور گسترده تر نمایندگان ایران و تحصیل منافع اقتصادی در این رویداد می گردد، بلکه به تقویت و توسعه سایر مناسبات جمهوری اسلامی ایران با دیگر کشورهای عضو سازمان همکاری های اسلامی خواهد انجامید.

چهـــارمین نمـــایشگاه و کنفـــرانس بین المللی تجاری و سرمایه گذاری جهان اســلام در حالی ۳ تا ٦ مهر ماه ۹۲ با حضور نمایندگان صنایع، اصناف و تجار کشورهای اسلامی در مالزی برگزار شد که ایران بعد از گذشت چهار دوره از این کنفرانس توانست در این رویداد جهانی شرکت داشته باشد. این امر در شرایطی اتفاق افتاد که نخستین حضور ایرانیان در این رویداد، دستاوردهای بسیاری را برای آنان به همراه داشت.

نگاهی به چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام در مالزی

ایران در اولین حضور با دست پُر بازگشت

با هماهنگی دبیر کل مرکز اسلامی توسعه تجارت، تفاهم نامه ۵ ساله امضا و مجوز فعالیت در کشورهای ایران، امارات و عراق به شرکت متاکو اعطا شد

چهارمین نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام در مالزی در حالی به کار خود پایان داد که از سوی هیأت اجرایی این رویداد، جمهوری اسلامی ایران (شرکت متاکو) به عنوان برترین و فعال ترین نماینده بخش تجاری سازمان همکاری های اسلامی (IOC-IBC) برگزیده شد و عنوان فعال‌ترین نماینده بخش تجاری سازمان همکاری‌های اسلامی در حوزه نمایشگاهی را به خود اختصاص داد.

در سال جاری با راه اندازی ستاد اجرایی این نمایشگاه و کنفرانس تجاری آن در ایران، فرصتی برای درخشیدن ایرانیان در این نمایشگاه و کنفرانس معتبر فراهم شد؛ فرصتی که ایرانیان مانند همیشه هوشمندانه از آن استفاده کردند. انتخاب اسدالله عسگراولادی فعال اقتصادی جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از ۱۰ فرد تأثیرگذار در حوزه اقتصادی جهان اسلام از سوی هیأت داوران از اتفاقات مهمی بود که در این دوره از کنفرانس به وقوع پیوست و مؤید حضور پر رنگ ایرانیان در نخستین دوره از حضور خود بود. همچنین کسب عنوان بهترین سخنران در همایش OIC توسط دکتر شفیعی از دیگر افتخاراتی بود که ایرانیان با خود به همراه بردند. در نشست اقتصادی و تجاری مشترک آسیا و سازمان همکاری اقتصادی که با حضور کارشناسان و فعالان اقتصادی ۳۰ کشور اسلامی برگزار شد، دکتر شهریار شفیعی، عضو کمیسیون برند ایران در سازمان توسعه تجارت و همچنین عضو هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی، سخنرانی تأثیرگذاری ارایه داد. یکی از دلایل انتخاب ایشان به عنوان نماینده ایران، توانایی ایشان در حوزه برندینگ و کسب رتبه پنجم در میان صد متفکر برتر بازاریابی و برند سال ۲۰۱۰ در لالوند فرانسه (La Londe France) بوده است.

در این کنفرانس همچنین زمانی اختصاصی برای سخنران گروه ایرانی در نظر گرفته شده بود که در آن موضوع برند سازی شهر اصفهان به عنوان خواهر خوانده کوالالامپور مطرح شد. امسال نخستین باری بود که شرکت کنندگان ایرانی در این نمایشگاه حاضر می‌شدند.

متأسفانه در ادوار پیشین نبود حمایت دولت و خلأ حضور دفتر نمایندگی در ایران علت اصلی عدم بهره گیری فعالان اقتصادی و تجاری از ظرفیت های موجود در چنین رویدادهایی بوده است.

دیدارهایی که با مسوولان دولتی و مدیران بخش خصوصی کشور مالزی با پیگیری های سفارت ایران انجام شد باب همکاری و تعاملات گسترده تری را در آینده گشود.

چرا حضور ایران در سه دوره گذشته کم رنگ بوده است؟

مجید کرباسچی دبیر کل ستاد اجرایی این نمایشگاه و کنفرانس در ایران در خصوص علل عدم حضور جدی کشورمان در سه دوره گذشته این رویداد جهانی اظهار داشت: متأسفانه نبود حمایت دولت و خلأ حضور دفتر نمایندگی در ایران علت اصلی عدم بهره گیری فعالان اقتصادی و تجاری از ظرفیت های موجود در چنین رویدادهایی در ادوار پیشین بوده که از این پس امیدواریم با تأسیس دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در سه کشور ایران، عراق و امارات با مرکزیت تهران و نیز نقش آفرینی پر رنگ هیأت اجرایی ایرانی در این دوره از رویداد مذکور، بتوانیم گام های جدی تری در جهت توسعه همکاری و تعاملات اقتصادی مابین فعالین اقتصادی و بازرگانان ایرانی و همتایان آن ها در جهان اسلام برداریم.

چمدان پر ایران در بازگشت از مالزی

محمد علی ملایی نیز ضمن اشاره به دستاوردهای چهارمین نمایشگاه و همایش تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام برای ایران گفت: تقویت همکاری ها در سه حوزه آموزش عالی، بازرگانی و گردشگری با فعالان اقتصادی کشورهای اسلامی، واگذاری نمایندگی نشریه IOC TODAY (ارگان رسمی سازمـــان همکاری های اسلامی) در خاورمیانه به دبیرخانه ایران و نیز عقد قرارداد همکاری فیمابین شرکت کنندگان ایرانی و نمایندگان کشورهای اسلامی در سه حوزه آموزش، توریسم و تجارت از دستاوردهای اصلی این دوره بود. دبیر اجرایی دبیرخانه مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی در ایران همچنین ضمن تقدیر از حمایت و همراهی سفارت جمهوری اسلامی ایران در مالزی جهت تحقق اهداف مدنظر فعالان تجاری و اقتصادی ایران گفت: دیدارهایی که با مسوولان دولتی و مدیران بخش خصوصی کشور مالزی با پیگیری های سفارت ایران انجام شد باب همکاری و تعاملات گسترده تری را در آینده به ویژه در حوزه گردشگری گشود که امید آن می رود حمایت های همه جانبه دولت تدبیر و امید را نیز به دنبال داشته باشد.

استقبال از غرفه ایران

هنر ایران در قاب جهان

نام اسدا... عسگر اوادی در جمع ۱۰ فعال اقتصاد جهان اسلام

همه چیز در مورد چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام

درخشش شکوه ایرانی در قلب مالزی

مالزی-کوالالامپور - مرکز تجارت جهانی پوترا

چهـــارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام، با محورهای اصلی آموزش ، توریسم و تجارت، ۳ الی ٦ مهر ماه سال جاری و با حضور نمایندگان صنایع، اصناف و تجار کشور های اسلامی در کوالالامپور، پایتخت مالزی برگزار شد. در بخش نمایشگاه حدود ۵۰۰ غرفه وجود داشت که ۳۰۰ غرفه برای شرکت کنندگان کشور مالزی و ۲۰۰ غرفه برای شرکت کنندگان خارجی پیش بینی شده بود. محورهای اصلی این دوره آموزش، توریسم و تجارت بود. چهارمین نمایشگاه و کنفرانس تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام با حضور فعالان اقتصادی ۳۰ کشور اسلامی به همت مرکز تجارت بین الملل سازمان همکاری های اسلامی (OIC-IBC) آغاز شد و گردهمایی عظیمی از کارشناسان جهانی اقتصاد و تجارت را در مرکز تجارت جهانی پوترا به تصویر کشید. سال گذشته این نمایشگاه در روزهای ۱۲ تا ۱٦ سپتامبر (۲۲ تا ۲۵ شهریور ماه) در جاکارتا پایتخت اندونزی و با هدف ایجاد اتحاد میان کشورهـــای اسلامی در حوزه همکاری های اقتصادی برگزار شد.

مراسم افتتاحیه

در مراسم افتتاحیه این نمایشگاه مصطفی محمد، وزیر صنعت و تجارت بین الملل مالزی ضمن خوش آمدگویی به حاضران در جلسه و کشورهای مشارکت کننده در خصوص امور بانکداری و سرمایه گذاری اسلامی، اقتصاد جهانی و راه های توسعه و پیشرفت آن به ایراد سخنرانی پرداخت. یکی از برنامه های مراسم افتتاحیه معرفی ۱۰ فعال برتر اقتصادی کشورهای اسلامی با نام TOP MOVERS OF ECONOMIC بود که در این مراسم عسگراولادی رییس کمیسیون توسعه صادرات ایران و عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به عنوان دومین فرد برتر مفتخر به دریافت جایزه طلایی شد. در حاشیه این نمایشگاه و در طبقات سوم و چهارم مرکز تجارت جهانی پوترا، دو کنفرانس بین المللی با موضوعات اقتصاد و تجارت آسیا (OIC ASIA) و سرمایه گذاری جهان اسلام برگزار شد که در این کنفرانس ها وزیر صنعت و تجارت بین الملل مالزی و محمد عبدالعزیز داود معاون وزیر صنعت و تجارت کشور مصر نیز در مورد موضوعات مختلف اقتصادی و فرصت های سرمایه گذاری در کشورهای اسلامی به ویژه مصر به ایراد سخنرانی پرداختند.

اسد... عسگر اولادی

مراسم افتتاحیه با حضور مقامات

روز دوم

دومین روز از چهارمین نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام با حضور بیش از ۵۰۰ مشارکت کننده داخلی و خارجی سپری شد. مشارکت کنندگان در این رویداد به عنوان نمایندگانی از کشورهای خود در مدت چهار روز برگزاری نمایشگاه به معرفی گوشه‌ای از توانمندی و پتانسیل های کشور خود پرداختند. شرکت های ایرانی نیز در زمینه های مختلف بازرگانی، آموزشی، توریست، تجارت و اقتصاد در این عرصه رقابت بین المللی حضور داشته و دستاوردهای خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دادند. «اقتدار و توسعه بیشتر اقتصاد و اتحاد جهان اسلام» شعار کنفرانس های تخصصی در حاشیه چهـــارمین نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام بود. در این کنفرانس ها سخنرانان و صاحب نظران بین المللی به بیان دیدگاه ها و نظریات خود در زمینه های مختلف سرمایه گذاری و تجارت در جهان اسلام و کشورهای اسلامی پرداختند. مصطفی نظری وزیر گردشگری مالزی، محیی الدین یاسین معاون نخست وزیر و وزیر آموزش مالزی، مصطفی محمد وزیر تجارت و صنعت بین المللی مالزی، سلطان ابو اُرابی دبیر کل انجمن دانشگاه های عرب از اردن، جمیل بیدین مسئول مؤسسه توسعه صنعت حلال، موسی هیتام رییس کنفرانس اقتصادی جهان اسلام و خانم دکتر زاله ها کامارالدین از دانشگاه بین المللی اسلامی مالزی در کنفرانس ها و همایش های مذکور با موضوعات تجربیات موفق در سرمایه گذاری در کشورهای اسلامی آسیایی، نقش تجارت و سرمایه گذاری در پیشرفت اقتصاد، موانع و راه حل های پیشبرد اهداف و نقش مؤسسات بین المللی و منطقه ای در تجارت و سرمایه گذاری اسلامی به ایراد سخنرانی پرداختند. هدف اصلی این نمایشگاه و کنفرانس ها آشنایی بیشتر کشورهای اسلامی از توانمندی های اقتصادی یکدیگر و توسعه روابط تجاری اسلامی است.

شرکت های ایرانی در زمینه های بازرگانی، آموزشی، توریست، تجارت و اقتصاد در این رقابت بین المللی حضور داشتند

دومین نشست اقتصادی و تجاری مشترک آسیا و سازمان همکاری اقتصادی

کارشناسان، صاحب نظران و فعالان اقتصادی بیش از ۳۰ کشور اسلامی در دومین نشست اقتصادی و تجاری مشترک آسیا و سازمان همکاری اقتصادی، راهکارهای تقویت تجارت میان کشورهای اسلامی را بررسی کردند. در این نشست کارشناسان و فعالان اقتصادی ۳۰ کشور اسلامی موضوع بحران منطقه اقتصادی یورو و اثرات آن روی اقتصاد کشورهای اسلامی را بررسی کردند و راهکارهایی در مورد چگونگی پیشگیری از اثرات آن در اقتصاد کشورهای اسلامی ارایه دادند. در این نشست همچنین موضوع افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در بازارهای تجاری دنیای اسلام بررسی شد و نقاط قوت و پتانسیل های کشورهای عضو سازمان همکاری اسلامی در تقویت تجارت بین الملل مورد واکاوی قرار گرفت. در این نشست تأکید شد که بازارهای اقتصادی کشورهای اسلامی، بازاری نوظهور و هدفی جدید برای شرکت های بزرگ بین المللی است. کشورهای اسلامی با جمعیت حدود یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون نفر، سطح بالای قدرت اقتصادی، رشد جمعیت و گرایش به مصرف منابع غنی طبیعی مانند نفت و معادن در سراسر دنیا، جذابیت لازم را برای بسیاری از شرکت های بزرگ دارد.

درخشش ایرانیان در نمایشگاه بازرگانی جهان اسلام

نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام (MWBIZ) قطعاً رویدادی در حال رشد است که مناسب کار آفرینان، تجار، صاحبان صنایع کوچک و متوسط، دولت و بخش خصوصی بوده و به سادگی نمی توان از آن گذشت. پیش بینی می شود نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام (MWBIZ) بزرگ ترین کنفرانس و نمایشگاه در منطقه تا سال ۲۰۱۵ و بزرگترین در جهان تا سال ۲۰۲۰ خواهد بود. امسال هیأت بزرگ تجاری – اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در قالب ۱۲ شرکت دستاوردها و توانمندی های خود را عرضه کردند. همچنین اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان در این نمایشگاه یک غرفه مجزا داشت و صنایع دستی و جاذبه های گردشگری استان اصفهان را به نمایش گذاشت. در حاشیه این نمایشگاه و همایش همچنین فعالان اقتصادی و تجاری جمهوری اسلامی با هدف توسعه مناسبات اقتصادی با همتایان خود در کشورهای مختلف جهان اسلام دیدار و گفت و گو کردند. همچنین دیدار و گفت و گو با مسوولان اتاق بازرگانی مالزی و مقام های دولتی و خصوصی این کشور در دستور کار هیأت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان اصفهان قرار داشت.

روز سوم

سومین روز از چهارمین نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام ۵ مهرماه در حالی به کار خود ادامه داد که چندین نشست و کنفرانس با موضوع جهان اسلام و آموزش در حاشیه این نمایشگاه برگزار شد.

در این کنفرانس ها اساتید دانشگاه های مالزی و چند کشور اسلامی حاضر، در خصوص موضوع آموزش، توسعه و بسط آن در کشورهای اسلامی و راهکارهای دستیابی به اهداف مدنظر در زمینه آموزش به ایراد سخنرانی پرداختند. برگزاری نشستی صمیمانه با حضور برخی از غرفه داران ایرانی به دعوت از «الیاس عمر» رییس و مسؤول برگزاری چهارمین نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام از دیگر برنامه هایی بود که در حاشیه برگزاری نمایشگاه اتفاق افتاد. در این ضیافت شام ضمن بحث و تبادل نظر پیرامون پتانسل های شهر اصفهـــان و بررسی راه هـــای توسعه همکاری های تجاری و آموزشی، پیشنهادی مبنی بر برگزاری پنجمین دوره از این نمایشگاه در اصفهان مطرح شد که مورد استقبال مقامات مسؤول حاضر قرار گرفت و مقرر شد بررسی دقیق تر موضوع در دستور کار ستاد این نمایشگاه قرار گیرد.

در این کنفرانس ها اساتید دانشگاه های مالزی و چند کشور اسلامی حاضر، در خصوص موضوع آموزش، توسعه و بسط آن در کشوهای اسلامی و راهکارهای دستیابی به اهداف مدنظر در زمینه آموزش به ایراد سخنرانی پرداختند

روز چهارم

معرفی هویت برند شهری اصفهان درکنفرانس بین المللی توریسم اسلامی

برگزاری سمینار تخصصی با موضوع گردشگری و نقش کشورهای اسلامی در توسعه این صنعت از جمله برنامه های روز چهارم نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام در مالزی بود. در این نشست که متخصصین و صاحب نظران از کشورهای مختلف حضور داشتند دکتر شهریار شفیعی از اعضاء هیأت علمی سازمان مدیریت صنعتی ایران، به عنوان یکی از ۱۰۰ متفکر برتر دنیا در حوزه برند و بازاریابی و بنیان گذار مفاهیم برند در ایران در زمینه نقش برند در دستیابی به مزیت های رقابتی، ایجاد و تقویت برند، استفاده از آن برای جهانی شدن و به کارگیری نشان تجاری در عرصه مراودات بین المللی سخنرانی کرد.

وی از اصفهان و پتانسیل های گردشگری و فرهنگی آن به عنوان یک برند نام آشنا و مؤثر یاد کرد و با توجه به قرابت فرهنگی و مذهبی دو کشور ایران و مالزی، برند اصفهان را عاملی برای توسعه روابط و مراودات تجاری، فرهنگی و گردشگری بین ایران و مالزی دانست. در این سمینار که برخی از اعضای اتاق بازرگانی و صنایع و معادن اصفهان حضور داشتند از زبان دکتر شهریاری از کلیه حاضرین و مدعوین جهت شناخت بهتر اصفهان و سفر به این شهر زیبا دعوت به عمل آمد. هویت برند اصفهان، درک و به کارگیری آن به عنوان یکی از شاخص های توسعه مناسبات اقتصادی عنوان شد و از توانمندی های اصفهان در زمینه های مختلف به خصوص گردشگری سخن به میان آمد. لازم به ذکر است این نمایشگاه با هدف ایجاد و تقویت روابط تجاری-اقتصادی بین کشورهای اسلامی، معرفی پتانسل های بالفعل و بالقوه کشورهای اسلامی در زمینه های مختلف فرهنگی، اقتصادی و گردشگری زیر یک سقف و تحت یک مجموعه، آشنایی تجار و بازرگانان کشورهای اسلامی با یکدیگر و بحث و گفتگو پیرامون مرتفع شدن مشکلات پیش رو هر ساله در یکی از کشورهای اسلامی برگزار می شود.

مسعود گلشیرازی

رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران

به نظرم روز آخر سفر و رخداد مهمی که در سمینار توسعه توریسم کشورهای اسلامی بعد از سخنرانی آقای دکتر شفیعی رخ داد و این که سخنران ویژه آن سمینار بلافاصله بعد از ایشان در سخن خودش تأکید کرد که من راغب هستم بازدیدی از ایران به عنوان یک تمدن کهن و آثار باستانی آن داشته باشم خود این حکایت از این داشت که گام نخستی که در اتاق بازرگانی اصفهان مد نظر ما بود تا شرایط توسعه این صنعت در کشورمان را مهیا کنیم، برداشته شد. خوشبختانه طی این سه روز و با برنامه فشرده ای که در مالزی هماهنگی هایش انجام شد در گام نخست با اتاق بازرگانی مالزی و شهردار شاه عالم ایالت سلنگو جلساتی تشکیل شد و پس از تبادل نظر، توافق کلی مبنی بر همکاری های دو جانبه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان و اعضای این دو نهاد مهم رخ داد. هم در حوزه اجرا و هم در حوزه مشاوره، نشست هماهنگی با انجمن شرکت های خدمات توریست مالزی و توافق بر اینکه بتوانیم با تدوین یک برنامه اجرایی و منسجم شرایط اعزام توریست مالایی را به ایران فراهم کنیم از مهمترین اقدامات و دستاوردهای این سفر بود و قرار بر این شد تا در اولین فرصت ممکن هیأت مالایی طی بازدیدی که از اصفهان خواهند داشت مراتب عملیاتی شدن این مهم را طی کنند. همچنین در هماهنگی بعدی که انجام شد موضوع استفاده از تجربیات گرانبهای این کشور در بحث توریسم و استفاده از خدمات مشاوره ۱۱ هزار نهاد و مؤسسه که در این حوزه در مالزی مشغول به خدمت هستند

مطرح شد. در مالزی کلیه فعالیت های اعضای مؤثر در فرآیند ورود تا خروج یک توریست استانداردسازی می شود و سال به سال کلیه اعضای آن مورد ارزیابی مجدد و آموزش مجدد قرار می گیرند. قرار بر این شد که کمیسیون آموزش و تحقیقات اتاق اصفهان ضمن برقراری این ارتباط و دعوت از مشاورین جهت همکاری، با ایجاد هم اندیشی مؤثر فیمابین ارگانهای همتراز همچون شهـــرداری اصفهـــان و سازمان گردشگری نسبت به پایش وضعیت موجود و کنترل و سنجش موقعیت صنعت توریسم ما نسبت به استانداردهای موجود اقدام کند و بتوانیم از این موضوع همگون در توریسم کشورهای اسلامی جهت شبیه سازی و تسریع در توسعه صنعت توریسم کشور بهره مند شویم. آنچه که مشخص است کشور مالزی کشوری است که در سال گذشته با نزدیک به ۲۵ میلیون توریست و کسب درآمد ۶۰ میلیارد دلاری توانسته جایگاه سوم را برای این صنعت احراز کند که بی شک ما را کمک خواهد کرد تا هم بتوانیم با تمرکز بر صنعت توریسم به ویژه توریسم اسلامی که با فرهنگ ما همخوانی بیشتر و با الزامات اجتماعی ما همراهی بیشتری دارد را برنامه ریزی کنیم و هم بتوانیم از این فرصت جهت ایجاد تحول در درآمد اقشار متوسط جامعه خودمان و همچنین زمینه سازی عوامل نمادین توسعه خودمان اقدام کنیم.

بهترین روشی که می توانیم به منظور تسریع در تحقق این هدف پیدا کنیم استفاده از مدل های موفق است. آقای سیدحسین الحبشی رییس اتاق بین المللی مالزی در سخنان خود به خاطره ای اشاره کردند و گفتند زمانی که ایشان سرکنسول مالزی در دوره صدارت ماهاتیر محمد در عربستان بودند سمیناری گذاشتیم و فردی از مدعوین سعودی در این سمینار سؤال کرد که مالزی کجاست؟ آقای نخست وزیر وقت مالزی در همان جلسه دستور تخصیص بودجه ویژه به زبان عربی جهت شناساندن مختصات مزیتی این کشور را صادر می کند و امروز ما می بینیم که غریب به ۲۵ میلیون گردشگر به این کشور وارد می شود که به طور میانگین روزانه حدود ۱۰ هزار نفر و قریب به یک درصد این گردشگران یعنی در حدود ۲۰۰ هزار نفر آن ها از ایران هستند. پس در اینجا دولت باید ابتدا نسبت به برقراری زیرساخت های جذب توریست همچون هتل، ترانسپورت، تسهیلات روادیدی و پروازهای منظم و قابل دسترس اقدام کند و سپس قدم به قدم، عوامل مؤثر در این موضوع مانند برگزاری سمینارها و آموزش های مرتبط همراه با یک پوشش رسانه ای و کمپین موفق تبلیغاتی را در دستور کار قرار دهد. از سوی دیگر بخش خصوصی نیز باید با تشخیص و ترجیح این موقعیت مبنی بر این که از طریق این فرصت می تواند اشتغال زایی کرده و جایگاه خود در آتیه این صنعت را تعمیق کند، خود را تجهیز کرده و همگام با سیاست های دولت در بخش خدمات رسانی به توریست خدمات خود را گسترش و توسعه دهد.

امیدواریم با توجه به گام نخستی که اتاق بازرگانی به جهت رسالت خود به منظور همراهی با سیاست های کلی نظام در این حوزه برداشت و با توجه به سیاست های اعلامی دولت مبنی بر توسعه صنعت توریسم و ایجاد فرصت های شغلی از طریق توسعه این صنعت، حضور در این رویداد بتواند این شرایط را ایجاد کند. متأسفانه روندهای نادرست چندین ساله و تعرض بدخواهان به ساحت مقدس این کشور باعث شده که ذهنیت های باطلی نسبت به کشور شکل بگیرد و امروز لازم است که در حوزه ایجاد امنیت روانی برای گردشگران و ایجاد زیرساخت ها فعال شویم و با پوشش رسانه ای مناسب خود را در این زمینه تجهیز کنیم.

در گام نخست با اتاق بازرگانی مالزی و شهردار شاه عالم ایالت سلنگو جلساتی تشکیل شد و پس از تبادل نظر، توافق کلی مبنی بر همکاری های دو جانبه ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان و اعضای این دو نهاد مهم رخ داد

محمدرضا رجالی

رییس کمیسیون برند اتاق بازرگانی اصفهان و عضو کمیسیون صادرات اتاق ایران

یکی از موضوعاتی که کمیسیون برند اتاق بازرگانی اصفهان در دستور کار خود قرار داده موضوع برند شهری است. برند شهری در پاسخ به چهار سوال اصلی شکل می گیرد: کجا زندگی کنم؟ کجا کار کنم؟ کجا سفر بروم؟ و کجا سرمایه گذاری کنم؟ در حال حاضر کشور ما در رابطه با این نحوه کار کردن به لحاظ زمانی فاصله چندانی با دنیا ندارد. شهرهایی در دنیا هستند که ۱۰ سال پیش یا کمی بیشتر بر روی این موضوع کار کرده اند. ولی شهرهایی که به صورت متمرکز بر روی برند شهری تمرکز داشتند، امروز رشد فوق العاده ای در توسعه توریسم و توسعه اقتصاد و کیفیت زندگی شهروندانشان ایجاد کرده اند. عملاً نخستین اتفاقی که برای توسعه توریسم در یک کشور و یک شهر باید رخ دهد بالا بردن سطح فرهنگ و مهمان پذیری و نظم و انضباط اجتماعی آن شهر است و نتیجه آن بالا رفتن سطح کیفی زندگی ما خواهد بود. این راهی است که مالزی طی کرده تا بتواند به عنوان الگویی مناسب در بین کشورهای اسلامی برای توسعه توریسم تبدیل شود. در واقع اینها دوره های آموزشی گسترده ای برای راننده های تاکسی، پذیرش کننده های هتل و تمام ارکان درگیر در موضوع گردشگری برگزار کرده اند. یکی از مسوولین اینجا در جلسه ای که با او داشتیم اظهار می کرد که ما در مرحله نخست برای آن که بتوانیم راننده های تاکسی را متقاعد به حضور در کلاس های آموزشی کنیم، هزینه یک روز کارشان که عملاً به دلیل حضور در کلاس از دست داده بودند را به آنها پرداخت کردیم تا آرام آرام توانستیم آموزش

های لازم را به آنان منتقل کنیم و این آموزش ها را همه ساله تکرار کردیم. امروز شاهد آن هستیم که عملاً با صرف سالانه دو میلیون دلار تبلیغات و هزینه در کشورهای عربی و در شبکه های تلویزیونی پر بیننده عرب زبان توانستند موج وسیعی از گردشگرهای عرب را به مالزی سرازیر کنند. یکی از مسوولین شان در خاطراتش گفت وقتی در سال ۱۹۹۸ به عربستان سعودی رفته بودیم زمانی که اسم مالزی را آوردیم از ما پرسیدند که مالزی کجاست؟! حال آن که امروز فصل توریستی اینجا به Arab season معروف است! یعنی تنها با صرف سالانه دو میلیون دلار توانستند Arab season را برای کشورشان ایجاد کنند، آن هم با موج وسیعی از درآمد؛ طبق آمارها و برنامه هایشان ۳۵ میلیون توریست را برای سال ۲۰۲۰ هدف گذاری کرده اند و در حال حاضر حدود ۲۴ تا ۲۵ میلیون نفر آن محقق شده است. این یعنی ۲۴ میلیارد دلار درآمد، یعنی ضریب جینی که با توجه به این نوع درآمد در سطح جامعه توزیع می شود در حال بهبود است و در شرف حذف مشکلات اجتماعی و کاستن از فاصله طبقاتی هستند. برآورد من از نشست ها و جلساتی که در اینجا داشتیم این است که تقویت و توسعه صنعت گردشگری چندان کار پیچیده و سختی نیست و فاصله ما هم با سایر کشورهای مطرح در این عرصه فاصله زیادی نیست. به ویژه زمانی که مشاهده می کنید این اتفاق در یک کشور آسیای جنوب شرقی با سطح فرهنگی بسیار پایین تر از فرهنگ جامعه ما رخ داده است. در مالزی کارهایی که شهرداری کوالالامپور و سایر شهرهای توریستی این کشور برای توسعه صنعت گردشگری انجام دادند و یا اقدامات و برنامه های مفصلی که وزارت جهانگردی و انجمن ها و آژانس های گردشگری انجام دادند می تواند الگوی مناسبی برای آغاز راه ما باشد. توجه ویژه ای که در کنفرانس گردشگری اسلامی به سخنان سخنران اتاق بازرگانی اصفهان آقای دکتر شفیعی توسط حضار شد و تشویق هایی که پس از خاتمه کلام ایشان رخ داد، در یک کلام نشان می داد که جایگاه ما از نظر حرف هایی که برای گفتن در صنعت گردشگری دنیا داریم بسیار بالاتر از سایر کشورهاست ولی آنهایی که این راه را رفتند موفق شدند. اگر این سخن خداوند در قرآن را که می فرماید: «از احوال گذشتگان خود عبرت بگیرید» مد نظر قرار دهیم و اندکی از مسیرها و روش های درستی که اینها طی کردند را تبعیت کنیم و از آن متناسب با فرهنگ خودمان بهره بگیریم، به زودی خواهیم توانست گام های مؤثری جهت بهبود وضعیت معیشت هموطنانمان برداریم و درآمد سرانه خانوار را در کشورمان بالا ببریم. هدف اصلی ما از این سفر و حضور در این رویداد همین مسأله بود که به نظر می رسد از جلسات و نشست های بسیار مفیدی که داشتیم توانستیم اطلاعات خوبی را دریافت کنیم. لازم است اشاره کنم که در چهارمین نمایشگاه تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام غرفه اتاق اصفهان هم به واسطه چینش سنتی و بهره گیری از نمادها و صنایع دستی این شهر با استقبال بسیار خوبی روبرو شد. همچنین در جلساتی که با مسوولین کشور مالزی داشتیم نیز توجه ویژه آنها به ما حاکی از تغییر نگاه دنیا به ایران بود که همین امر نوید بخش آن است که این راه را می توان به آسانی باز کرد. مسأله مهم دیگری که باید به آن اشاره کرد کاهش شدید ارزش پول ملی ماست که علی رغم شوک وارد شده به مردم، فرصتی را به وجود آورده تا ما بتوانیم واردات توریست را جایگزین واردات کالا کنیم و از این صنعت که امروز آن را سبزترین صنعت دنیا از منظر زیست محیطی و ایجاد اشتغال و کسب درآمد می خوانند بهره بگیریم. این فرصتی است برای ما که امیدوارم بتوانیم از آن به نحو احسن استفاده کنیم و این حرکت ادامه پیدا کند. علاوه بر سفرها و حضور در رویدادهای این چنینی، اقداماتی که طبق برنامه های زمان بندی شده به عنوان گام های نخست جهت تحقق این مهم تا کنون در اصفهان برداشته شده است عبارتند از: تدوین سند گردشگری اصفهان، اقدام جهت تشکیل شورای عالی برند در این شهر و ایجاد هفدهمین سازمان شهرداری اصفهان با هدف توسعه گردشگری که امیدواریم این گام ها یکی پس از دیگری با ثبات برداشته شود تا در نهایت منجر به ورود توریست پایدار و توریست اسلامی به کشورمان شده و همگان بتوانیم از منافع آن بهره ببریم.

در جلساتی که با مسوولین کشور مالزی داشتیم نیز توجه ویژه آنها به ما حاکی از تغییر نگاه دنیا به ایران بود که همین امر نوید بخش آن است که این راه را می توان به آسانی باز کرد

مرتضی بیشه
رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان و عضو هیئت نمایندگان اتاق ایران

با توجه به نشست ها و جلساتی که در حاشیه چهارمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام برگزار شد ارزیابی شما از تأثیرات حضور ایران در این رویداد چیست؟

من فکر می کنم تجربیاتی که مالزی توانسته در طول دو سه دهه گذشته در عرصه صنعت توریسم کسب کند، تجربیات ارزنده ای است که به واسطه همخوانی فراوان آن با فرهنگ ایرانی-اسلامی می تواند برای کشور ما الگوی مناسبی باشد. به هرحال آنها هم برای رسیدن به جایگاه کنونی همین راه ها را طی کرده اند و همین قدم ها را برداشته اند. متأسفانه در این دو سه دهه گذشته هیچ توجهی به صنعتی که امروز می تواند برای استان اصفهان و همچنین کشور ما جزء نخستین صنایع باشد نشده است. نقطه آغاز حرکت بهره گیری

از همین آموزش هایی است که اینها دیده اند.

دستاوردهای این سفر برای هیأت ایرانی چه بود؟

خوشبختانه در جلسات و نشست هایی که با اتاق بازرگانی مالزی، شهردار شاه عالم و همچنین مرکز خدمات توریستی این کشور داشتیم به چند نکته قابل توجه رسیدیم. نخست این که پایه اول اقتصاد مالزی بر اساس صنعت توریسم بنا شده است و فعالیت نزدیک به ۱۱ هزار مؤسسه و نهاد در حوزه گردشگری خود شاهدی بر این مدعاست. تنوع آموزش ها در بخش های مختلف درگیر در این صنعت کاملاً مشهود است و متدولوژی ای که مالایی ها در این سال ها به آن دست پیدا کرده اند می تواند برای ما نیز بسیار مؤثر و مفید باشد. همچنین نوع روابط مردم این کشور و تقویت بنیان های فرهنگی که روی رفتارهای اجتماعی آنها اثر گذاشته مسایلی است که ما هم قطعاً باید بر روی آن سرمایه گذاری کنیم. یکی دیگر از کارهای مهمی که انجام شده حضور آنها در رویدادها و نمایشگاه های مختلف در سایر کشورهاست که باید برنامه ریزی جدی در خصوص این مسأله به عنوان یک اولویت در کمیسیون های آموزش و پژوهش های کاربردی و توسعه توریسم اتاق بازرگانی اصفهان داشته باشیم. حتماً باید در نمایشگاه های مختلف حضور پیدا کنیم و ظرفیت های خودمان را نشان دهیم. به ویژه این که پس از پیروزی دکتر روحانی در انتخابات ریاست جمهوری و استقرار دولت جدید و رویکردی که این دولت تا کنون جهت تعامل با دنیا اتخاذ کرده است، آثارش را در همین مدت زمان کوتاه در رسانه های مختلف جهان شاهد هستیم و می بینیم که تا چه حد چهره ایران در دید جهانیان دگرگون شده است. با تغییر چهره کشور در دید جهانیان من تردید ندارم که اگر فقط چند سال بر روی خدمات توریسم تمرکز کرده و زیرساخت های این صنعت را تقویت کنیم با مرکزیتی که ایران در جهان دارد بدون شک خواهیم توانست درآمدی سرشار را شامل حال کشورمان کنیم.

اگر بخواهیم تفکیک وظیفه ای بین بخش خصوصی و بخش دولتی داشته باشیم چه انتظاراتی از دولت دارید و با توجه به نتایج این سفر فکر می کنید که دولت کدام یک از مباحث مرتبط با این صنعت را باید با نگاهی اولویت دار ببیند؟

بی تردید در این فضا بخش خصوصی و یا دولتی به تنهایی نخواهند توانست کاری از پیش ببرند. دولت می بایست زیر بناها را فراهم و تقویت کند، ولی کار اصلی بر عهده بخش خصوصی است. از سوی دیگر سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز باید راه ها را باز کند و زمینه حضور ما در رسانه های جهانی را فراهم سازد. چیزی نزدیک بیست سال است که مالزی با تبلیغات گسترده در شبکه ها و رسانه های گوناگون توانسته جایگاه قابل قبولی را برای خود در این صنعت به وجود آورد. ما نیز باید از این تجربیات استفاده کنیم. امکانات و پایگاه های ما بسیار گسترده تر و قوی تر از آن چیزی است که در مالزی وجود دارد ولی به منظور تقویت و بهره برداری از این ظرفیت ها باید بخشی را دولت پیشتاز باشد و پس از باز شدن راه، بخش خصوصی نیز به تبع آن فعالیت خود را تعریف کند.

خوشبختانه در جلسات و نشست هایی که با اتاق بازرگانی مالزی، شهردار شاه عالم و همچنین مرکز خدمات توریستی این کشور داشتیم به چند نکته قابل توجه رسیدیم

اسدالله عسگراولادی، فعال اقتصادی، در جمع ۱۰ شخصیت برتر اقتصادی جهان اسلام قرار گرفت. تاجر ۸۰ ساله و چشم رنگی ایران عنوان برترین تاجر جهان اسلام را به دست آورد و یک بار دیگر نام خود را بر سر زبان‌ها انداخت. در چهارمین کنفرانس و نمایشگاه تجارت و سرمایه‌گذاری کشورهای اسلامی، در حضور نمایندگان ۵۷ کشور مسلمان، نام اسدالله عسگر اولادی به عنوان یکی از ۱۰ چهره برتر و نخبه مسلمان که در حوزه‌های تجارت و سرمایه‌گذاری، آموزش و گردشگری، خدمات ارزنده‌ای در جهان اسلام و در میان کشورهای اسلامی انجام داده‌اند اعلام شد؛ مراسمی که شهردار سابق کوالالامپور میزبان و برگزارکننده آن بود.

اسدالله عسگراولادی در جمع ۱۰ شخصیت برتر اقتصادی جهان اسلام قرار گرفت

اسدالله عسگراولادی با حضور در آیین افتتاح چهارمین نمایشگاه و کنفرانس تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام در مرکز تجارت جهانی پوترای شهر کوالالامپور، پایتخت مالزی، جایزه خود را از وزیر صنعت و تجارت خارجی مالزی دریافت کرد. عسگراولادی دومین چهره معرفی‌شده این مراسم بود که این جایزه را تصاحب کرد. به جز عسگراولادی، این جایزه به ۹ نفر دیگر از بزرگان تجارت و کسب‌وکار در جهان اسلام اهدا شد که نام تعدادی از این افراد، دست‌کم یک بار در فهرست ثروتمندترین‌های فوربس آمده است. «عظمان هاشم» بانکدار مالزیایی، «یمن اسفری» تاجر انگلیسی- عربی نفت، «شریل شمس‌الدین» تاجر ثروتمند و بلند آوازه مالزیایی و «عبدالرسول بن عبدالرزاق» که او نیز مالزیایی است، افرادی هستند که نام‌شان به عنوان مردان ثروتمند جهان در مجله فوربس قید شده است. نام اسدالله عسگراولادی نیز یک بار و آن هم در سال ۲۰۰۳ میلادی به عنوان یکی از ثروتمندترین مردان ایرانی در مجله فوربس آمد اما او هیچ‌گاه این عنوان را تأیید نکرده است. در رزومه‌ای که برای معرفی تاجر سرشناس ایرانی، قرائت شد، از او به عنوان دومین ثروتمند ایران و سومین ثروتمند ایرانی در جهان نام برده شد. در بیرون از مرزهای ایران، اسدالله عسگراولادی را تاجری می‌دانند که بازار بورس زیره در نیویورک منتظر قیمت‌گذاری او می‌نشیند. البته این جایگاه برای عسگراولادی دور از ذهن نیست؛ اگر او را باسابقه‌ترین بازرگان و صادرکننده زیره سبز در جهان بدانیم. در حاشیه چهارمین نمایشگاه و کنفرانس تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام در مالزی همچنین از ۹ فعال دیگر اقتصادی جهان اسلام تقدیر شد. از نظر هیأت داوران این ۱۰ فرد اقدامات شایسته ای در ارتقای توانمندی ها و رشد اقتصادی جهان اسلام انجام داده اند.

عسگر اولادی از صادرکنندگان نامی ایران است و درحال حاضر رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و چین، رییس افتخاری اتاق مشترک بازرگانی ایران و استرالیا و نایب رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و کانادا است. وی پس از دریافت جایزه خود در سخنانی کوتاه گفت: از سرزمین زیبای ایران آمده ام، ایران در آستانه جهش اقتصادی بزرگی قرار دارد و به زودی شاهد پیشرفت هایی در ایران خواهیم بود. وی خطاب به فعالان اقتصادی ۳۰ کشور اسلامی شرکت کننده در چهارمین نمایشگاه و کنفرانس تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام در کوالالامپور گفت: مالزی با تأسیس اتاق مشترک بازرگانی جاده ابریشم موافقت کرده است. عسگراولادی پیش از این در آخرین نشست سازمان همکاری های شانگهای پیشنهاد تأسیس اتاق بازرگانی مشترک جاده ابریشم را مطرح کرده بود. این پیشنهاد با موافقت برخی کشورهای عضو سازمان همکاری های شانگهای روبرو شد.

اکمل الدین احسان اوغلو دبیرکل ترک سازمان همکاری اسلامی، محمد علی کلی ورزشکار آمریکایی، ای.آر رحمان آهنگساز و موسیقیدان هندی، عبدالعزیز ابوالغوش سفیر فلسطین در مالزی، عظمان هاشم بانکدار مالزیایی، شهریل شمس الدین فعال اقتصادی این کشور، آیمان اسفاری انگلیسی و رسول ابن عبدالرزاق از دیگر فعالان اقتصادی مالزیایی از جمله برگزیدگان هیأت داوران نمایشگاه و کنفرانس تجاری و سرمایه گذاری جهان اسلام هستند. زالیحا کمارودین استاد دانشگاه مالزیایی تنها زن برگزیده هیأت داوران است که خدمات وی به جهان اسلام بر حوزه اقتصادی تاثیرگذاشته است. [illegible] امسال نام تاجر نام آشنای ایران اسدالله عسگراولادی نیز به این فهرست اضافه شد.

منبع: هفته نامه تجارت فردا

اسدالله عسگر اولادی متولد ۱۳۱۲ هجری شمسی در تهران است. آن گونه که خود در خاطراتش می گوید از سن ۱۳ سالگی کار در بازار تهران را آغاز کرد و نخستین تجارتش را در سال ۱۳۲۷ با خرید یک کیسه کنجد از بازار تهران آغاز کرد. او در سال ۱۳۳۶ نخستین صادرات خود را با صادرات محصول زیره سبز به سنگاپور شروع کرد و اکنون قیمت زیره سبز در دنیا توسط او در بازار ادویه نیویورک تعیین می شود. او بعدها صادرات پسته و کشمش را به اقلام صادراتی خود اضافه کرد.

چهارمین کنفرانس و نمایشگاه حیطه کسب وکار و سرمایه‌گذاری جهان اسلام توانست ایده‌های مولدی را برای دولت‌ها، شرکت‌ها، سرمایه‌گذاران بین‌المللی، بازیگران صنعتی و کارآفرینان از چهار گوشه جهان به وجود آورده و از فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاری مشترک و تجارت در جهان اسلام رونمایی کند. در میان برگزیدگان ۱۰ گانه رویداد امسال نام یک ایرانی به چشم می‌خورد. در میان دیگر دریافت‌کنندگان نیز نام شخصیت‌هایی به چشم می‌خورد که هر یک در زمینه ای به ارتقای جایگاه جهان اسلام کمک کرده‌اند.

نخبگان اقتصادی جهان اسلام در مالزی

اکمل‌الدین احسان‌اوغلو

دیپلمات ترکیه‌ای که در حال حاضر سمت دبیر کلی سازمان کنفرانس اسلامی را بر عهده دارد. او همچنین به عنوان یک نویسنده برجسته ژورنال‌های معتبر و طرفدار گفت‌وگوی بین فرهنگ‌ها شناخته می‌شود.

عظمان هاشم

او در حال حاضر یکی از ثروتمندترین شخصیت‌های مالزی به شمار می‌رود. ثروت خالص او ۶۰۰ میلیون دلار برآورد شده است که بر این اساس او در رتبه نهمین ثروتمند مالزی قرار می‌گیرد.

ایمن اسفری

او یک کاسبکار انگلیسی است که در سوریه به دنیا آمده است. اسفری رییس اجرایی شرکت پترو فک است که در سال ۲۰۱۲ میزان ثروت شخصی او ۱/۸ میلیارد دلار برآورد شده است.

محمدعلی کلی

وی در ژانویه ۱۹۴۲ در ایالات متحده آمریکا به دنیا آمد. او یکی از مشهورترین بوکسورهای سنگین‌وزن جهان است و عنوان یکی از بزرگ‌ترین قهرمانان ورزشی را از آن خود کرده است.

حاجی عبدالرسول بن عبدالرزاق

از رهبران صنعت جواهرسازی و زرگری در مالزی که نقش مؤثری در رونق صنعت جواهر در این کشور داشته است.

زلها کمرالدین

بیش از ۲۸ سال است که به عنوان یک حقوقدان علاوه بر فعالیت قضایی، مطالعات گسترده‌ای در زمینه حقوق اسلامی داشته و دارای تألیفات زیادی در این خصوص است. تلاش‌های وی نقش مؤثری در منصوب کردن زنان به عنوان قاضی در دادگاه‌های مالزی داشته است. او نخستین زنی است که در جهان اسلام در رأس مدیریت یک مرکز اسلامی قرار می‌گیرد.

ای آر رحمان

تهیه‌کننده موسیقی، آهنگساز فیلم، موسیقیدان و خواننده سرشناس هندی است. مجله تایم در سال ۲۰۰۹ رحمان را به عنوان یکی از ۱۰۰ فرد تأثیرگذار در جهان معرفی کرده است.

شهریل شمس‌الدین

شهریل نام یکی از دو برادری است که طی سال جاری نام‌شان تحت عنوان برادران شمس‌الدین در لیست ۱۰۰ نفر ثروتمندترین‌های جهان در مجله فوربس به چشم می‌خورد.
آن ها صاحبان گروه صنعتی سپورا هستند که با مجموع دارایی معادل ۱/۰۵میلیارد دلار در ردیف چهاردهمین ثروتمندان بزرگ مالزی قرار گرفته‌اند.

عبدالعزیز ابوالغوش

سفیر فلسطین در مالزی که به پاس خدمات ارزشمند و شایانی که به توسعه ارتباط بین مسلمانان مالزی و هم‌کیشان‌شان در فلسطین کرد از سوی هیأت داوران همایش به عنوان یکی از گوهرهای ده‌گانه جهان اسلام برگزیده شد.

اسامی شرکت کنندگان
نمایشگاه تجاری جهان اسلام

شرکت بازرگانی پلی اکریل اصفهان

- **مدیر عامل:** آقای نجفی
- **حوزه فعالیت:** احداث و توسعه کارخانجات تولید الیاف و نخ پلی استر و اکریلیک در ایران و فروش محصولات آنها در داخل و خارج از کشور و کلیه عملیات صنعتی و تجاری
- **وب سایت:** www.polyacryl.ir

شرکت اتصالات پلیمر تیران (PFP)

- **مدیر عامل:** آقای غرضی
- **حوزه فعالیت:** تولید کننده لوله و اتصالات پلی اتیلن
- **وب سایت:** www.pfpinoustriaico.com

شرکت پوران پودر سپاهان

- **مدیر عامل:** آقای شمس
- **حوزه فعالیت:** تولید صنایع غذایی
- **وب سایت:** www.pooranpowder.com

شرکت پژوهش گستر رابین

- **مدیرعامل:** آقای صامتی
- **حوزه فعالیت:** طرح های تحقیقاتی
- **وب سایت:** www.robinresearchco.com

شرکت نمایشگاههای استان اصفهان

- **مدیرعامل:** آقای محققیان
- **حوزه فعالیت:** برگزاری نمایشگاه های داخلی-بین المللی
- **وب سایت:** www.isfahanfair.com

شرکت خورشید سنگ

- **مدیرعامل:** آقای چلنگر
- **حوزه فعالیت:** تولید سنگ های ساختمانی
- **وب سایت:** www.khorshidstone.com

شرکت توربو کمپرسور تک خاورمیانه

- **مدیر دپارتمان مکانیک:** آقای صمدی
- **حوزه فعالیت:** طراحی و بهینه سازی توربین های گاز و طراحی و ساخت سیستم های توربو ماشینی
- **وب سایت:** www.turbotec-co.com

اتحادیه تعاون روستایی فارس

- **مدیر:** آقای شبیانی
- **حوزه فعالیت:** کشاورزی و دامداری
- **وب سایت:** www.portal.farstr.ir

اتاق بازرگانی صنایع،معادن و کشاورزی استان اصفهان

- **مدیر:** آقای کسائیان
- **حوزه فعالیت:** بازرگانی،صنایع،معادن،کشاورزی
- **وب سایت:** www.eccim.com

شرکت متاکو

- **مدیرعامل:** آقای کرباسچی
- **حوزه فعالیت:** فناوری اطلاعات،آموزش،خدمات بازرگانی، برگزاری و مدیریت رویدادهای داخلی و بین المللی، مارکتینگ بین المللی،نفت و گاز، پتروشیمی
- وب سایت: www.metacomplex.com

اطلاعات کنفرانس های برگزار شده در حاشیه نمایشگاه

نام کنفرانس	میهمانان افتخاری	تعداد شرکت کنندگان
دومین کنفرانس تجارت و اقتصاد آسیا	Y.Bhg Dato Seri HajiAhmad Phesal Bin Haji Talib – Mayor of Kuala Lumpur, Malaysi	۳۲۳
دومین کنفرانس تجارت و اقتصاد آسیا		۱۷۶
کنفرانس آموزش عالی	.Y.Bhg. Datuk Prof. Dr Roziah Omar, Deputy Director General, Ministry , of Higher Education 2 Malaysia	۱۶۴
کنفرانس توریسم حلال	, H.E Dr. El Hassane Hzaine Director General of Islamic Centre for Development of Trade (ICDT	۱۱۴

اطلاعات نمایشگاه		
روز اول	تعداد بازدید کنندگان(تجاری ۱۰۰۰/عموم ۷۵۰)	۱۷۵۰
روز دوم	تعداد بازدید کنندگان(تجاری ۵۰۰۰/عموم۹۳۰)	۵۹۳۰
روز سوم	تعداد بازدید کنندگان(تجاری ۲۵۱۰/عموم۷۶۴۰)	۱۰۱۵۰
روز چهارم	بازدید کنندگان(تجاری ۱۵۹۶۰/عموم۵۸۲۰)	۲۱۷۸۰
مجموع	تعداد بازدید کنندگان(تجاری ۲۴۴۷۰/عموم۱۵۱۶۰)	۳۹۶۱۰
غرفه ها	تعداد غرفه ها (Hall3,Hall4)	۴۲۱
غرفه داران	تعداد غرفه داران	۲۰۴

به روایت تصویر

اهتزاز پرچم ایران در هر جای جهان و در هر عرصه ای افتخار آفرین است. این روزها که نگاه جهان به ایران روز به روز تغییر می کند و چهره زیبا تری از این کهن سرزمین در نگاه جهان و جهانیان ترسیم می شود، با انگیزه بیشتری برای پژواک نام کشور در جهان تلاش می کنیم. این بار مالزی و چهارمین کنفرانس و نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام بهانه تجلی شکوهمندانه نام ایران بود. امید که این تصاویر در قاب ذهن جهانیان ماندگار شود.

MAJLIS BANDARAYA SHAH ALAM

غرفه های ایرانی در نمایشگاه

OFFICIAL LAUNCH

بازتاب در رسانه ها

خبرگزاری میراث فرهنگی

هفته نامه تجارت فردا

خبرگزاری ایمنا

پایگاه اطلاع رسانی صنعت غذا و کشاورزی ایران

روزنامه دنیای اقتصاد

خبرگزاری ایلنا

هفته نامه تعطیلات نو

روزنامه اطلاعات

شرکت نمایشگاه های بین المللی استان اصفهان

خبرگزاری تقریب

خبرگزاری ایرنا

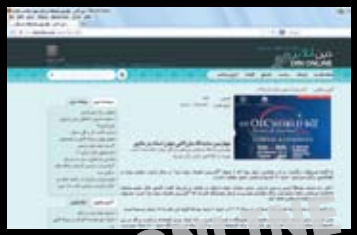
روزنامه جمهوری اسلامی

خبرگزاری فارس

خبرگزاری ایسنا

قطره

دین آنلاین



خبرگزاری مهر

خبرگزاری موج

چهارمین نمایشگاه بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام به عنوان یکی از رویدادهای مهم بین المللی در منطقه آسیا و قابل توجه بسیاری از کشورهای اسلامی منطقه به کار خود پایان داد. فراهم آوردن بسترهای لازم برای توسعه مراودات تجاری بین کشورهای اسلامی، مرتفع شدن مشکلات در تجارت و سرمایه گذاری اسلامی، بهره گیری از فرصت های پیش رو، شناخت پتانسیل های بالقوه و بالفعل کشورهای دیگر، تبادل نظر و تجربیات و برگزاری نشست ها و سمینارهای تخصصی از جمله اهداف برگزاری این رویداد بین المللی بود.

پایانی برای یک آغاز

نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام یک همفکری اقتصادی – تجاری بر مبنای چهارچوب اسلام و در قالب نمایشگاه است که با هدف رسیدن به بزرگ ترین کنفرانس و نمایشگاه منطقه تا سال ۲۰۱۵ و بزرگ ترین رویداد در جهان تا سال ۲۰۲۰ هر ساله در یکی از کشورهای اسلامی منطقه برگزار می گردد.

حضور بیش از ۲۰۰ غرفه دار از بیش از ۳۰ کشور، برگزاری کنفرانس ها و نشست های تخصصی با حضور کارشناسان بین المللی با موضوعات مرتبط، حضور بازدیدکنندگان داخلی و خارجی و برنامه ریزی خوب از سوی برگزارکننده از جمله نقاط قوتی است که در این دوره به چشم می خورد.

تبلیغات گسترده تر برای معرفی اهداف مدنظر، استفاده از توانمندی های گردشگری به عنوان محرکی برای توسعه فعالیت های تجاری و بررسی بیشتر و دقیق تر این موضوع، استقبال بهتر کشورهای اسلامی از نمایشگاه با مشارکت دادن سازمان ها و مجموعه های تخصصی خود و غنی تر نمودن کنفرانس ها و سمینارها از جمله مواردی است که در دوره های آتی باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

همچنین خاطر نشان می سازد که در تاریخ ۱۰ تا ۱۴ نوامبر سال آینده میلادی همزمان با نمایشگاه تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام، اکسپوی توریسم کشورهای اسلامی و نمایشگاه آموزش عالی نیز برگزار می گردد.

لذا با توجه به آنچه گذشت و فرصت های بی شمار پیش رو به نظر می رسد، حضور هر چه گسترده تر فعالان اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در این رویدادهای مهم تجاری، به تحصیل منافع بسیار ارزنده و ارتقا هر چه بیشتر جایگاه ایران عزیزمان در اقتصاد بین الملل بیانجامد.

4th OIC WORLD BIZ

رویدادنامه چهارمین نمایشگاه و کنفرانس
بین المللی تجارت و سرمایه گذاری جهان اسلام

Business & Investment Zone 2013
EXHIBITION & CONFERENCE

For more information and trade visitors pre-registration go to www.muslimworldbiz.com

تهران: میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی
شرقی، ساختمان فاطمی، طبقه پنجم، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۴ تلفکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۸۷۸۵
اصفهان: سعادت آباد، طبقه فوقانی بانک تجارت
تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۱۰۳۰۰ تلفکس: ۰۳۱۱-۶۶۴۱۱۷۰

Metaco Group

گروه بین المللی متاکو

www.metacomplex.com
www.OIC – BIZ.ir