دومین نمایشگاه

فرانچایز و توسعه کسب و کار

۱۲ تا ۱۵ دی ۱۳۹۷

2 - 5 Jan. 2019

ساعت بازدید: ۹ تا ۱۷ Visiting Hours: 9H00 - 17H00

IFEC INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION & CONFERENCE

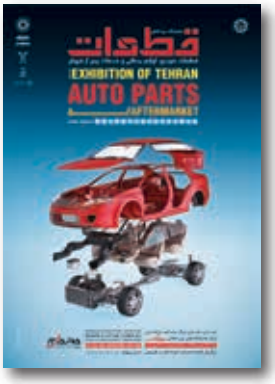
TEHRAN BUSINESS SHOW 2019

www.tehranbizshow.com

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران Iran International Exhibition Co.

HERMES
BUSINESS IDEA
ایده تجارت هرمس

DANAC
METACOMPLEX



دومیـــن نمایشگاه و کنفـــرانس بین المللی فرانچـــایـز

همزمان با دومین نمایشگاه توسعه کسب و کار تهـــــران « دومین نمایشگاه و کنفرانس بین المللي فرانچایز ایران» با مشارکت شرکت ایده تجارت هرمس و شرکت داناک و با حمایت شوراي جهاني فرانچایز (World Franchise Council) و برخي از انجمن هاي ملي فرانچایز کشورهاي توسعه یافته در این حـــوزه برگـــزار می شود. از سویی همچنین «کنفرانس بین المللي فرانچایز ایران» نیز با حضـــور برندهاي معتبـــر داخلي و بین المللي، مدیـــران ارشد سازمـــان ها و شرکت‌هاي دولتي و خصـــــوصي و کلیـــــه علاقه‌منـــدان به این صنعت با سخنراني ویژه « رئیس شوراي جهاني فرانچایز» و تقدیر از برندهاي پیشرو در فرانچایز کشور، هم زمان با نمایشگاه در تاریخ ۱۴ دي ماه ۱۳۹۷، در محل سالن همـــایش هاي شمـــــاره یک نمایشگاه بین المللي تهران برگـــــزار می‌گردد.

فرصـت هـــای کـــار آفرینـــی، سرمایـــه گـــذاری و توسعـــه برندهای منحصر به فرد

این رویـــداد با حمـــایت شـــورای جهانـــی فرانچـــایز (World Franchise Council) و برخـــی از انجمـن های ملی فرانچایز کشورهای توسعه یافته در این حوزه، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی، اتاق اصناف ایران و با حضور مدیران ارشـد کسب و کارهای زنجیره ای، مراکـز تجاری، فعالان اقتصادی مرتبط، صاحب نظران، اساتید دانشگاه و دانشجویان برگزار می‌گردد.

> **فرانچایزینگ یکی از صنعت های مهم رقابتی-تهاجمی و ابزاری موثر برای کارآفرینان در راستای توسعه و ایجاد برندهای بزرگ بین المللی است.همچنین می توان از این صنعت به عنوان یکی از ارکان توسعه اشتغال پایدار یاد کرد.**

فـرانچایـــز چیست؟

فرانچایز را به صورت مختصر و ساده می توان چنین تعریف کرد: فرانچایزیعنی کسب و کاری را بر اساس یک ایده ساده یا پیچیده تعریف کنیم، در آن به مهارت و تجربه و یافتن روش کار و بازاریابی بهینه و خاص خود برسیم، آن را برند کنیم، استاندارد انجام آن کار را از صفر تا صد تدوین کرده و به شکل قابل تکثیر به دیگران تبدیل کنیم، آنگاه آن را در معرض بازاریابی بگذاریم تا یک فرد کم تخصص یا نا آشنا به آن حرفه با پرداخت وجه حق امتیاز و یا در الگوهایی حتی با پرداختی اندک و به جای آن پرداخت قسمتی از سود فروش کالا یا خدمات و با بهره گیری از اعتبار برند مذکور به کسب و کار، مشغول شود. استاندار کار را به او آموزش دهیم و وی را در ارتباط با برند حمایت کنیم.

تبلیغ گروهی انجام دهیم و تعداد نمایندگان تحت پوشش خود را توسعه دهیم. اشتغال و سود واقعی ایجاد کنیم و چرخه کسب را سرعت بخشیم. این کسب می تواند از نگهداری سالمند تا کارواش سیار و مراکز آموزشی و یا سوپر مارکت، کلینک های پزشکی، گل فروشی، تعمیرگاه و اغذیه فروشی و ... را شامل شود.

دلایل برگزاری

از آنجا که فرانچایزینگ از سهم به سزایی در GDP کشورهای توسعه یافته برخوردار است و به عنوان یکی از کارآمدترین ابزارهای رشد کسب و کارها و ایجاد رونق اقتصادی شناخته می شود و نیز با در نظـــر گرفتن ضرورت فرهنگ‌سازی، معرفـــی استانداردهای آموزشی، آخرین دست آوردها و رویکردهای دانش محور در این حوزه، نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز برای دومین بار در ایران برگزار می‌گردد.

اهداف برگزاری

۱. ایجاد بستری مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت های سرمایه گذاری، ظرفیت های صنعت فرانچایز در ایران، ایجاد و رشد فرانچایـــزهای ایـــرانی، کار آفرینـــی با همکاری و بهره‌مندی از تجربیات فرانچایزهای موفق بین المللی.
۲. حرکت به سمت معرفی" نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرانچایز ایران" به عنوان بزرگترین رویداد حوزه فرانچایز خاورمیانه.

ویژگی های رویداد

۱. حضور برندهای معتبر داخلی و خارجی
۲. بهره مندی از برترین مشاورین داخلی و بین المللی
۳. قرار ملاقات های رو در رو
۴. کارگاه های آموزشی جانبی
۵. امکان استفاده از اپلیکیشن اختصاصی غرفه داران
۶. تبلیغات گسترده در رسانه های محیطی، جراید، شبکه های اجتماعی
۷. معرفی و تقدیر از برندهای پیشرو در فرانچایز ایران

دومین کنفرانس بین المللی فرانچایز

زمان: ۱۴ دی ماه ۹۷ ساعت: ۱۴ الی ۱۸

مکان: سالن همایش های شماره یک نمایشگاه بین المللی

تقدیر از فرانچایزهای پیشرو ایران

INTERNATIONAL FRANCHISE EXHIBITION & CONFERENCE 2018

محـــورها

- تبیین ظرفیت های فرانچایـز در راستای توسعه اشتغـال پایدار و بهبود پایدار و بهبود اقتصاد کلان
- معرفـــی فرصـت‌های بالقـوه و بازارهـای نوظهـور در حـوزه فرانچـایز ایـران و خاورمیـانه
- آشنایی با استانـداردها، دست آوردها و آخریـن رویکردهای برندهای جهـانی در زمینه فرانچـایز
- بررسی راه کارهای فرهنگ سازی عمومی با بهره مندی از تجربیات کشورهای توسعه یافته در این حوزه

مخاطبیـــن

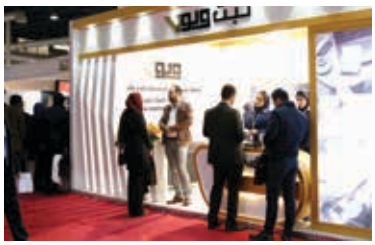
- مدیران ارشد بخش خصوصی و دولتی
- کارآفرینان
- صاحبـان کسب و کارهای زنجیره‌ای
- آژانس های فرانچایزینگ
- مدیران ارشد برند
- امور شعب و توسعه نمایندگی ها
- مشاوران کسب و کار
- اساتید و دانشجویان اقتصاد
- کار آفرینان
- مدیریت و سایر حوزه های مرتبط

درباره نمایشگاه توسعه کسب و کار

شرکت ایده تجارت هرمس با تخصص برگزاری نمایشگاه ها و همایش های بین المللی و تخصصی پس از یکسال تحقیق و پژوهش در زمینهٔ نمایشگاه های توسعه کسب و کار در دنیا از جمله نمایشگاه بیزینس شو لندن که دارای لقب سریعترین رشد نمایشگاه های کسب و کار در اروپاست، موفق به برگزاری اولین دوره این نمایشگاه در دی ماه ۱۳۹۶ شده است و در نظر دارد در راستای مهمترین اولویت دولت دوازدهم مبنی بر ایجاد زیست بوم کارآفرینی و نوآوری؛ دومین و بزرگترین رویداد توسعه کسب وکار را با نام:

دومین نمایشگاه بین المللی فرانچایز و توسعه کسب و کار تهران ۱۳۹۷

با حمایت رسمی وزارت صنعت، معدن و تجارت و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان مدیریت صنعتی و اتاق اصناف ایران در سال گذشته، بنا دارد تا فرصتی را برای معرفی خدمات مدیریتی و فرانچایز و استارت آپ‌ها به مدیران کسب و کارها و سازمان های خصوصی، دولتی و عمومی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ دی ماه ۱۳۹۷ مهیّا کند.



این نمایشگاه شامل سمینارها و کارگاه‌ها و کلاس هایی برای معرفی علمی و کاربردی خدمات مدیریتی، فرانچایز و استارت آپ‌ها خواهـــد بود که از مدتی قبل به منظور برنامه ریزی بازدیدکنندگان به اطلاع آنها خواهد رسید، تمامی بازدید کنندگان این نمایشگاه با دقت فراوان رصد، انتخاب و تک به تک دعوت خواهند شد.
بی شک این نمایشگاه در توسعه علمی کسب و کارها در کشور از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

نمایشگاه توسعه کسب و کار

سوابق

۱. نمایشگاه Business Show از لندن آغاز شد و تجربهٔ ۳۰ دورهٔ موفق دارد.
۲. سریعترین رشد نمایشگاه های کسب و کار در اروپا را داراست.
۳. جذب بیش از ۲۵۰۰۰ کسب و کار در نمایشگاه لندن
۴. مورد حمایت رویداد هفته جهانی کارآفرینی
۵. پس از انگلیس در سنگاپور، فیلیپین و آفریقای جنوبی برگزار شده است.

اهداف

۱. معرفی خدمات مدیریتی به مدیران
۲. آشنایی با فرانچایز برای مدیران و سرمایه‌گذاران
۳. استارت آپ ها
۴. توسعه کسب و کارهای درون زا در راستای اقتصاد مقاومتی
۵. ارائه فرصت های فراوان، مشاوره و اطلاعات برای رشد و توسعه کسب و کار به مدیران در یک اقتصاد چالش بر انگیز
۶. بسط و گسترش مهارت محوری در راستای توسعه کسب و کار
۷. ایجاد ارتباط مستقیم بین صاحبان ایده در قالب مشاوره صحیح با سرمایه گذاران هوشمند و ایجاد اشتغال پایدار
۸. توسعه فردی در حوزه تفکر و اندیشه
۹. ایجاد بستری مطلوب برای معرفی و مطرح نمودن فرصت های سرمایه گذاری ظرفیت های صنعت فرانچایز در ایران
۱۰. حرکت به سوی معرفی نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی فرانچایز ایران

دلایل

۱. دومین نمایشگاه توسعه کسب و کار در خاورمیانه و ایران
۲. پوست اندازی اقتصاد ایران از منبع بنیان به دانش بنیان
۳.گسترش سطح همکاری‌ها با شرکت‌ها و انجام پروژه‌های مشترک
۴. بهره‌مندی از برنامه‌های جنبی نمایشگاه از جمله همایش‌های تخصصی
۵. ارتباط نزدیک با بازدیدکنندگان و امکان مذاکره مستقیم با آن‌ها
۶. شناخت نیازهای مشتری
۷. در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادهای کاری، پیشرفت و توسعه فعالیت‌های اقتصادی شرکت‌کنندگان
۸. ایجاد فرصت جهت برقراری ارتباط و شناسایی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی
۹. فرانچایز به عنوان کارامد ترین ابزار های رشد کسب و کارها و ایجاد رونق اقتصادی شناخته می‌شود
۱۰. ضرورت فرهنگ سازی معرفی استاندارد های آموزشی در حوزه فرانچایز

مزیت های منحصر به فرد اولین و دومین نمایشگاه توسعه کسب و کار

۱. در نمایشگاه بین المللی تهران ثبت نام بازدیدکنندگان خواهیم داشت، بدین ترتیب که بازدید کنندگان با درج اطلاعات خود در قسمت ثبت نام غرفه داران در سایت www.tehranbizshow.com شماره سریالی دریافت می کنند که به محض ورود به درب ورودی سالن نمایشگاه توسط اپلیکیشن اختصاصی غرفه داران اسکن شده و کارت شناسایی دریافت می‌کنند، و تمامی غرفه داران اطلاعات مربوط به بازدیدکنندگان را با در دست داشتن این اپلیکیشن خواهند داشت.

۲. در اولین نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران بالغ بر ۲۰۰ ویدئو یک دقیقه‌ای از برترین اساتید ایران در سه حوزهٔ تخصصی رویداد (خدمات مدیریتی، فرانچایز، استارت آپ های مدیریتی) تهیه شده است.

۳. در دومین نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران بالغ بر ۲۰۰ رویداد اعم از سمینار، کارگاه آموزشی، مستر کلاس و فیچر خواهیم داشت.

۴. در این رویداد غرفه داران می‌توانند در چهار روز حضور در نمایشگاه با اعلام قبلی جزئیات رویدادهای خود در غرفه اعم از: نام ارائه دهنده، موضوع ارائه، توضیحات اولیه در رابطه با ارائه، عکس ارائه دهنده و زمان ارائه؛ به بازدیدکنندگان که عمدتاً مدیران و سرمایه گذاران خواهند بود امکان برنامه ریزی دقیق از طریق سایت بازدیدکنندگان بدهند.

سایت نمایشگاه www.tehranbizshow.com قابلیت نمایش دادن حوزه های مختلف نمایشگاه شامل:

- خدمات مدیریتی
- فرانچایز
- استارت آپ

را به بازدیدکنندگان و مدیران را دارد. این سایت قابلیت ثبت نام بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان را دارد.

اپلیکیشن

این اپلیکیشن قابلیت تنظیم یادآور را برای حضور مدیران در رویدادهای مختلف نمایشگاه را داراست.

بقیه امکانات شامل:

۱. شیوه دسترسی به نمایشگاه
۲. لیست غرفه داران
۳. اطلاعات اولیه درباره رویداد
۴. دسترسی به نقشه

کارگاه های آموزشی
اولین نمایشگاه بین المللی توسعه کسب و کار

فیلم های اساتیـد و متخصصـان در حوزه
نمایشگاه توسعه کسب و کار تهران ۱۳۹۶

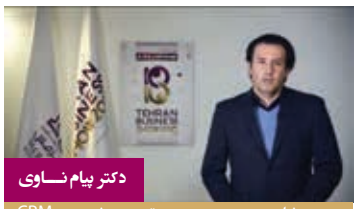
پروفسور مجتبی پیرزاد
عضو شورای سیاستگذاری نمایشگاه توسعه کسب و کار

دکتر منا رحمانی
متخصص حوزه ارتباطات و روابط عمومی

پرفسور حسین وظیفه دوست
رئیس انجمن علمی مدیریت اجرایی کشور

محسن حسنی
مشاور و مدرس هوشمند سازی کسب و کار

دکتر مسعود یگانه
مدیرعامل شرکت مشاوران پونکس


دکتر پیام نـاوی
مشاور و مدرس مدیریت تجربه مشتری و CRM

حسین شعبانی
کوچ مسیر شغلی و کسب و کار

افشین لطفی
مدیر برگزاری رویداد

محبوبه مظاهری
کوچ حرفه‌ای، مرکز کوچینگ ایران

بیش از ۱۵۰ فیلم یک دقیقه‌ای در حوزه های تخصصی نمایشگاه اعم از فرانچایز، برندینگ، کوچینگ، مشاوره حقوقی برای کسب و کارها و ... تولید و منتشر شد که درنوع خود در کشور تاکنون بی نظیر بوده است.

مزیت های نمایشگاه برای

غرفه داران

* شناخته شدن غرفه داران به عنوان رهبر بازار خود به دلیل شرکت در دومین نمایشگاه فرانچایز و توسعه کسب و کار ایران
* فرصت نمایش کسب و کار به بازدید کنندگان به صورت هدفمند
* بهترین روش عرضه کسب وکارهای خدمات مدیریتی نسبت به شیوه‌های دیگر اعم از تبلیغات روزنامه ای، تلویزیونی و...
* قرار دادن کسب و کار غرفه‌داران در مقابل بزرگترین کسب و کارهای متوسط/ بزرگ
* روبه رو شدن کسب و کارها با مدیران و صاحبان بالقوه برندها

بازدید کنندگان

* مذاکره رو در رو مدیران با حامیان کسب و کارها اعّم از مشاوران و مربی‌ها و منتورهای حرفه‌ای
* یادگیری شیوه ها و ملزومات فرانچایز در قالب کارگاه های آموزشی و سمینار
* امکان اعطای فرانچایز کسب و کارها به مدیران و سرمایه‌گذاری مورد قبول
* امکان سرمایه گذاری و سرمایه پذیری در حوزهٔ استارت آپ‌ها
* شرکت در دومین نمایشگاه توسعه کسب و کار ایران و دسترسی به اطلاعات و خدمات مدیران برتر در یک نمایشگاه تخصصی
* برقراری ارتباط با مدیران برندها به صورت حضوری
* آشنایی با شتاب دهنده های بین المللی

اسپانسرهای مالی

* رویت شدن برند اسپانسری در سطح داخلی و بین الملل
* دعوت اختصاصی از مدیران کسب و کارها به عنوان بازدید کننده
* جامعه هدف کوچکتر در عین حال دقیق تر و مؤثرتر برای دیده شدن

جامعه غرفه داران

گروه فـــرانچـایز

* مراکز آموزش فرانچایزینگ
* مشاوران فرانچایزینگ
* مجریان فرانچایزینگ
* انجمن هاي بین المللی فرانچایز
* پوشاک برند ایرانی و خارجی
* مراکز مشاوره مدیریت و برنامه ریزی
* طراحی داخلی
* صنایع غذایی
* کافی شاپ ها
* فست فود و رستوران زنجیره ای
* فروشگاه‌های زنجیره ای
* مولتی برندها
* شرکت های صاحب برند
* هتل
* جواهر فروشی
* بیمه
* انتشارات و کتابفروشی
* لوازم خانگی، صوتی و تصویری
* عطر و لوازم بهداشتی و آرایشی
* آموزشگاه ها و دانشگاه ها

گروه خدمات مدیریتی

۱. انجمن صنفی و اتحادیه ها
* اتحادیه ها و کسب و کار مجازی

۲. مشاوران
* مشاوران بازار
* مشاوران منابع انسانی
* مشاوران برنامه ریزی استراتژیک
* مشاوران سرمایه گزاری
* مشاوران کار آفرینی
* مشاوران روابط عمومی
* مشاوران صادرات و واردات
* مشاوران تخصصی مدیریت
* مشاوره حوزه گردشگری و صنایع دستی و راه اندازی کسب و کار این حوزه
* کوچ های کسب و کار

۳. تجارت الکترونیک و دیجیتال مارکتینگ
* توسعه دهندگان نرم افزاری
* فریلنسینگ و فریلنسر
* شبکه های اجتماعی تخصصی
* سایت ها و اپ ها
* فروشگاه اینترنتی و تجارت الکترونیکی

۴. موسسات
* موسسات بانکی و مالی
* موسسات آموزشی
* موسسات ارزش گزاری برند
* موسسات مشاوره ای و مهاجرتی
* موسسات فرهنگی تک منظوره و چند منظوره

۵. خدمات
* خدمات کسب و کار
* گردشگری صنایع دستی
* تورهای تجاری نمایشگاهی
* برگزار کنندگان ملی مهارت افزایی
* آژانس های تبلیغاتی
* سیستم ای آر پی برنامه ریزی منابع‌انسانی
* حقوقدانان
* خدمات لجستیک
* گردشگری
* برگزاری همایش و نمایشگاه و کنفرانس
* مدیریت خدمات رفاهی

۶. آموزشگاه ها
* مراکز آموزش مدیریت
* کارگاه فن بیان و سخنوری
* آموزشگاه زبان
* آموزشگاه عالی کسب و کار

۷. شرکت ها و سایت ها
* ثبت شرکت،ثبت گریدو ثبت برند
* شرکت کاریابی
* سایت کاریابی
* شرکت های فرا بورسی کارگزاری ها

۸. سرمایه گذاری
* صندوق های سرمایه گزاری

۹. بازاریابی شبکه ای

۱۰. مدیا مونیتورینگ در کسب و کارها

۱۱. نشریات
* نشریات حوزه مدیریت کسب و کار
* نشریات حوزه سرمایه گزاری

۱۲. پارک ها وکارخانه های فناوری

حامیان استارت آپ ها

* منتورهای کسب و کار
* پارک‌های علمی و فناوری
* کوچ های استارت آپ ها
* مراکز رشد
* شتاب دهنده ها
* جشنواره وب و موبایل ایران
* استارت آپ استخراج ارز دیجیتالی
* کسب و کارهای خانگی
* شرکت های تولید محتوا
* کسب و کار های مجازی

مشاغل سنتی و بومی

* ارائه نوین کسب و کار
* شناسایی مشاغل قابل توسعه در زمینه فرانچایز

جامعه بازدیدکنندگان

مشتریان بالقوه شرکت های غرفه دار

اعضای فعال اتحادیه ها و انجمن ها

مدیران، صاحبان صنایع و برندها

مدیران کسب و کارهای خدماتی اعّم از:

- بانکداری
- بورس
- بیمه
- خدمات رایانه ای

شرکت های سرمایه گذاری

- شتاب دهنده ها
- افراد صاحب ایده،سرمایه یا مهارت
- کارآفرینان

مدیران صنایع اعّم از:

- صنعت پخش
- صنایع شیمیایی
- صنایع پتروشیمی
- صنعت برق و مخابرات
- صنایع غذایی
- صنایع تبدیلی
- صنعت خودرو
- صنعت کاشی و سرامیک
- صنعت هوایی، دریایی و ریلی
- صنایع سرمایشی و گرمایشی
- صنعت فولاد و آهن
- صنعت لاستیک و پلاستیک
- صنعت پوشاک، کیف و کفش
- صنایع فرش و صنایع دستی
- صنعت ورزش
- صنایع دارویی

شیوه های دعوت

مستقیم

- تحویل دعوتنامه به صورت حضوری
- تماس تلفنی مستقیم
- ارسال ایمیل
- ارسال پیامک
- تماس خودکار

غیر مستقیم

- وب سایت
- شبکه های اجتماعی
- ارائه در سمینارهای مدیریتی
- ایجاد رویدادهای مدیریتی

شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران
Iran International Exhibitions Co

۱۲ تا ۱۵ دی ۱۳۹۷
2 - 5 Jan. 2019

HERMES BUSINESS IDEA | ایده تجارت هرمس

DANAC METACOMPLEX

دبیرخانه ۱: تهران، خیابان شهید احمدقصیر(بخارست)،کوچه یکم، پلاک ۱۲، واحد۲ تلفن: ۰۲۱ ۵۴۵ ۱۲
دبیرخانه ۲: تهران، میدان فاطمی، ابتدای جویبار، میرهادی شرقی، پلاک ۱۴، طبقه پنجم، واحد ۱۵ تلفن ۸۸۹۴۸۷۸۴ - ۰۲۱

FAHAR Brand Development
+98 912 312 84 30