

۴ - ۷ Jan. 2020 | ۱۴ تا ۱۷ دی ۱۳۹۸

نمایشگاه فرانچایز ایران

محله ۲۰۰۰، پارک صنعتی آزادگان، شهرک آزادگان، تهران

Kiosk 2000, Azadi Park, Azadi City, Tehran

نمایشگاه

ردیف	شرح خدمات	طلایی	نقره ای	برنزی
۱	درج لوگو در پوستر، استندها، بنرها، بیلبوردهای اطلاع رسانی	✓	✓	✓
۲	درج لوگو در استندهای داخل سالن های نمایشگاهی و کنفرانس	✓	✓	✓
۳	درج لوگو در بنر پشت سخنرانان کنفرانس	✓	✓	✓
۴	درج لوگوی اسپانسر در آگهی های تبلیغاتی و نشریات تخصصی حوزه اقتصاد، کسب و کار و کارآفرینی	✓	✓	✓
۵	درج لوگوی اسپانسر در بولتن نمایشگاه با توزیع توسط ستاد برگزاری	✓	✓	✓
۶	درج لوگو اسپانسر در بنر های ورودی راهنمای سالن	✓	✓	✓
۷	برقراری ارتباط با مدیران ارشد حاضر در کنفرانس	✓	✓	✓
۸	درج لوگو اسپانسر در وب سایت اختصاصی نمایشگاه به انضمام لینک	✓	✓	✓
۹	پخش تیزر اطلاع رسانی نمایشگاه با درج لوگو اسپانسر در فضای مجازی تخصصی حوزه کسب و کار	✓	✓	✓
۱۰	اختصاص فضای تبلیغات به صورت استند عمودی ۲ در ۱ در سالن با جایهای طبق نظر ستاد برگزاری	۱ عدد	۲ عدد	...
۱۱	ارسال ایمیل اختصاصی توسط ستاد برگزاری برای بازدید کنندگان خاص با درج لوگو و لینک اسپانسر	...	✓	✓
۱۲	اعلام نام و شعار تبلیغاتی اسپانسر در باکس های مخصوص رادیو نمایشگاه با صدای گویندگان	...	✓	✓
۱۳	قراردادن پرچم بر روی سن محل برگزاری کنفرانس	...	✓	✓
۱۴	اختصاص غرفه در فضای نمایشگاهی / کانتر و استند لابی سالن کنفرانس	۱۰۰ متر/دارد	۷۰ متر/دارد	۶۰ متر/دارد
۱۵	اختصاص کرسی وی آی پی در سالن کنفرانس	۱۵ نفر	۱۵ نفر	۶ نفر
۱۶	اختصاص صفحه یا پشت چلد برای آگهی اسپانسر در کتاب ویژه نمایشگاه	۴ صفحه	۳ صفحه	۲ صفحه
۱۷	توزیع پک تبلیغاتی برای میهمانان ویژه اسپانسر	۲۵ عدد	۱۰ عدد	...
۱۸	پخش تیزر ۱۰ ثانیه‌ای حامی در فواصل سخنرانی های کنفرانس	...	✓	✓
۱۹	حضور در ضیافت شام میهمانان بین‌المللی مقامات و اعضای شورای سیاست گذاری	۵ نفر	۲ نفر	...
۲۰	قراردادن بروشوور در پکیج های شرکت کنندگان	...	✓	...
۲۱	پرموشن محتوای تولید شده ستاد با درج لوگو اسپانسر در فضای مجازی و حضور در سایت‌ها، صفحات اجتماعی، کانال‌های تلگرام عمومی و تخصصی پر بازدید صفحات شبکه‌های تخصصی لینکدین و اینستاگرام با درج نام اسپانسر و لینک به سایت صفحه و کانال اسپانسر به صورت هوشمند	...	...	...
۲۲	درج لوگو اسپانسر روی کارت دعوت نامه به همراه ارسال دعوت نامه به بانک‌های تخصصی	...	...	...
۲۳	اتاق بازرگانی و سایر حامیان معنوی نمایشگاه	...	...	...
۲۴	ارسال پیامک تبلیغاتی هدف گذاری شده با شعار تبلیغاتی اسپانسر به بانک اطلاعاتی مدیران و اعلام حمایت از نمایشگاه	...	...	...
۲۵	درج لوگو اسپانسر در پوستر جلد کتاب ویژه نمایشگاه و سایر اقلام اطلاع رسانی با عنوان حامی ویژه	...	...	...
۵۵ دقیقه زمان سخنرانی مدیر عامل در کنفرانس				
مبالغ قابل پرداخت (ریال)				
۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰				
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰				
۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰				